RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ

RAPORT ROCZNY 2012

RAPORT OTWARCIA

SPIS TREŚCI

	List Prezesa Zarządu	2
	Kilka słów na temat Raportu	4
1.	**O Grupie Atlas**	
1.1	Okiem pracowników	8
1.2	Okiem z zewnątrz	12
1.3	Historia Grupy Atlas	14
1.4	Cele i misja	22
1.5	Nasi interesariusze	24
1.6	Grupa Atlas w 2012 roku	26
2.	**Solidny pracodawca**	
2.1	Dbamy o bezpieczne miejsca pracy	36
2.2	Inwestujemy w naszych pracowników	40
2.3	Nie tylko praca	42
2.4	Nasi pracownicy w liczbach	44
3.	**Odpowiedzialny producent**	
3.1	Od kopalni do gotowego produktu	52
3.2	Nasz wpływ na środowisko	56
3.3	EMAS w Dolinie Nidy	60
3.4	Partnerstwo w biznesie	62
4.	**Atlas zaangażowany społecznie**	
4.1	Fundacja Dobroczynności Atlas	68
4.2	Współtworzymy kulturę	70
4.3	Inwestujemy w polską naukę	80
5.	**Tabela GRI**	82
	Opinia PwC Polska Sp. z o.o. na temat Raportu	90
	Opinia GRI na temat Raportu	92

LIST PREZESA ZARZĄDU



Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przedstawić Państwu nasz pierwszy roczny Raport Odpowiedzialności Społecznej. Dokument prezentuje działania społeczne oraz na rzecz środowiska, zatem w dużym stopniu pozabiznesowe, które są prowadzone przez Grupę Atlas, a zaświadczają o realizowanej odpowiedzialności społecznej. Wyrażam nadzieję, że powstały we współpracy z naszymi interesariuszami raport będzie przedmiotem dyskusji, inspiracją do kolejnych działań, zaś swym zasięgiem szeroko oddziaływać będzie poza granicami Grupy.

Niniejszy raport, jako pierwszy w historii Grupy Atlas, ma szczególny charakter. Jest raportem za 2012 rok, ale także raportem otwarcia, z tego też względu przywołujemy w nim wiele zdarzeń z dwudziestodwuletniej historii Atlasa.

Powstały w lutym 1991 roku Atlas od początku swojej działalności dzielnie budował polski rynek nowoczesnych materiałów budowlanych. Dwadzieścia dwa lata temu, gdy na polskim rynku pojawiła się zaprawa klejowa Atlas, nie mieliśmy jeszcze w kraju ustanowionych standardów technicznych dla tego rodzaju rozwiązań materiałowo-technicznych. Atlas, który bardzo szybko został liderem polskiego rynku, przez lata wprowadzał wszelkie zmiany jako pierwszy. Poprzez działania szkoleniowe i wyjątkowość reklam Atlasa materiały budowlane określane mianem chemii budowlanej stały się powszechnie stosowanymi, zaś sam Atlas kojarzony jest z technologią, która ułatwia i przyśpiesza budowanie. Przez lata swojej działalności Atlas oraz zależne od niego kapitałowo spółki, tworzące Grupę Atlas, wspierały aktywnie różnego rodzaju inicjatywy lokalne i ogólnopolskie. Właściciele Atlasa, dostrzegając różne wymiary życia i związane z tym potrzeby, już w 1996 roku powołali do życia Fundację Dobroczynności Atlas, jedną z najważniejszych fundacji korporacyjnych współczesnej Polski.

Ostatnie kilkanaście miesięcy było dla branży budowlanej trudnym okresem, zaś rynek materiałów budowlanych w Polsce to jeden z najbardziej konkurencyjnych rynków w UE. Rok 2013, to rok istotnych zmian na unijnym rynku materiałów budowlanych. Po 24 latach przestanie obowiązywać Dyrektywa 89/106/EWG, zaś producenci materiałów budowlanych znajdą się w nowej rzeczywistości, której ramy określi CPR – Construction Products Regulation – nowe rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE zastępujące wspomnianą dyrektywę. CPR wprowadza nowe wymaganie podstawowe – zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych. Oznacza ono, że obiekty budowlane muszą być zaprojektowane, wykonane i rozbierane w taki sposób, aby wykorzystanie zasobów naturalnych było zrównoważone i zapewniało:

a) możliwość ponownego wykorzystania obiektów budowlanych oraz wchodzących w ich skład materiałów i części po rozbiórce;
b) trwałość obiektów budowlanych;
c) wykorzystanie w obiektach budowlanych przyjaznych środowisku surowców i materiałów wtórnych.

Budownictwo generuje około 10 % PKB i zatrudnia 7 % osób w wieku produkcyjnym, co sprawia, że jest to jedna z głównych gałęzi gospodarki. Jednocześnie budowa i eksploatacja budynków konsumuje 42 % całkowitego zużycia energii w UE, powoduje emisję 35 % gazów cieplarnianych do atmosfery, a także jest przyczyną znacznego zużycia surowców takich jak woda czy kruszywa. Istotny problem stanowią też pozostałości po rozbiórce obiektów budowlanych. Z punktu widzenia ochrony środowiska niezmiernie istotne jest opracowywanie i wdrażanie nowych, efektywnych technologii i wyrobów o dobrych parametrach użytkowych, ograniczających zapotrzebowanie na energię nieodnawialną i surowce pierwotne. Nowe rozwiązania winny za to zwiększać udział energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym jej zużyciu, a także umożliwiać wykorzystywanie surowców wtórnych, pochodzących z recyklingu, co oprócz korzyści środowiskowych powinno dać wymierne oszczędności finansowe. Zrównoważony rozwój ma też znaczenie dla jakości życia mieszkańców. Innowacyjne rozwiązania w budownictwie decydują o komforcie użytkowania mieszkań i biur, mogą też, poprzez kształtowanie środowiska wewnętrznego, wpłynąć korzystnie na stan zdrowia przebywających w nich ludzi. Istotną kwestią jest również możliwość dostosowania budynków do potrzeb osób starszych lub niepełnosprawnych.

Dotychczasowe osiągnięcia Grupy Atlas są powodem do zadowolenia, przed nami kolejne wyzwania. Grupa Atlas ze swoją wysoko wykwalifikowaną i doświadczoną kadrą zamierza aktywnie uczestniczyć w realizacji nowych celów stojących przed budownictwem w 2013 roku oraz prowadzić szerokie spektrum działań społecznie użytecznych. Głęboko wierzę, że Grupa Atlas ma przed sobą kolejny, dobry rok.

dr Henryk Siodmok
Prezes Zarządu
Atlas sp. z o.o.
Grupa Atlas



KILKA SŁÓW NA TEMAT RAPORTU

EC, EN, HR, LA, PR, SO

Po ponad dwudziestu latach działalności Grupa Atlas publikuje swój pierwszy raport społeczny. Raport prezentuje wyniki osiągnięte w 2012 roku, jest także raportem otwarcia. Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania pozafinansowego – Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative, wersja 3.1. Raport Grupy Atlas 2012 przygotowany został z uwzględnieniem Poziomów Aplikacji GRI oraz został zweryfikowany przez zewnętrzną, niezależną jednostkę. Prezentowany raport spełnia wymagania poziomu aplikacji B, zaś uzyskanie raportu atestacyjnego od PwC (niezależnej, zewnętrznej jednostki atestacyjnej) pozwala zadeklarować dodatkowe oznaczenie „+". Tym samym Raport Odpowiedzialności Społecznej Atlas 2012 jest na poziomie aplikacji B+. Dodatkowo uzyskaliśmy weryfikację zadeklarowanego poziomu aplikacji ze strony Global Reporting Initiative. Prezentowany raport jest częścią procesu tworzenia strategii Grupy, implementacji jej planów działania i oceny wyników. Warto dodać także, że jest zgodny z planowanymi zmianami legislacyjnymi w Unii Europejskiej, w tym w szczególności z planowaną Dyrektywą o ujawnianiu pozafinansowych danych przez firmy działające na terenie UE.

W raporcie zaprezentowano podstawowe informacje o wszystkich podmiotach gospodarczych tworzących Grupę Atlas. Wszystkie podane w raporcie wskaźniki w liczbie 31 dotyczą działalności Atlas Sp. z o.o. – spółki dominującej w strukturze Grupy. W przypadku jednego z raportowanych wskaźników – EN27 wielkości odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, oprócz danych dla Atlas Sp. z o.o., podane zostały dane dla wszystkich podmiotów gospodarczych Grupy Atlas działających w Polsce. Spośród raportowanych 30 wskaźników, 3 dotyczą kwestii ekonomicznych, odnosząc się do wszystkich trzech aspektów ekonomicznych wymienionych w Wytycznych GRI, tj.: wyników ekonomicznych (EC1), obecności na rynku (EC7) i pośredniego wpływu ekonomicznego (EC8). Środowiskowy wymiar zrównoważonego rozwoju został określony poprzez podanie: ilości wykorzystanych podstawowych surowców do produkcji (EN1) i udziału materiałów użytych do produkcji a pochodzących z recyklingu (EN2), inicjatyw podjętych w celu zmniejszenia pośredniego zużycia energii z uwzględnieniem osiągniętego poziomu redukcji (EN7), łącznego poboru wody według źródła (EN8), inicjatyw służących zmniejszeniu wpływu produktów na środowisko (EN26), wielkości odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań (EN27) oraz aspektu zgodności z regulacjami prawnymi wyrażonymi we wskaźniku EN28. W zakresie kwestii dotyczących pracy i zatrudniania oraz praw człowieka (dwóch z czterech kategorii zagadnień omawianych w związku ze społecznym wymiarem organizacji według standardu GRI) politykę Atlasa najlepiej ilustruje fakt uzyskania w 2012 roku Certyfikatu Organizacji Rozwoju i Współpracy Gospodarczej (OECD) dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. Spośród wskaźników dotyczących zagadnień zatrudniania i godziwej pracy raportujemy po jednym wskaźniku w każdym z aspektów ustalonych przez GRI, tj. w aspekcie zatrudnienia (LA1), relacji pomiędzy pracownikiem i kierownictwem (LA4), bezpieczeństwa i higieny pracy (LA7), edukacji i szkoleń (LA12) oraz różnorodności i równości szans (LA13). Poziom Atlas Sp. z o.o. w zakresie respektowania praw człowieka został określony poprzez podanie 7 wskaźników: HR1, HR3, HR4, HR5, HR7, HR9 i HR11. Społeczny wymiar każdej organizacji to także odpowiedzialność za produkt wyrażona poprzez odniesienie się do następujących aspektów: bezpieczeństwo i zdrowie klientów (PR1 i PR2), oznakowanie produktów i usług (PR3 i PR5), komunikacja marketingowa (PR7), poufność informacji klienta (PR8) oraz zgodność z przepisami. Wpływ Atlas Sp. z o.o. na społeczeństwo został określony poprzez podanie dwóch wskaźników: SO7 i S08.

Zaprezentowane wskaźniki obrazują podejście naszej organizacji do zagadnień zarządzania. Grupa Atlas systematycznie pracuje w celu utrzymania pozycji lidera na rynku materiałów budowlanych w Polsce i na Białorusi oraz zwiększenia udziałów rynkowych w każdym z krajów gdzie dostępne są wyroby oferowane przez Grupę Atlas. Budując silną, stabilną i stale rozwijającą się organizację, wiele uwagi poświęcamy zagadnieniom ekologii i jakości wyrobów. Jakość wyrobów, ochrona środowiska, racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych oraz bezpieczeństwo i higiena pracy są podstawowymi elementami strategii działania i rozwoju.

W 2012 roku Atlas Sp. z o.o. przystąpił do inicjatywy na rzecz odpowiedzialności korporacyjnej i zrównoważonego rozwoju Global Compact. Atlas Sp. z o.o. poprzez swoje przystąpienie do Global Compact potwierdził, że podziela przekonanie, że praktyki biznesowe zakorzenione w uniwersalnych zasadach przyczyniają się do tworzenia bardziej stabilnego, sprawiedliwego i zintegrowanego rynku światowego oraz pomagają budować cieszące się dobrobytem i rozwijające się społeczeństwa.

W kolejnych latach dążyć będziemy do zaprezentowania wskaźników dla wszystkich podmiotów Grupy. Agregacja danych potrzebnych do zaprezentowania wskaźników to jednak proces złożony, biorąc pod uwagę wielkość Grupy Atlas oraz zakres jej działania terytorialnego. Podmioty Grupy Atlas zlokalizowane są w Polsce, na Białorusi, w Rumunii, na Łotwie i Ukrainie oraz w Rosji. Grupa Atlas integruje spółki wytwarzające zarówno surowce do produkcji materiałów budowlanych, jak i produkujące materiały budowlane. Ponadto przeglądając portfolio spółek produkujących materiały budowlane widoczna jest znaczna różnorodność oferowanych rozwiązań materiałowo-technicznych (mineralne materiały wiążące, w tym wyroby cementowe i gipsowe, wyroby bitumiczne, epoksydowe i inne). Wśród podmiotów Grupy Atlas są także dostawcy usług. Na tle naszej konkurencji jesteśmy Grupą oferującą kompleksowe rozwiązania dla budownictwa i dostosowującą się do zmian rynkowych.

Chciałbym podziękować wszystkim, którzy zaangażowali się w przygotowanie tego raportu. Dziękuję także Koleżankom i Kolegom z naszej Grupy, którzy mając na względzie dobro naszej organizacji i dobro wspólne angażują się w działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.

Raport Odpowiedzialności Społecznej Atlas 2012 to pierwszy na polskim rynku raport polskiego producenta w branży wytwarzania materiałów budowlanych przygotowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania Global Reporting Initiative. Wyrażam przekonane, że będzie on ważnym elementem w zachowaniu równowagi pomiędzy potrzebami naszego rozwoju a oczekiwaniami naszych interesariuszy i potrzebami ochrony środowiska naturalnego.

dr inż. Jacek Michalak
wiceprezes zarządu ds. rozwoju
Atlas Sp. z o.o.

1

O GRUPIE ATLAS

1 OKIEM PRACOWNIKÓW



Edward MAJ

najstarszy stażem pracownik Atlasa, obecnie zatrudniony w WKiZB S.A. w Zgierzu jako magazynier

Atlas oznacza dla mnie jedność, równość i wzajemne poszanowanie.
Bocian, siła i horyzont,
kolorowa Polska cała,
ciepłe domy, równe ściany,
my z Atlasu o to dbamy.



Jolanta ŁUKASZEWICZ

była dyrektor ds. technologii, Dolina Nidy Sp. z o.o.
obecnie zatrudniona w niepełnym wymiarze czasu pracy jako technolog w Dolinie Nidy Sp. z o.o.
i doradca ds. technologii w Atlas Sp. z o.o.

Atlas jest dla mnie zwiastunem nowego.
Kilkanaście lat temu nadciągnął od północy nad spokojną Dolinę Nidy niczym fala tsunami wymiatając wszystko, co przestarzałe. Wprowadzane zmiany dla niektórych były bardzo trudne, a dla innych korzystne.
Wśród tych szczęśliwców i ja się znalazłam.



Stanko GULIĆ zastępca szefa produkcji, WKiZB S.A. w Zgierzu

Dwadzieścia lat temu dotarłem do Polski uciekając przed zawieruchą bałkańską. Myślałem, że na miesiąc lub dwa, a zostałem dwadzieścia lat. Wtedy Atlas był dzieckiem, które zaczynało raczkować. Atlas dla mnie to zawsze byli ludzie, którzy mnie przyjęli jak swojego i tak zostało do dzisiaj. Chciałbym, żeby to cudowne dziecko nie straciło duszy i żeby się nadal rozwijało ku radości nas wszystkich. W Polsce często słyszę, że nikt nie mówił, że będzie lekko. Pytam się, dlaczego ma być ciężko, a nie lekko i przyjemnie. Atlas ma taki potencjał ludzki, że właśnie to drugie hasło powinno mu zawsze przyświecać, to i efekty będą lepsze.



Joanna PIOTROWSKA

doradca techniczny, Izohan Sp. z o.o.

Jeśli ktoś pyta mnie o CSR (społeczną odpowiedzialność w biznesie) jaką prowadzi firma Izohan, to od razu pojawia mi się uśmiech na twarzy. Najlepszym przykładem niech będzie zorganizowanie kuligu integracyjnego dla pracowników i ich rodzin w Szymbarku! I tu mamy wszystko, co potrzeba, czyli zrównoważone podejście do biznesu, jego otoczenia, wpływ na ludzi i środowisko. Wspieramy lokalną społeczność – bo dajemy im zarobić na poprowadzeniu kuligu, a przy tym dbamy o pracowników i ich rodziny, którzy poznają najbliższą okolicę. Nie ma bardziej ekologicznego transportu niż siła końskich mięśni i bardziej ekologicznego napoju niż miód pitny z lokalnej wytwórni... A przecież nie ma nic przyjemniejszego niż degustowanie regionalnych przysmaków.



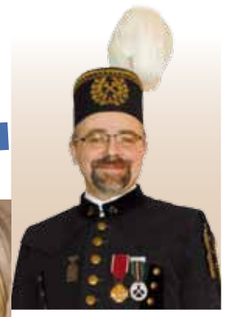
Alicja JĘDRZEJEWSKA-HILLER specjalista ds. eksportu, PPMB Izolmat Sp. z o.o.

Dobry produkt jest jak czysta prawda – sam się… (nie)… obroni. Czy w naszych czasach zwariowanego konsumpcjonizmu, wojen cenowych i dramatycznej walki o klienta jest to kolejny ograny slogan? Izolmat zna specyfikę niełatwej często współpracy z klientem. Przynosi ona niejednokrotnie krew, pot i łzy konieczność przebijania muru własną głową, by przekuć się przez fatalne stereotypy (np. wymierające na szczęście 3xC).
Potrzeba zrównoważonego rozwoju dała nam satysfakcję oferowania klientowi czegoś więcej, niż tylko produktu wysokiej jakości – pewności. Proponujemy wspólne szukanie optymalnych rozwiązań hydroizolacyjnych, wsłuchując się w potrzeby klienta i nie zamykając się na dodatkowe możliwości nowoczesnych technologii budowlanych. Kreujemy w społeczeństwie przekonanie, że JAKOŚĆ jest wartością dodaną i dobrem wymiernym. Daje człowiekowi bezcenne poczucie bezpieczeństwa.



Ewa PIRA dyrektor ds. obsługi należności, Atlas Sp. z o.o.

Atlas to niemal synonim powstawania polskiego wolnego rynku i przykład niezaprzeczalnego sukcesu kapitału w biznesie. Firma wyrastała z radości tworzenia nowej jakości w działaniu rynkowym, zarówno w kwestii postrzegania rynku z perspektywy klienta, jak i konsekwentnego budowania znaczenia marki.
Atlas to także firma z ludzkim obliczem.
Działalność Fundacji Dobroczynności – systematyczne wspieranie ludzi szczególnie doświadczonych przez życie – to prawdziwa społeczna odpowiedzialność… i to bez nadmiernego rozgłosu.



Wiesław MAJ dyrektor górniczy I stopnia, KGiA Nowy Ląd Sp. z o.o.

Przytoczę może sytuację sprzed 20 lat. Przejmowałem akurat obowiązki na zmianę drugą, które przekazywał mi pełniący wówczas obowiązki Dyrektora Kopalni Pan Boczar.
Na koniec powiedział: „wiesz, przyjadą tu dwie osoby z jakiejś firmy z Łodzi. Będą chcieli wziąć od nas próbki mączki anhydrytowej i gipsu, to daj im to...".
Taki właśnie był mój pierwszy kontakt, bo okazało się, że ta jakaś firma to właśnie Atlas.
Był to rok 1993. Tak więc praktycznie od początku jestem świadkiem dynamicznego rozwoju firmy Atlas, która w międzyczasie stała się znaczącym i dobrze postrzeganym pracodawcą na lokalnym rynku pracy. Firma Atlas prowadząc swoją działalność, stawia na harmonijne współistnienie ze środowiskiem naturalnym, poprzez stałe zmniejszanie negatywnego oddziaływania na środowisko, doskonalenie procesów, których celem jest zapobieganie zanieczyszczeniom i ograniczanie uciążliwości dla środowiska.
Produkty firmy oparte są na surowcach naturalnych, przez co są przyjazne dla człowieka.



Marcel IANCAU dyrektor ds. marketingu, S.C. Cesal S.A.

Atlas jest dla mnie symbolem lidera – przywódcy na polskim rynku budowlanym. Swój sukces zawdzięcza niewątpliwie pasji, dążeniu do perfekcji, odwadze w kreowaniu innowacji oraz własnego wizerunku. To firma odpowiedzialna społecznie, zaangażowana w pomoc innym. Atlas to także, a może przede wszystkim, wyjątkowi ludzie zaangażowani w rozwój firmy, rozmaitość oraz dużo zabawy.



Kamil BACZYŃSKI

nadsztygar ds. wentylacji i techniki strzałowej, KGiA Nowy Ląd Sp. z o.o.

Z firmą Atlas współpracuję już ponad osiem lat.
Wydobywamy surowce, które po przetworzeniu Atlas stosuje do produkcji swoich wyrobów.
Ponieważ firma stawia bardzo wysokie wymagania jakościowe, musieliśmy zweryfikować dotychczasowy proces wydobywczy kładąc duży nacisk na segregację wydobywanych surowców, co zapewnia im obecnie bardzo wysoką jakość.



Piotr NOCKOWSKI sztygar w Kopalni Piasku Kwarcowego Grudzeń Las Sp. z o.o.

Grupie Atlas bocian sprzyja
w budownictwie się rozwija.

Monika NIEMC dyrektor generalny, SIA Atlas Baltic

Atlas, podobnie jak parę innych, dużych, rdzennie polskich firm, jest dla mnie symbolem odradzającego się, polskiego biznesu. Podobnie jak Polska, jest nadal w fazie dynamicznego rozwoju, co odróżnia go znacznie od firm zachodnich, nie tylko istniejących dużo dłużej, ale też dysponujących większym od naszego doświadczeniem. Lubię swoją pracę właśnie za tę nieustającą dynamikę, zmiany, naukę, ciągły rozwój.
Pracuję w firmie Atlas od ponad 6 lat i jak dotąd każdy rok był kolejnym wyzwaniem, krokiem dalej. Rozwijam się razem z moją firmą, razem z innymi pracownikami dokształcam się i dzielę doświadczeniami, a to, że nasze decyzje i działania przynoszą efekty, jest budujące i napawające dumą.
Praca w dziale eksportu daje mi dodatkowo przywilej promowania polskiego produktu na arenie międzynarodowej, budowania wizerunku dobrze znanej w Polsce marki Atlas, w innych krajach.
To nadaje jej jeszcze większy sens. A ile nowych wyzwań jeszcze przed nami!





Dmitry KURYŁO dyrektor ds. produkcji, PT OOO TAIFUN

Praca w Atlasie – w białoruskim Taifunie – to jak początek mojego nowego życia.
Niemal sam bocian przyniósł mnie do Taifuna jako młodego zastępcę dyrektora i z czasem doprowadził do etapu, na którym otrzymałem stanowisko dyrektora produkcji.
Dzięki ludziom z Atlasa, którzy dostrzegli we mnie nieznane mi wcześniej kompetencje, miałem okazję i możliwość do tworzenia, do rozwoju, choć dotąd prawie nic nie wiedziałem o technice produkowania mieszanek i materiałów budowlanych.
Musiałem wszystko zaczynać od zera, ale nie byłem sam.



Teresa LISEK kierownik ruchu zakładu górniczego, Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.

Z firmą Atlas rozpoczęłam współpracę w 1999 roku – w czasie realizacji inwestycji w Dolinie Nidy poznaliśmy się bliżej. Miło mi, że dotychczasowe osiągnięcia załogi kopalni są doceniane.
Atlas to marka, ale i konkretni ludzie, którzy ją budują i rozwijają.
Dane mi jest w tym procesie uczestniczyć.
I jak mówią górnicy: szczęść nam Boże na przyszłość!



Alojzy KRĘŻELEWSKI specjalista ds. handlowych, WIM Sp. z o.o.

Grupa Atlas jest najbardziej rozpoznawalną marką na polskim rynku chemii budowlanej, kojarzoną przez większość ludzi w Polsce. Grupa ta charakteryzuje się dużą stabilnością spółek wchodzącą w jej skład.
Produkty tej marki są rozpoznawalne i cenione przez wykonawców i inwestorów.
Grupa Atlas zaimponowała mi również tym, że mimo intensywnego rozwoju firmy dostrzega potrzebujących pomocy. Praca w tak rozbudowanej grupie kapitałowej, otwiera szerokie drzwi dla rozwoju indywidualnej kariery zawodowej każdego pracownika, chcącego doskonalić swoje umiejętności w różnych dziedzinach ogólnie pojętej chemii budowlanej.



Wojciech RADEJ prezes zarządu Nida Media Sp. z o.o.

Atlas – dobre, bo polskie.

Barbara CHODNIKIEWICZ dyrektor Fundacji Dobroczynności Atlas

Dla mnie Atlas to wielkie serce właścicieli, którzy nieprzerwanie i bez względu na okoliczności od 1997 roku, co miesiąc przekazują własne pieniądze na rzecz najuboższych i najbardziej chorych.
Skromnie i skutecznie.

OKIEM Z ZEWNĄTRZ



Bogdan PANHIRSZ Prezes Zarządu Grupy PSB S.A.

Firma Atlas była zawsze przedmiotem mojej nieukrywanej zazdrości…
Kiedy ja walczyłem z państwowym współwłaścicielem mojej poprzedniej firmy o możliwość inwestycji, zarząd Atlasa podejmował doskonałe i szybkie decyzje, w efekcie których rozwój firmy przebiegał w „kosmicznym" tempie. Doskonałe pomysły marketingowe, w tym kapitalne, niebanalne kampanie reklamowe, budowa sieci partnerów, powszechna dostępność wyrobów spowodowały, iż wyroby Atlasa stały się „klasyką" i „abecadłem" wykonawców i detalistów; no choćby Gipsar… Wyroby Atlasa były i są wszędzie…
Z czasem, właściciele i zarząd Atlasa musieli się zmierzyć z wieloma, nowymi wyzwaniami: konkurencją krajową i zagraniczną, budową dalszej strategii rozwoju Grupy. Ale, co istotne, właściciele „słuchali" rynku…
Osobiście, jako jeden z klientów, prowadziłem wiele, często trudnych rozmów, ale zawsze znajdowaliśmy kompromis. Nic nie jest dane na zawsze, ale znając otwartość, aktywność, nowatorstwo i determinację osób zarządzających Atlasem, jestem pewien, że sukces tej firmy będzie trwał, czego jej szczerze życzę…
W końcu to też interes „mojej" firmy…



Lorentz PAULSEN dyrektor działu marketingu i sprzedaży, Tylose GmbH & Co KG

Jako dostawca współpracujący z firmą Atlas od samego jej początku mogę powiedzieć:
Atlas to dla nas jakość, innowacyjność, rzetelność, solidność i niezawodność.
Jednym słowem jest… NAJLEPSZY.
Dlatego z wielką przyjemnością współpracujemy z firmą Atlas od 1993 roku.



Jerzy JANOWICZ tenisista

Działalność Atlasa charakteryzuje to, co jest cechą prawdziwego sportowca – pasja, duch walki, ciągłe dążenie do doskonałości i profesjonalizm.



Elżbieta TOWARNICKA światowej sławy sopranistka

Wykonywanie muzyki poważnej ma wiele wspólnego z ideą prowadzenia firmy Atlas. Można powiedzieć, że to tożsame zagadnienia, które potrzebują użycia tych samych środków dla odniesienia sukcesów. I tak oprócz talentu ważne jest połączenie pasji, precyzji i zaangażowania. To właśnie dzięki temu mogą narodzić się unikatowe produkty. Miałam okazję przekonać się o tym nie raz i nigdy się nie zawiodłam. Hołduję tym samym zasadom i wiem, że tkwi w nich niezwykła siła, która nieustannie prowadzi firmę Atlas na sam szczyt. Proszę z tego nie rezygnować!



Tomasz BĘBEN dyrektor Filharmonii Łódzkiej

Współpraca z firmami niesie ze sobą smak ryzyka.
Algorytmy dające poczucie bezpieczeństwa spotykają się z improwizacją i impresją.
We współpracy z Atlasem wystarczyło naprawdę niewiele.
Zdecydowała wola wsłuchania się w siebie i gotowość wyłowienia współgrających ze sobą nut: pasji odkrywania dla innych, radości płynącej z odmieniania codzienności, wreszcie poczucie odpowiedzialności za tych, którym można pomóc, czyniąc to, co wczoraj było nieuchwytne, dzisiaj dostępnym. Dwa światy, dwie drogi, jeden cel. Bajka?
Nie! To rzeczywistość!



Roman POLKO generał dywizji Wojska Polskiego, doktor nauk wojskowych

Uczestniczyłem w konferencji Atlasa i odniosłem wrażenie jakbym znalazł się w elitarnej jednostce specjalnej. Nikt nikomu nie musi przypominać, że najważniejsza jest „zaprawa", czyli praca u podstaw, poczucie odpowiedzialności, otwartość na innych i walka do końca.
Zrozumiałem, że symbol naszych jednostek specjalnych – „żaba" nie musi walczyć z bocianem, bo może się z nim dogadać.



Ralph SEGERVIK student Stockholm School of Economics, odbył praktyki w firmie Atlas Sp. z o.o.

Mieszkam za granicą i kiedy odwiedzałem Polskę, fascynowały mnie bociany stojące na słupach z napisem Atlas. Przy każdym moim pobycie wzbudzały one moją ciekawość.
Co się za tym kryje? Dlaczego ktoś je postawił?
Ktoś przypadkowo spytany powiedział mi, że to kleje. Ta odpowiedź nie zaspokoiła jednak mojej ciekawości. W tym roku miałem okazję odbycia praktyk w ramach moich studiów marketingowych przy Stockholm School of Economics. Do wyboru miałem najlepsze agencje reklamowe, strategiczne i public relations w Europie północnej. Jednak „enigma bociana" kierowała mnie do Polski. Dzięki przyjaznemu podejściu kadry zarządzającej udało mi się odbyć praktykę w Atlasie. Podczas studiów w jednej z najlepszych szkół biznesu na świecie uczyłem się teorii, modeli teoretycznych postępowania i rozwiązania praktycznych problemów w życiu międzynarodowych korporacji. Podczas praktyk w Atlasie mogłem użyć narzędzi zdobytych na uczelni, by rozwiązać „enigmę bociana". Dzięki ciepłemu i serdecznemu przyjęciu w Atlasie miałem dostęp do analizy procesów wdrażania, zakupów, administracji, produkcji i rozwoju. Na każdym kroku Bocian pozytywnie mnie zaskakiwał. Spotkałem przemiłych ludzi odpowiedzialnych za procesy i struktury, którzy z zaskakującą skromnością opisywali efekty swojego działania, efekty, które porównując do teorii były dopracowane do perfekcji. Nic dziwnego, że Atlas jest jednym z najlepiej zarządzanych polskich przedsiębiorstw. Co kryła za sobą „enigma bociana"? Podczas moich praktyk poznałem fantastycznych ludzi, genialnie zarządzaną polską firmę, w której profesjonalizm w strukturach szedł ręka w rękę z kreatywnością jednostek. Rzadko spotykana ciepła, niemal rodzinna atmosfera, wybitni pracownicy, zaskakująco wysoki poziom i szeroki horyzont wiedzy, z którym nie spotkałem się w Skandynawii.
Atlas to firma, w której geniusz intelektu jest w harmonii z serdecznością serca.



Jan DIMMICH emerytowany Prezes Zarządu Hoechst Polska Sp. z o.o. oraz Clariant Polska Sp. z o.o., ciągle aktywny zawodowo

Uwielbiam ludzi kreatywnych, z pomysłem na życie, o pozytywnych emocjach, inteligentnych, błyskotliwych i otwartych. Właśnie takich ludzi spotkałem ponad 20 lat temu w rodzącej się firmie Atlas. Na tej bazie mogła powstać firma, która w stosunkowo krótkim czasie potrafiła stworzyć godną XXI wieku infrastrukturę. Nowoczesne zakłady produkcyjne zapewniły Atlasowi wiodącą pozycję w branży materiałów budowlanych i to nie tylko w Polsce. Nasze produkty chemiczne, które dostarczamy od samego początku istnienia Atlasa – choć dziś często pod innymi nazwami – zapewne w jakimś skromnym stopniu pozwoliły stworzyć znane, cenione i powszechnie stosowane produkty Atlasa. Jestem szczęśliwy, że w mojej długiej karierze zawodowej dane mi było współpracować z Atlasem, śledzić jego dynamiczny rozwój i przy tej okazji pozyskać bezcenne w życiu każdego człowieka bliskie znajomości, a nawet przyjaźnie.

HISTORIA GRUPY ATLAS



1991 Powstanie Atlasa
1992 Uruchomienie zakładu produkcyjnego w Łodzi
1993 Tworzenie ogólnopolskiej sieci sprzedaży
1994 Uruchomienie drugiego zakładu produkcyjnego w Piotrkowie Trybunalskim
1996 Rozpoczęcie produkcji w trzecim zakładzie w Bydgoszczy
Założenie Fundacji Dobroczynności Atlas
1997 Przeniesienie siedziby Atlasa do odrestaurowanego zespołu dawnej fabryki Biedermanna w Łodzi
1998 Zakup Kopalni Piasku Kwarcowego Grudzeń Las Sp. z o.o.
oraz Kopalni Gipsu i Anhydrytu Nowy Ląd Sp. z o.o.
Uruchomienie czwartego zakładu produkcyjnego w Niwnicach
1999 Uruchomienie produkcji w Dąbrowie Górniczej oraz w Suwałkach
– piąta i szósta lokalizacja produkcyjna Atlasa
2000 Zakup Zakładów Przemysłu Gipsowego Dolina Nidy
2001 Otwarcie WKiZB S.A. w Zgierzu, już siódmej lokalizacji produkcyjnej Atlasa
Otwarcie Stacji Nowa Gdynia – centrum biznesowo-sportowego

2002 Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP dla Atlasa
2003 Inauguracja działalności Atlasa Sztuki
2004 Tytuł „Dobroczyńca Roku” dla Fundacji Dobroczynności Atlas
2005 Utworzenie spółki transportowej Sped Partner
Pierwszy tytuł „Superbrand” dla marki Atlas
2006 Nabycie udziałów spółki Izohan
Początek działalności spółki Nida Media
2007 Uruchomienie nowej linii produkcyjnej w Dolinie Nidy
2008 Poszerzenie składu Grupy Atlas o spółkę WIM
2009 Uruchomienie drugiego zakładu produkcyjnego Doliny Nidy w Koninie
Przejęcie większościowego pakietu udziałów PT OOO Taifun
– największego białoruskiego producenta zapraw budowlanych
Inauguracja działalności Atlas Areny – największej w Polsce hali widowiskowo-sportowej
2010 Grupę zasila gdańska spółka Izolmat oraz rumuńska Grupa Cesal-Romcolor
2011 Włączenie do Grupy Atlas Chemiksu Sp. z o.o.
2012 Utworzenie spółki Atlas Tak na Ukrainie
Grupa Atlas „Liderem Filantropii”





1991



1992



1993



1994



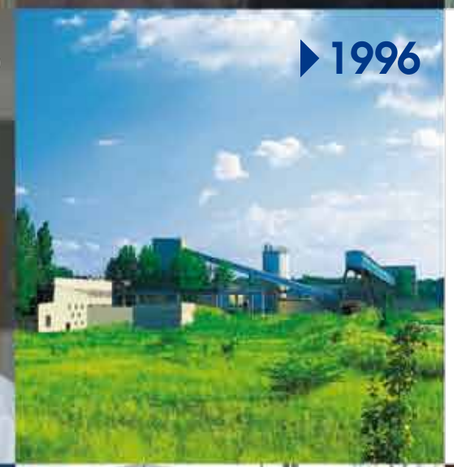
1995



1996



1996



1996

FUNDACJA DOBROCZYNNOŚCI ATLAS

1996



1996



1997



1998



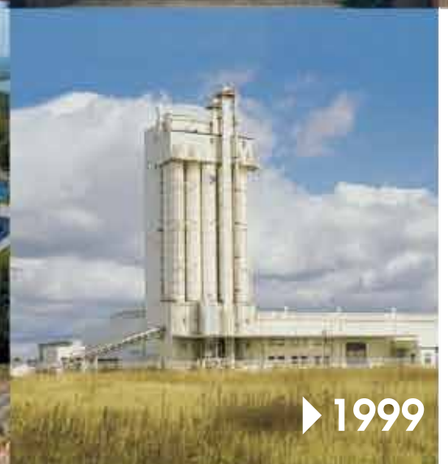
1998



1999



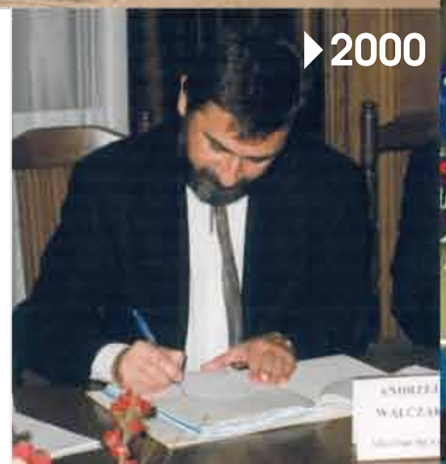
1999



1999

2000

DOLINA NIDY



2000



2001


2001


2001


AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI
ATLAS
2001


AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI
ATLAS
2001


2001


2002


100
NAJCENNIEJSZYCH
FIRM
PRYWATNYCH
BUSINESSMAN
2003


ATLAS SZTUKI
2003


2003


2003


2004


2004


Superbrands
2005


2005
sped
PARTNER


IZOHAN
2006


2006


2007


2007

2008

WIM KLEJ™

STANDARDOWA ZAPRAWA KLEJĄCA

- DO GLAZURY I TERAKOTY
- MROZOODPORNA
- DO WEWNĄTRZ I NA ZEWNĄTRZ

WIM CHEMIA BUDOWLANA

www.wim-chb.pl

2008



2009

CO TRZY GŁOWY TO NIE JEDNA

3w1

2009

GIPSAR MAX
BIAŁA MASA SZPACHLOWA

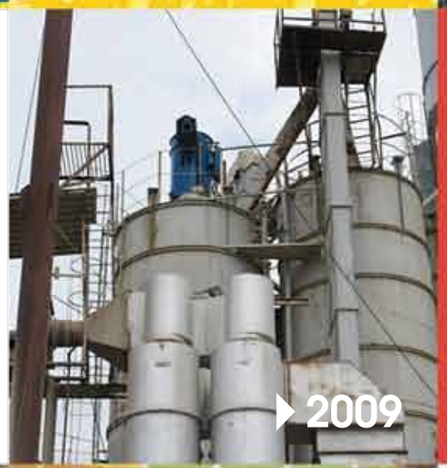


2009

ATLAS

2009





2009



2009

macmep

№50

КЛЕЕВОЙ СОСТАВ

25 кг

ATLAS ARENA

2009

2010



2010





2010

2011



2011



2011

Chemiks® sp. z o.o.

ŁUBNA 60, 05-532 BANIOCHA

2011



2011



2011

2011

20 LAT



2012

ATLAS



2012

LIDER FILAN 2012

FORUM DARCZYŃCÓW



1 4 CELE I MISJA



MISJA:
Atlas
UŁATWIA
I PRZYSPIESZA
BUDOWANIE

Atlas realizuje swoją misję poprzez projektowanie, produkcję i sprzedaż materiałów budowlanych.

Główne grupy produktowe to:

- materiały do układania okładzin ceramicznych i kamiennych
- złożone systemy izolacji cieplnej
- posadzki i podkłady samopoziomujące
- gotowe zaprawy budowlane
- materiały izolacyjne i uszczelniające
- farby
- tynki mineralne
- tynki i zaprawy gipsowe
- materiały gruntujące, czyszczące i zabezpieczające
- materiały do renowacji obiektów zabytkowych

1. Ciągłe dążenie do powiększania wartości firmy Atlas.
2. Budowanie pozycji lidera regionalnego w obrębie kluczowych kompetencji.
3. Budowa przewagi rynkowej w oparciu o rozwijanie rozwiązań systemowych.
4. Doskonalenie metod zarządzania firmą.
5. Dbanie o prestiż marki.
6. Rozwijanie i wykorzystywanie potencjału zasobów ludzkich.
7. Zapobieganie zanieczyszczeniom w środowisku naturalnym.
8. Realizacja zaplanowanej sprzedaży na rynku krajowym.
9. Realizacja zaplanowanej sprzedaży na rynkach zagranicznych.
10. Rozwój asortymentu zgodnie z oczekiwaniami klienta.
11. Projektowanie i doskonalenie wyrobów w aspekcie ekonomicznym, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.
12. Zapewnienie płynności produkcji i magazynowania.
13. Zapewnienie środków finansowych na bieżącą działalność i rozwój firmy.
14. Zapobieganie ewentualnym wypadkom w pracy, zdarzeniom potencjalnie wypadkowym i stanom chorobowym.

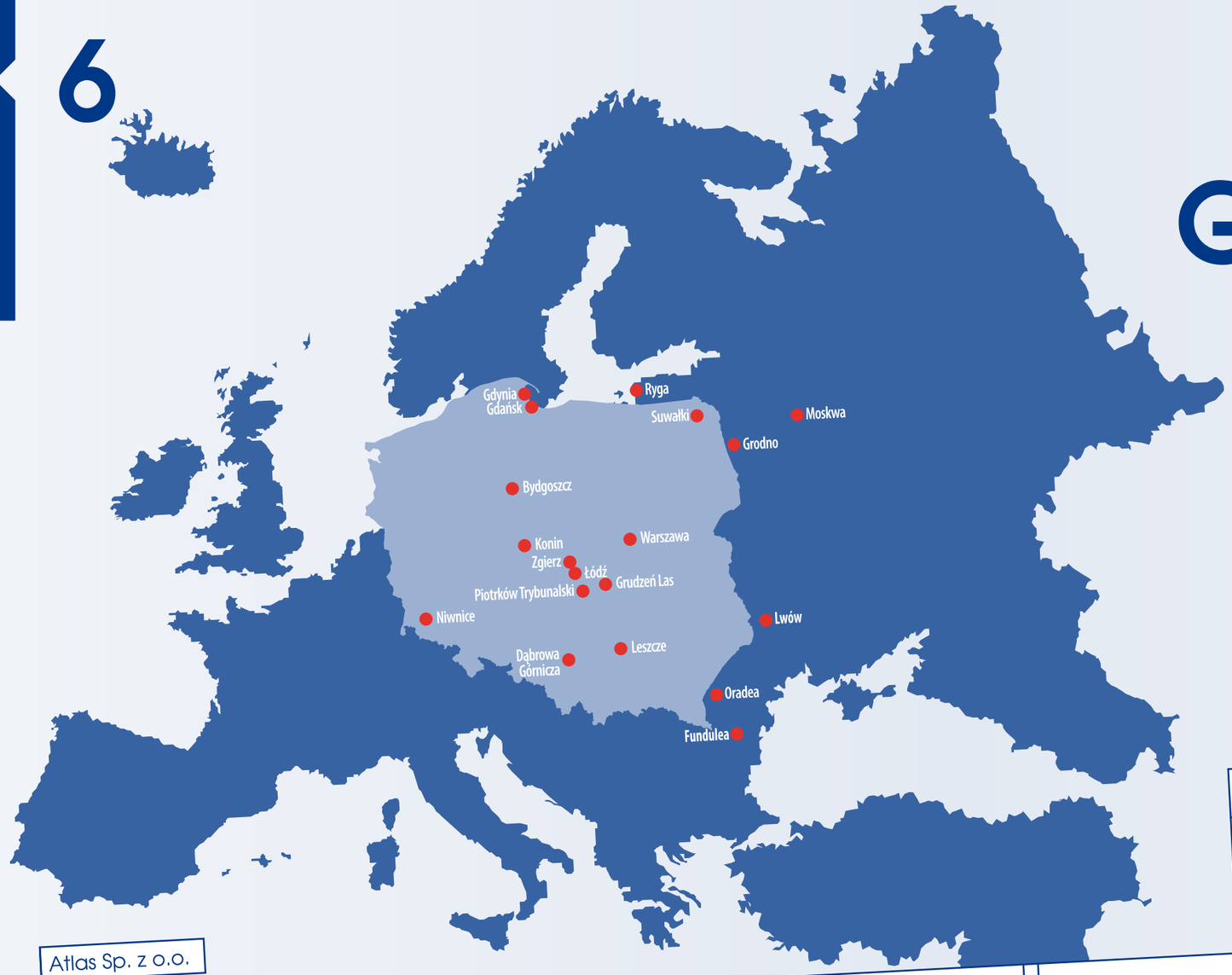
Naszym klientom oferujemy wyroby bezpieczne oraz przyjazne dla środowiska. Osiągamy to poprzez rzetelne projektowanie, nowoczesną technologię produkcji i wnikliwą kontrolę jakości. Jest to możliwe dzięki wieloletniej współpracy z wypróbowaną grupą dostawców surowców, opakowań i usług. Oczekiwania naszych klientów spełniamy poprzez partnerską współpracę oraz rozwinięty system doradztwa handlowego i technicznego. Umacniamy pozycję rynkową poprzez rozwijanie sprzedaży, dbałość o prestiż marki oraz wypracowywanie zysku zapewniającego rozwój naszej firmy. Dbamy o satysfakcję pracowników poprzez stabilność zatrudnienia, bezpieczne warunki pracy oraz podnoszenie kwalifikacji w ramach rozwiniętego systemu szkoleń. Realizując naszą politykę, zobowiązujemy się do zapobiegania zanieczyszczeniom. Jest to wyraz troski o środowisko naturalne dla nas i dla przyszłych pokoleń. Dbając o zdrowie każdego człowieka, dążymy do zapewnienia bezpieczeństwa, zapobiegamy ewentualnym wypadkom w pracy, zdarzeniom potencjalnie wypadkowym oraz stanom chorobowym. Spełnieniamy wymagania wynikające z przepisów prawnych. Wszystkie nasze wyroby i działania ciągle doskonalimy w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem jakości, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wpływu na środowisko naturalne.



NASI INTERESARIUSZE

ŚRODOWISKO WEWNĘTRZNE	NASI PARTNERZY	ŚRODOWISKO ZEWNĘTRZNE
- PRACOWNICY - WŁAŚCICIELE	- KLIENCI INDYWIDUALNI - KLIENCI INSTYTUCJONALNI - FACHOWCY - ARCHITEKCI - DOSTAWCY - DYSTRYBUTORZY	- ORGANIZACJE BRANŻOWE - SPOŁECZNOŚCI LOKALNE - SZKOŁY WYŻSZE - ORGANY ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ I SAMORZĄDOWEJ
- MIESIĘCZNIK „KLEKOT” - SPOTKANIA - INTRANET - PRZEDSTAWICIEL PRACOWNIKÓW - SKRZYNKA POMYSŁÓW	- STRONA INTERNETOWA WWW.ATLAS.COM.PL - PORTAL ORAZ MAGAZYN „ATLAS FACHOWCA” - INTERNETOWA STREFA ARCHITEKTA - BEZPŁATNA INFOLINIA - DORADCY TECHNICZNI - SPOTKANIA Z KLUCZOWYMI PARTNERAMI	- SPOTKANIA - KONFERENCJE I SEMINARIA
- USPRAWNIENIE KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ	- UMACNIANIE I ROZWIJANIE PARTNERSKIEJ WSPÓŁPRACY	- ROZWÓJ RELACJI Z OTOCZENIEM FIRMY

GRUPA ATLAS W 2012 ROKU



- Atlas Sp. z o.o.
  - WKiZB S.A.
  - Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Ląd Sp. z o.o.
    - Dolina Nidy Sp. z o.o.
      - Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.
      - Perlit AF Sp. z o.o.
  - Izohan Sp. z o.o.
    - Grudzeń Las Sp. z o.o.
  - Nida Media Sp. z o.o.
    - PPMB Izolmat Sp. z o.o.
  - Sped Partner Sp. z o.o.
    - G-K Sp. z o.o.
  - Chemiks Sp. z o.o.
    - WIM Sp. z o.o.
  - Atlas Russia
    - SIA Atlas Baltic
  - S.C. Cesal S.A.
    - PT OOO Taifun
    - PT OOO Atlas Tak
- Fundacja Dobroczynności Atlas
- Atlas Sztuki Sp. z o.o.
- Stacja Nowa Gdynia Sp. z o.o.

Atlas Sp. z o.o.
ul. Św. Teresy 105,
91-222 Łódź

Wytwórnia Klejów
i Zapraw Budowlanych S.A.
ul. Szczawińska 52a,
95-100 Zgierz

Dolina Nidy Sp. z o.o.
Leszcze 15,
28-400 Pińczów

Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.
Leszcze 15,
28-400 Pińczów

Kopalnia
Gipsu i Anhydrytu
Nowy Ląd Sp. z o.o. w Niwnicach
59-600 Lwówek Śląski

Grudzeń Las Sp. z o.o.
Grudzeń Las 28,
26-332 Sławno k. Opoczna

Perlit AF Sp. z o.o.
Kamienica 47,
62-530 Kazimierz Biskupi

Izohan Sp. z o.o.
ul. Łużycka 2,
81-963 Gdynia

Przedsiębiorstwo Produkcji
Materiałów Budowlanych
Izolmat Sp. z o.o.
ul. Sandomierska 38,
80-051 Gdańsk

Nida Media Sp. z o.o.
Leszcze 15,
28-400 Pińczów

G-K Sp. z o.o.
Stok 50,
26-341 Mniszków

Sped Partner Sp. z o.o.
Leszcze 15,
28-400 Pińczów

WIM Sp. z o.o.
ul. Wronia 61/63,
97-300 Piotrków Trybunalski

Chemiks Sp. z o.o.
Łubna 60,
05-532 Baniocha k. Warszawy

SIA Atlas Baltic
Matisa iela 79/3,
Riga LV-1009,
Republika Łotewska

Atlas Russia
ul. Zoi i Aleksandra
Kosmodemianskich 26/21,
125130 Moskwa,
Federacja Rosyjska

PT OOO Taifun
ul. Aulskaya 18,
230003 Grodno,
Republika Białorusi

S.C. Cesal S.A.
ul. Borşului 31C,
410605 Oradea, Bihor,
Rumunia

PT OOO Atlas Tak
ul. Akademika Saharova 43,
72 026 Lwów,
Ukraina

Fundacja Dobroczynności Atlas
ul. Jaśkowa Dolina 17,
80-252 Gdańsk

Atlas Sztuki Sp. z o.o.
ul. Piotrkowska 114/116,
90-006 Łódź

Stacja
Nowa Gdynia Sp. z o.o.
ul. Sosnowa 1,
95-100 Zgierz



Skład zarządów podmiotów Grupy Atlas w 2012 roku

	Spółka	Zarząd
1	Atlas Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Henryk Siodmok Wiceprezes Zarządu – Konrad Marchlewski Wiceprezes Zarządu – Jacek Michalak Wiceprezes Zarządu – Tomasz Skalski Wiceprezes Zarządu – Krzysztof Ogórek
2	Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych S.A.	Prezes Zarządu – Krzysztof Rudólff
3	Dolina Nidy Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Jacek Koźlecki Wiceprezes Zarządu – Janusz Kuźnia
4	Nida Media Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Wojciech Radej
5	Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Ląd Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Stanisław Małek Wiceprezes Zarządu – Małgorzata Lenik Członek Zarządu – Mariusz Pietruszka
6	Grudzeń Las Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Stanisław Śmiechowicz Członek Zarządu – Andrzej Greń
7	Izohan Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Paweł Ziembiński Wiceprezes Zarządu – Ewa Pira (do 5.11.2012) Wiceprezes Zarządu – Paweł Kisiel (od 13.11.2012) Wiceprezes Zarządu – Hanna Bruss (od 13.11.2012) Członek Zarządu – Mariola Krezymon (do 5.11.2012)
8	G-K Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Józef Wędzonka
9	Sped Partner Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Paweł Kisiel (do 28.12.2012) Prezes Zarządu – Radosław Sowiński (od 28.12.2012) Wiceprezes Zarządu – Zbigniew Adamczyk Wiceprezes Zarządu – Radosław Sowiński (od 22.11.2012 do 28.12.2012)
10	WIM Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Przemysław Dzioba Wiceprezes Zarządu – Artur Duda (od 16.02.2012)
11	Przedsiębiorstwo Produkcji Materiałów Budowlanych Izolmat Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Dariusz Walas (do 13.11.2012) Prezes Zarządu – Paweł Ziembiński (od 13.11.2012) Wiceprezes Zarządu – Hanna Bruss (od 13.11.2012) Wiceprezes Zarządu – Paweł Kisiel (od 13.11.2012) Członek Zarządu – Tomasz Rakowski (do 13.11.2012)
12	Chemiks Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Tadeusz Pietras
13	PT OOO Atlas Tak	Dyrektor Generalny – Leszek Busłowicz
14	SIA Atlas Baltic	Dyrektor Generalny – Monika Niemc
15	Atlas Russia	Dyrektor Generalny– Małgorzata Pawlak
16	PT OOO Taifun	Dyrektor Generalny – Romuald Matiukiewicz
17	S.C. Cesal S.A.	Dyrektor Generalny – Ioan Gadalean Dyrektor Operacyjny – Piotr Chrzanowski
18	Perlit AF Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Jacenty Ślęzak
19	Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.	Prezes – Leszek Irla
20	Stacja Nowa Gdynia Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Jacenty Ślęzak Wiceprezes Zarządu – Marcin Ciupa Członek Zarządu – Józef Kociemski
21	Fundacja Dobroczynności Atlas	Dyrektor – Barbara Chodnikiewicz
22	Atlas Sztuki Sp. z o.o.	Prezes Zarządu – Jacek Michalak

doceniono nas za to:

co robimy





ZŁOTA BUDOWLANA MARKA ROKU 2011, 2012

w kategorii:
Tynki dekoracyjne



SUPERBRANDS I MIEJSCE 2012

w kategorii:
Artykuły budowlane, wykończeniowe i ogrodowe


kowalski pro-media

RZECZ O BIZNESIE

przyznaje firmie

Atlas Sp. z o.o.

LAUR KLIENTA 2012

złote godło

ogólnopolskiego konkursu

LAUR KLIENTA 2012

w kategorii

Zaprawy murarskie i tynkarskie

Redaktor Naczelny
Przemysław Lechowicz

Prezes Kowalski Pro-Media
Robert Kowalski

Katowice, 11.09.2012 r.

CERTYFIKAT nr LKO/66/09/12

LICENCJA: Udzielam zgody na posługiwanie się godłem i hasłem nagrody z podaniem roku w którym została przyznana.
ORGANIZATOR PROGRAMU: Kowalski Pro-Media

ZŁOTE GODŁO LAUR KLIENTA 2012

w kategorii:
Zaprawy murarskie i tynkarskie



CERTYFIKAT NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QUALITY INTERNATIONAL 2012

w kategorii:
Qi Product – Produkt najwyższej jakości Atlas Złoty Wiek

jak działamy


Certyfikat

przyznanie

Godła
Najwyższa Jakość Quality International 2012

GRUPIE ATLAS

w kategorii

QI ORDER – zarządzanie najwyższej jakości

FORUM DARCZYŃCÓW · BIZNES TRENDY · PARP

CERTYFIKAT NAJWYŻSZA JAKOŚĆ QUALITY INTERNATIONAL 2012

w kategorii:
Qi Order – zarządzanie najwyższej jakości



ZŁOTA BUDOWLANA MARKA ROKU 2011, 2012

w kategorii:
Marka przyjazna fachowcom



ZŁOTA BUDOWLANA MARKA ROKU 2011, 2012

WYRÓŻNIENIE XVII KONSERWATORSKIE TARGI TORUŃSKIE 2012

w kategorii:
Współpraca z konserwatorami



WYRÓŻNIENIE POLSKA FIRMA MIĘDZYNARODOWY CZEMPION 2012

w kategorii:
Inwestor – za znaczące osiągnięcia na rynkach zagranicznych


Polska Firma Międzynarodowy Czempion 2012

WYRÓŻNIENIE
dla
Atlas Sp. z o.o.
w kategorii
Inwestor
I edycji konkursu
„Polska Firma Międzynarodowy Czempion"
zorganizowanego z inicjatywy firmy doradczej PwC

pwc · Rzeczpospolita · Polska Czempion

jacy jesteśmy




LIDER FILANTROPII 2012

— Grupa Atlas —

FORUM DARCZYŃCÓW


Wojewoda Łódzki
Jolanta Chełmińska

Marszałek Województwa Łódzkiego
Witold Stępień

przyznają przedsiębiorstwu

Grupa ATLAS
Łódź

NAGRODĘ SPECJALNĄ
w roku 2012

za osiągnięcia budujące pozytywny wizerunek województwa łódzkiego

Marszałek Województwa Łódzkiego
Witold Stępień

Łódź, dnia 7 listopada 2012

NAGRODA SPECJALNA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2012
za osiągnięcia budujące pozytywny wizerunek województwa łódzkiego

Certyfikat potwierdzający spełnianie Wytycznych OECD dla firmy Atlas Sp. z o.o.


Invest in Poland

POLSKA AGENCJA INFORMACJI I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.

Warszawa, 13 sierpień 2012 r.

Atlas sp. z o. o.
ul. Kilińskiego 2
91-421 Łódź

Certyfikat

potwierdzający spełnienie Wytycznych OECD dla firmy

Atlas sp. z o.o.

Krajowy Punkt Kontaktowy OECD przy Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. potwierdza, że firma przeszła z wynikiem pozytywnym badanie spełnienia wymogów zawartych w Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.

Obowiązująca obecnie wersja Wytycznych dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych OECD to uzgodniony na forum Konferencji Ministerialnej OECD w 2011 roku zestaw standardów działań i zachowania się przedsiębiorstw ponadnarodowych pochodzących z państw członkowskich OECD.

Pierwszy dokument powstał w 1976 roku i był już uaktualniany pięciokrotnie. Z uwagi na fakt, iż zlokalizowana większość korporacji ponadnarodowych wywodzi się z państw należących do OECD można powiedzieć, iż 95% wszystkich korporacji ponadnarodowych objętych jest oddziaływaniem Wytycznych.

Zakres Wytycznych obejmuje takie zagadnienia jak jawność informacji, zatrudnienie i stosunki pracy, ochrona środowiska, zwalczanie korupcji, ochrona interesów konsumenta, nauka i technologia, ochrona konkurencji i opodatkowanie.

Fakt spełnienia wytycznych upoważnia do stosowania logo zaprojektowanego specjalnie dla jednostki firm.

Wdrażam Wytyczne OECD

LIDER FILANTROPII 2012
I MIEJSCE

dla firmy, która w minionym roku przekazała na cele społeczne największy odsetek swoich dochodów przed opodatkowaniem



Od ponad dwudziestu lat Atlas produkuje zaprawy budowlane. Przez te wszystkie lata z odpowiedzialnością budowaliśmy polski rynek nowoczesnych materiałów budowlanych. W 1991 roku, wraz z pojawieniem się zaprawy klejowej Atlas, rozpoczął się długi i fascynujący proces nauki Polaków w dziedzinie instalowania okładzin ceramicznych z wykorzystaniem metody cienkowarstwowej.

Z czasem w ofercie Atlasa pojawiło się wiele innych rozwiązań materiałowo-technicznych, będących wyzwaniem dla nas i młodej polskiej gospodarki wolnorynkowej. Współtworzyliśmy polskie standardy, które dzisiaj są tożsame z obowiązującymi w innych krajach Unii Europejskiej. Współcześnie Atlas to firma zaangażowana w kształtowanie i ciągłe podwyższanie standardów na wszystkich płaszczyznach swojej działalności. Atlas jest dzisiaj aktywnym członkiem wielu organizacji krajowych, wśród których warto wymienić: Polską Platformę Technologiczną Budownictwa, Polską Platformę Technologiczną Zielonej Energii, Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń, Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa oraz Polsko-Białoruską Izbę Przemysłowo-Handlową.

W ciągu minionego dwudziestolecia wnieśliśmy znaczący wkład w rozwój standardów technicznych dotyczących materiałów budowlanych poprzez członkostwo w dwóch komitetach normalizacyjnych: Komitecie Technicznym ds. Klejów oraz Komitecie ds. Gipsu i Wyrobów Gipsowych. Atlas to także firma, która wiele zrobiła dla budowania pozytywnego wizerunku polskiego przedsiębiorcy. Z tego względu jesteśmy członkiem Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu Pracodawców RP oraz inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych – Global Compact. Od 2012 roku możemy się także poszczycić certyfikatem potwierdzającym spełnienie Wytycznych Organizacji Rozwoju i Współpracy Gospodarczej OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych potwierdzającym wysokie standardy firmy Atlas w zakresie jawności informacji, zatrudnienia i stosunków pracy, ochrony środowiska, zwalczania korupcji, ochrony interesów konsumenta, nauki i technologii, ochrony konkurencji i opodatkowania. Nasza działalność nie ogranicza się tylko do polskiego rynku, jesteśmy także aktywni poza granicami kraju. Warto w tym miejscu wspomnieć o członkostwie w European Mortar Industry Organisation, jak również udziale w pracach Komitetu Technicznego Europejskiego Komitetu Normalizacyjnego CEN/TC 67.



SOLIDNY PRACODAWCA

DBAMY O BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

Zagadnienia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników, zawsze były ważne w działalności Atlasa. Atlas Sp. z o.o. wdrożył zasady zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodne z brytyjską normą BS OHSAS 18001:2007 i poddał je ocenie zewnętrznej jednostki certyfikującej.

Zgodnie z wymogami prawa, każdy z naszych pracowników przechodzi szkolenie BHP, następnie szkolenie stanowiskowe, podczas którego uzyskuje wyczerpujące informacje dotyczące zagrożeń związanych z jego stanowiskiem pracy oraz zasad reagowania w sytuacji ich wystąpienia. Pracownicy na stanowiskach robotniczych przechodzą obowiązkowe szkolenia BHP każdego roku. Dodatkowo, co dwa lata Atlas organizuje szkolenia z zakresu pierwszej pomocy, prowadzone przez jednostkę ratownictwa medycznego.

W celu poprawy bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników oraz zredukowania zagrożeń wynikających z wykonywanej pracy, wprowadzony został w Atlasie jednolity system zarządzania ryzykiem zawodowym. Obejmuje on procedury związane z oceną ryzyka zawodowego oraz metody jego neutralizacji.

Dodatkowym rozwiązaniem pozwalającym na identyfikowanie potencjalnych zagrożeń bezpieczeństwa pracy, jest możliwość anonimowego zgłaszania przez pracowników naruszeń z zakresu BHP. Taka forma umożliwia budowanie w świadomości pracowników poczucia wpływu na własne bezpieczeństwo w pracy.



LA7

Liczba dni utraconych
– liczba dni zwolnienia lekarskiego po wypadkach przy pracy według podziału organizacyjnego spółki

lokalizacja	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)	świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)
Atlas Sp. z o. o. (całość)	354 + 36 (z 2011 r.) = 390	277	7
Centrala (Łódź, Leszcze, Gdańsk)	59	39	0
Piotrków Trybunalski	44	36	0
Dąbrowa Górnicza	37+31 (wypadek z 2011 r.)	27+21 (wypadek z 2011 r.)	0
Bydgoszcz	33	21	0
Suwałki	181	129	7
Niwnice/Gromadka	0 + 5 (wypadek z 2011 r.)	0 + 4 (wypadek z 2011 r.)	0

Liczba dni utraconych
– liczba dni zwolnienia lekarskiego po wypadkach przy pracy z podziałem na regiony (województwa), zgodnie z miejscem zamieszkania poszkodowanego

województwo	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)	świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)
łódzkie	44	36	0
śląskie	37 + 31 (wypadek z 2011 r.)	27 + 21 (wypadek z 2011r.)	0
kujawsko-pomorskie	33	21	0
podlaskie	181	129	7
dolnośląskie	0 + 5 (wypadek z 2011 r.)	0 + 4 (wypadek z 2011r.)	0
wielkopolskie	29	21	0
warmińsko-mazurskie	5	3	0
mazowieckie	25	15	0

Liczba wypadków przy pracy
(według lokalizacji spółki)

lokalizacja	liczba wypadków przy pracy
Atlas Sp. z o. o. (całość)	14
Centrala (Łódź, Leszcze, Gdańsk)	6
Piotrków Trybunalski	4
Dąbrowa Górnicza	2
Bydgoszcz	1
Suwałki	1
Niwnice/Gromadka	0

Wszystkie wypadki dotyczą mężczyzn,
żadna kobieta nie uległa wypadkowi w roku 2012.

Liczba wypadków przy pracy
z podziałem na regiony (województwa),
zgodnie z miejscem zamieszkania
poszkodowanego

województwo	liczba wypadków przy pracy
łódzkie	3
śląskie	3
kujawsko-pomorskie	1
podlaskie	1
wielkopolskie	1
warmińsko-mazurskie	1
mazowieckie	2
pomorskie	1
lubuskie	1
razem	14

wskaźnik urazów:
wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy
W1 = (P1 / U) x 1000
W2 = (P2 / U) x 1000
P1 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy ogółem
P2 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy (śmiertelnych i ciężkich)
U - średnie zatrudnienie w etatach

lokalizacja	wskaźnik W1	wskaźnik W2
Atlas Sp. z o.o. (całość)	16,10	0
Centrala (Łódź, Leszcze, Gdańsk)	11, 85	0
Piotrków Trybunalski	37,37	0
Dąbrowa Górnicza	23,24	0
Bydgoszcz	11,23	0
Suwałki	41,24	0
Niwnice/Gromadka	00,00	0

województwo	wskaźnik W1	wskaźnik W2
łódzkie	10,96	0
śląskie	20,66	0
kujawsko-pomorskie	8,94	0
podlaskie	27,03	0
dolnośląskie	0,00	0
wielkopolskie	35,56	0
warmińsko-mazurskie	5,45	0
mazowieckie	56,59	0
pomorskie	38,97	0
lubuskie	175,75	0

Nieobecności pracowników
spowodowane wypadkami w pracy
(według regionu)

województwo	absencja chorobowa w związku z wypadkami przy pracy - liczba dni roboczych zasiłków chorobowych	procent czasu nieprzepra-cowanego w związku z wypadkami przy pracy – udział w czasie nominalnym
dolnośląskie	4	0,02
kujawsko-pomorskie	21	0,07
lubelskie	-	-
lubuskie	-	-
łódzkie	36	0,04
małopolskie	-	-
mazowieckie	44	0,49
opolskie	-	-
podkarpackie	-	-
podlaskie	136	1,47
pomorskie	-	-
śląskie	16	0,07
świętokrzyskie	-	-
warmińsko-mazurskie	3	0,18
wielkopolskie	21	0,30
zachodniopomorskie	-	-
razem	281	0,13



INWESTUJEMY W NASZYCH PRACOWNIKÓW

Ciągły rozwój i podnoszenie kwalifikacji naszych pracowników jest dla nas istotnym zadaniem, dlatego co roku przygotowujemy rozbudowany i przemyślany plan szkoleń i kursów dla osób zatrudnionych w Atlasie. Wnioski, sugestie i potrzeby dotyczące tematów szkoleń, mogą być zgłaszane także przez pracowników.

W 2012 roku w Grupie Atlas zaplanowano 149 szkoleń, które swoją różnorodnością i wachlarzem tematycznym odpowiadały złożoności całej organizacji. Tematyka szkoleń była wypadkową aktualnych potrzeb wewnętrznych, zewnętrznych wymogów oraz indywidualnych potrzeb pracowników.

Działania z zakresu CSR są podejmowane w Grupie Atlas od wielu lat. W 2012 roku przeszkoliliśmy grupę pracowników w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju w programie koordynowanym przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy szkolenia zapoznali się z najważniejszymi zagadnieniami z zakresu CSR oraz korzyściami wynikającymi z prowadzenia tego typu działań. Uzyskana wiedza pozwoli pracownikom czynnie i świadomie włączać się w działania prowadzone w Grupie Atlas w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.

Szkolenia na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka **HR3**

szkolenia zawierające w tematyce kwestie przestrzegania praw człowieka	
liczba osób przeszkolonych	197
całkowita liczba godzin szkoleniowych	1 694
szkolenia ogółem	
całkowita liczba godzin szkoleniowych w 2012 roku	12 098
% przeszkolonych pracowników - wszystkie rodzaje szkoleń	22,4
udział % godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w ogólnej liczbie godzin szkoleniowych	14,0



NIE TYLKO PRACA

Ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych zorganizowano w 2012 roku, po raz kolejny, wyjazdy rekreacyjno-integracyjne dla pracowników.

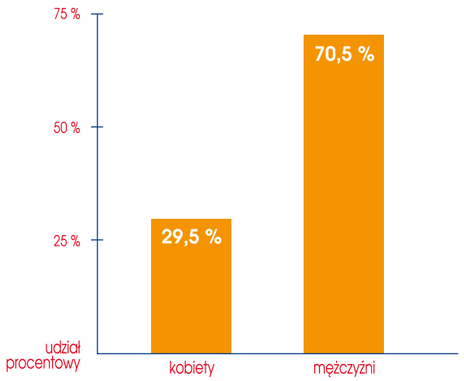
W 2012 roku pracownicy mieli możliwość wyjazdu w okolice Bełchatowa, na siedmiodniowy wypoczynek nad Zalewem Słok. Z kolei pracownicy WKiZB w Zgierzu, jeden z weekendów czerwca spędzili na wyjeździe integracyjnym w okolicach Sulejowa. Główną atrakcją była terenowa gra strzelecka w paintballa. Drugiego dnia uczestnicy mogli natomiast wybrać między wycieczką wokół zalewu a spływem kajakowym Pilicą. Aktywny wypoczynek nad wodą był bardzo popularny w Grupie Atlas w 2012 roku. Taką formę wspólnego wyjazdu wybrali także pracownicy Zakładu Produkcyjnego Atlas Sp. z o.o. w Bydgoszczy.

W 2011 roku, dla uczczenia XX-lecia istnienia firmy Atlas, z inicjatywy pracowników odbyła się wyprawa w Góry Atlas, której celem było zdobycie ich najwyższego szczytu – Dżabal Tubkal (4167 m n.p.m.). Przed wyprawą, na którą zgłosiło się 17 uczestników, dla wszystkich pracowników Grupy Atlas został zorganizowany konkurs na sposób uczczenia jubileuszu firmy na szczycie Atlasu Wysokiego. Na najlepsze pomysły pracownicy Grupy mogli głosować przez Internet, a na zwycięzcę konkursu czekała atrakcyjna nagroda. Po dziewięciu miesiącach przygotowań wyprawa rozpoczęła się 16 września 2011 roku. Po pierwszym weekendzie relaksu i aklimatyzacji w Casablance, 17 uczestników wyprawy wyruszyło w góry. Pierwszego dnia trudnej i wyczerpującej wędrówki dotarli do schroniska położonego na wysokości 3000 m n.p.m. Pomimo zmęczenia śmiałkowie wyruszyli wkrótce zmierzyć się z drugim, trudniejszym etapem. Nie było łatwo, ale wytrwałość, upór i niezłomna postawa pozwoliły 20 września 2012 roku stanąć atlasowym zdobywcom na szczycie góry Dżabal Tubkal. Pozostałe dni wyprawy pracownicy firmy Atlas spędzili równie aktywnie, podróżując po Maroku. Odwiedzili Marakesz, kulturowo-historyczną stolicę, a także miasto Agadir. Spędzili też jeden nocleg na pustyni, śpiąc bezpośrednio na piasku lub w namiotach tubylców. Wyprawa była wielkim sukcesem, pokazała niezwykłą wytrwałość i niezłomny charakter jej uczestników.



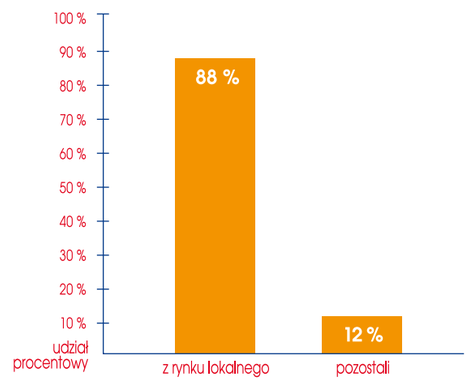
NASI PRACOWNICY W LICZBACH

Wyższe kierownictwo według płci



Pracownicy wyższego kierownictwa pozyskani z rynku lokalnego

EC7



Wyższe kierownictwo – pracownicy (zatrudnieni w formie umowy o pracę) zajmujący stanowiska należące do 8. i 9. kategorii (dwie najwyższe kategorie) zaszeregowania taryfikatora stanowisk w Atlas Sp. z o.o. – członkowie zarządu Atlas Sp. z o.o. pełnią swoje obowiązki w trybie powołania ksh.
Rynek lokalny zdefiniowany został jako województwo: w przypadku lokalizacji Łódź i Piotrków Trybunalski, rynek lokalny to województwo łódzkie, dla lokalizacji Bydgoszcz rynek lokalny to województwo kujawsko-pomorskie, dla lokalizacji Niwnice rynek lokalny to województwo dolnośląskie, dla lokalizacji Suwałki rynek lokalny to województwo podlaskie.

Zatrudnienie według wymiaru etatu

LA1

wymiar etatu	liczba osób według płci		% osób według płci		liczba osób	% osób
	K	M	K	M		
0,1	-	1	-	0,15	1	0,11
0,125	1	4	0,44	0,61	5	0,57
0,2	-	1	-	0,15	1	0,11
0,25	2	4	0,88	0,61	6	0,68
0,5	9	5	3,96	0,77	14	1,59
0,6	-	1	-	0,15	1	0,11
0,75	1	1	0,44	0,15	2	0,23
0,8	1	-	0,44	-	1	0,11
0,875	-	1	-	0,15	1	0,11
1	213	633	93,83	97,24	846	96,36
razem	227	651	100,00	100,00	878	100,00

LA1 Zatrudnienie według regionów

region	liczba osób	% osób
dolnośląskie	69	7,86
kujawsko-pomorskie	112	12,76
lubelskie	8	0,91
lubuskie	7	0,80
łódzkie	371	42,26
małopolskie	22	2,51
mazowieckie	38	4,33
opolskie	2	0,23
podkarpackie	7	0,80
podlaskie	37	4,21
pomorskie	23	2,62
śląskie	94	10,71
świętokrzyskie	42	4,78
warmińsko-mazurskie	7	0,80
wielkopolskie	30	3,42
zachodniopomorskie	8	0,91
Białoruś	1	0,11
razem	878	100,00

LA1 Zatrudnienie pracowników według charakteru zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2012 roku

	charakter zatrudnienia		
płeć	pracownicy na stanowiskach robotniczych	pracownicy umysłowi	razem
K	21	206	227
M	325	326	651
razem	346	532	878

LA1 Zatrudnienie według rodzaju umowy o pracę na dzień 31 grudnia 2012 roku

rodzaj umowy o pracę	liczba osób według płci		% osób według płci		osób razem	% osób razem
	K	M	K	M		
czas nieokreślony	170	471	74,89	72,35	641	73,01
czas określony	51	172	22,47	26,42	223	25,40
okres próbny	5	7	2,20	1,08	12	1,37
zastępstwo	1	1	0,44	0,15	2	0,23
razem	227	651	100,00	100,00	878	100,00

LA13 Zatrudnienie pracowników według wieku

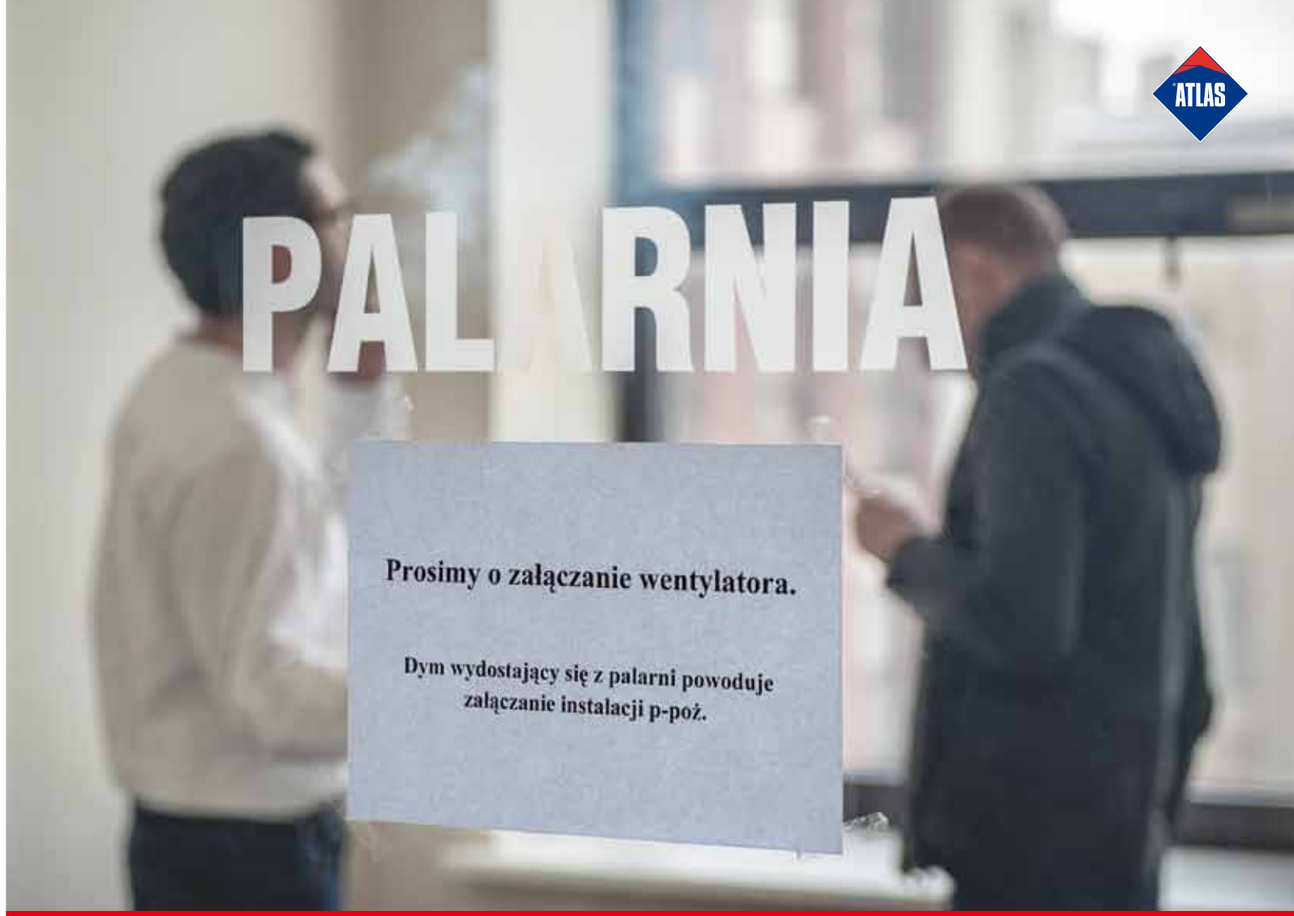
	pracownicy		zarząd	rada nadzorcza
wiek	liczba osób	% osób	% osób	% osób
do 30 lat	196	22,3	-	-
31 - 40 lat	343	39,1	-	-
41 - 50 lat	172	19,6	40,0	-
51 - 60 lat	146	16,6	60,0	66,7
powyżej 60 lat	21	2,4	-	33,3
razem	878	100,00	100,00	100,00

LA13 Zatrudnienie pracowników według płci

	pracownicy		zarząd	rada nadzorcza
płeć	liczba osób	% osób	% osób	% osób
K	227	25,9	-	-
M	651	74,1	100	100
razem	878	100,00	100,00	100,00

LA13 Zatrudnienie pracowników według wykształcenia

	pracownicy		zarząd		rada nadzorcza	
wykształcenie	liczba osób	% osób	liczba osób	% osób	liczba osób	% osób
wyższe ze stopniem naukowym doktora	1	0,1	4	80,0	1	33,3
wyższe	349	39,8	1	20,0	2	66,7
policealne	30	3,4	-	-	-	-
średnie	279	31,8	-	-	-	-
zasadnicze zawodowe	140	15,9	-	-	-	-
podstawowe	79	9,0 %	-	-	-	-



Jako firma nie popieramy palenia wyrobów tytoniowych. Rozumiemy jednak tych, którzy z takich czy innych względów tego potrzebują. Potrafimy zadbać również o palaczy. Specjalnie wydzielone na palarnię pomieszczenia, wyposażone są w wysokiej klasy urządzenia wentylacyjne z czujnikiem ruchu … bez licznika czasu i kamery.

LA14 Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet do mężczyzn w przeliczeniu na pełen etat na dzień 31 grudnia 2012 roku (w procentach)

kategoria zaszeregowania	stosunek średniego wynagrodz. K / M	Centrala (Łódź, Leszcze, Gdańsk) K / M	Bydgoszcz K / M	Dąbrowa Górnicza K / M	Niwnice K / M	Piotrków Trybunalski K / M	Suwałki K / M
1	85,0		91,70	77,10	88,20	70,60	
2	96,9	100,40				74,20	
3	88,6	77,70		79,40		97,60	87,10
4	93,0	96,30	92,30	69,50	82,40	98,60	
5	96,4	98,80					
6	107,2	107,20					
7	99,6	98,50					
wyższe kier. (kat. 8 i 9)	91,2	91,20					
stanowiska doradcze	95,9	95,90					

K - kobiety
M - mężczyźni

DIALOG Z PRACOWNIKAMI

Istotną rolę w komunikacji z pracownikami pełni wewnętrzna sieć intranetowa. Podstawową jej zaletę stanowi stały dostęp do najważniejszych informacji: bieżących komunikatów, aktualizacji dokumentów, ofert w zakresie opieki medycznej czy ubezpieczeń zdrowotnych, a także propozycji szkoleń dla pracowników. Dodatkowo, w sieci intranetowej dostępne są wszystkie procedury, instrukcje i potrzebne formularze funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz baza aktualnych wymogów prawnych związanych z działalnością Atlasa. W najbliższym czasie planowana jest rozbudowa funkcjonalna sieci intranetowej m.in. o forum dyskusyjne oraz „tablicę ogłoszeń" przeznaczoną do zamieszczania przez pracowników prywatnych ofert kupna-sprzedaży.

Specjalną formą serwisu informacyjnego dla pracowników jest wydawana co dwa miesiące, dostępna dla każdego pracownika, wewnętrzna gazeta „Klekot". Poza aktualnościami z życia Atlasa i relacjami z ważnych wydarzeń, na łamach pisma przedstawiane są także zagadnienia bezpieczeństwa w pracy i prawidłowej komunikacji międzyosobowej. Dodatkowa integracyjna rola gazety realizowana jest dzięki licznym publikacjom pozwalającym na wzajemne poznanie osobistych zainteresowań kulturalnych, turystycznych czy kulinarnych.

Poza intranetową i prasową formą wymiany informacji z pracownikami, istotną rolę w tym dialogu pełni również przedstawiciel pracowników. Do jego zadań należy komunikacja z kierownictwem w zakresie zgłoszonych przez pracowników problemów, inicjatyw, czy pomysłów zmierzających do usprawnienia funkcjonowania organizacji. Ciekawą i przyjazną formą komunikacji w takim zakresie jest również specjalna skrzynka pomysłów, do której trafiają listy i notatki od pracowników z ich propozycjami.



ODPOWIEDZIALNY PRODUCENT







OD KOPALNI DO GOTOWEGO PRODUKTU

Produkcja suchych zapraw budowlanych polega na wymieszaniu składników, które można podzielić na:
- spoiwa mineralne (cementy portlandzkie, wysokoglinowe, wapno hydratyzowane, gips lub anhydryt);
- spoiwa polimerowe (redyspergowalne żywice proszkowe);
- wypełniacze (piaski i mączki kwarcowe, piaski i mączki wapienne, mączki dolomitowe, lekkie wypełniacze, wypełniacze specjalne);
- dodatki modyfikujące: zagęstniki (pochodne metylocelulozy), aktywatory wiązania, środki uplastyczniająco-upłynniające, środki zwilżające, środki napowietrzające, opóźniacze wiązania, środki odpieniające, środki hydrofobowe, pigmenty.

Surowce niezbędne do produkcji suchych zapraw budowlanych po dopuszczeniu ich przez służby kontroli jakości transportowane są do silosów magazynowych, z których następnie dozowane są do mieszalnika. Po wymieszaniu produkt jest pakowany. Przed dostarczeniem do klienta towar podlega kontroli odbiorczej. Proces produkcyjny jest zautomatyzowany.

Grupę Atlas obok producentów zapraw budowlanych tworzą także producenci spoiw gipsowych oraz wypełniaczy kwarcowych i dolomitowych, dzięki czemu jak nikt inny na polskim rynku Atlas może kontrolować jakość swoich produktów.

Budując silną, stabilną i stale rozwijającą się firmę będącą liderem polskiego rynku materiałów budowlanych, za nadrzędną sprawę uważamy jakość oferowanych produktów. Jakość, ochrona środowiska oraz bezpieczeństwo i higiena pracy stanowią istotne elementy działalności Atlasa.























Atlas stawia na współpracę z dostawcami surowców do produkcji i wspólne z nimi rozwiązywanie problemów, a także na współpracę z klientami, dzięki której jest w stanie lepiej poznać oczekiwania użytkowników swoich wyrobów. Uzyskanie wysokiej jakości możliwe jest dzięki temu, iż sterowanie procesami przebiega w sposób zapobiegający wystąpieniu niezgodności, a w sytuacji ich wystąpienia podejmowane są w sposób skuteczny działania korygujące i zapobiegawcze. Procesom produkcyjnym realizowanym w Atlasie towarzyszy stałe monitorowanie zanieczyszczeń, hałasu i innych warunków pracy oraz racjonalna gospodarka odpadami.

Zintegrowany System Zarządzania w Atlasie jest złożeniem systemu zarządzania jakością zgodnie z wymaganiami normy ISO 9001, zarządzania środowiskowego zgodnie z wymaganiami normy ISO 14001, systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnie z wymaganiami normy BS OHSAS 18001 oraz zarządzania społeczną odpowiedzialnością według normy ISO 26000.

Surowce i materiały zużyte do produkcji w 2012 roku

EN1

	masa (kg)	objętość (dm^3)*
piaski kwarcowe o różnych granulacjach	400 627 950	242 804 818
opakowania (wszystkie rodzaje) wprowadzone na rynek krajowy	18 786 388	-
wszystkie pozostałe surowce zużyte do produkcji	261 144 225	-
suma materiałów wykorzystanych do produkcji w 2012 roku	680 558 563	-

*do obliczenia objętości piasków kwarcowych przyjęto d=1,65 kg/dm^3

Zużycie surowców ciekłych jest nieporównywalnie niższe niż surowców sypkich i z tego względu ich zużycie zostało pominięte.

Rodzaj informacji zawartych w opisie na opakowaniu

PR3

	tak	nie
pochodzenie składników produktu lub usług		x
skład, w szczególności w przypadku substancji, które mogłyby mieć wpływ na ochronę środowiska lub kwestie społeczne	x	
bezpieczeństwo użytkowania produktu lub usług	x	
wycofanie produktu z użytkowania i wpływ na środowisko naturalne/ kwestie społeczne	x	



ISO 14001

NASZ WPŁYW NA ŚRODOWISKO

ZINTEGROWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA
ISO 9001
ISO 14001
ISO 26000
BS OHSAS 18001


IQNet
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK
CERTIFICATE

IQNet and
DQS GmbH Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung von Managementsystemen
hereby certify that the company

Atlas Sp. z o.o.
ul. Św. Teresy od Dzieciątka Jezus 105
91-222 Łódź
Poland

with the organizational units/sites as listed in the annex

has implemented and maintains a
Quality and Environmental Management System.

Scope:
design, production and sale of building chemicals, packaging and building accessories

Through an audit, documented in a report, it was verified that the management system fulfills the requirements of the following standards:
ISO 9001 : 2008
ISO 14001 : 2004 + Cor 1 : 2009

Date of certification 2012-07-13
Valid until 2014-06-30

Registration Number: 062002 QM08/UM

Michael Drechsel
Managing Director of DQS GmbH
President of IQNet

Środowisko można określić jako jednego z najważniejszych partnerów i interesariuszy każdego przedsiębiorstwa, także w przypadku Grupy Atlas.

Działania związane z troską o środowisko zajmują istotne miejsce w naszej strategii odpowiedzialnego biznesu. Kwestie środowiskowe w polityce Atlasa, znalazły swoje miejsce zarówno w aspekcie organizacji procesów produkcyjnych, jak również w sferze wytwarzania gotowych wyrobów i oferty rynkowej.

Wszystkie nasze wyroby są rzetelnie projektowane oraz przechodzą szczegółową kontrolę laboratoryjną, dzięki czemu są bezpieczne i przyjazne dla środowiska. Z racji bogatego zaplecza surowcowego w sposób szczególny dbamy o zachowanie równowagi ekosystemu w miejscach wydobycia.

Jakość działań środowiskowych potwierdza wdrożony, realizowany i poddawany corocznym ocenom zewnętrznej jednostki certyfikującej Zintegrowany System Zarządzania, za który zdobyliśmy Złote Godło w konkursie Najwyższa Jakość Quality International 2012. Składa się on z czterech systemów:

- zarządzania jakością (DIN-EN ISO 9001:2008);
- zarządzania środowiskowego (DIN-EN ISO 14001:2004 + Cor 1:2009);
- wdrożonego w roku 2009 systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy (BS OHSAS 18001:2007);
- wdrożonych standardów w zakresie odpowiedzialności społecznej (ISO 26000:2010).

Dodatkowo, w należącej do Grupy Atlas spółce Dolina Nidy, funkcjonuje ukierunkowany na osiąganie celów ochrony środowiska system ekozarządzania – EMAS (wg EN ISO 14001:2004). Pozwala on w pełni nadzorować wpływy środowiskowe, uwzględniając wszystkie aspekty środowiskowe w kierowaniu firmą, planowaniu działalności wraz z ograniczeniem i eliminowaniem negatywnego oddziaływania na środowisko.



W sferze organizacji procesów produkcyjnych, aspekty środowiskowe są w Atlasie uwzględniane i monitorowane we wszystkich istotnych obszarach. Tworzenie produktów z perspektywy środowiskowej, wymaga oczywistego, ciągłego monitorowania zużywania zasobów naturalnych i energii, poziomu emisji zanieczyszczeń do powietrza, wytwarzania odpadów i ścieków przemysłowych, użytkowania instalacji i urządzeń emitujących hałas. Prowadzona jest również dokładna ocena aspektów środowiskowych na poszczególnych etapach cyklu życia produktów, od pozyskania i transportu surowców, po utylizację. Kontroli i ocenie w tym zakresie podlegają też procesy wytwarzania i transportu opakowań, procesy dystrybucji i magazynowania oraz – co oczywiste – procesy produkcyjne i sfera użytkowania produktów.

Istotną, specjalną regulacją związaną z troską o środowisko, jest procedura dotycząca wdrażania nowego surowca. Procedura ta obowiązuje we wszystkich komórkach organizacyjnych Atlasa. Jej celem jest zapewnienie bezpieczeństwa preparatów wprowadzanych do obrotu, ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska przez zgodne z przepisami prawnymi zarządzanie chemikaliami, będącymi składnikami produkowanych wyrobów.

W aspektach środowiskowych są także określone potencjalne awarie i sytuacje nadzwyczajne, mogące stanowić zagrożenie dla środowiska. Ujęte zostały one w specjalną procedurę dotyczącą zarówno identyfikowania potencjalnych zagrożeń i zapobiegania ich występowaniu, jak też zapewnienia gotowości i odpowiedniego reagowania w przypadku ich wystąpienia. Celem jest oczywiście minimalizacja ich wpływu na pracowników, środowisko pracy i środowisko naturalne.

Procent materiałów pochodzących z recyklingu, wykorzystanych w procesie produkcyjnym

rodzaj materiału	udział materiałów pochodzących z recyklingu (%)
papier i tektura	3,28
folia podkładowa czarna do paletyzera	8,48
piasek kwarcowy (odsiew)	1,59

EN2

Jako przekładki na paletę w 2012 roku w 100 % używany był papier makulaturowy, którego zużyto 67 077 kg; ponadto wykorzystano, używane wcześniej do zapakowania innych materiałów, tacki papierowe o masie 46 083 kg.

EN7

Inicjatywy podjęte w celu zmniejszenia pośredniego zużycia energii z uwzględnieniem osiągniętego stopnia redukcji

W zakładach produkcyjnych Atlas Sp. z o.o. w Piotrkowie Trybunalskim oraz w Bydgoszczy wykonano analizę systemu zasilania zakładu, co pozwoliło wyłączyć z eksploatacji część transformatorów celem oszczędności energii.



miejsce	Zakład Produkcyjny Atlas Sp. z o.o. w Piotrkowie Trybunalskim	Zakład Produkcyjny Atlas Sp. z o.o. w Bydgoszczy
straty stanu jałowego	0,87 kW	0,87 kW
straty stanu obciążenia	6,75 kW	6,75 kW
łączne straty	7,62 kW	7,62 kW
liczba godzin pracy	8 760 h	8 760 h
liczba wyłączonych transformatorów	3	2
szacowana oszczędność energii	200 000 kWh/rok	133 523 kWh/rok

EN27

Masa opakowań (według rodzaju opakowania) wprowadzonych na rynek krajowy przez Atlas Sp. z o.o. w 2012 roku oraz masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi

rodzaj opakowania	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2012 roku (kg)	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2012 roku (kg)	poziom recyklingu w 2012 roku (%)	poziom recyklingu w 2011 roku (%)
z tworzyw sztucznych	1 781 358,00	356 271,60	20	19
ze stali, w tym z blachy stalowej	19 845,00	8 334,90	42	37
z papieru i tektury	2 693 938,00	1 508 605,28	56	54
z drewna	14 291 247,00	2 143 687,05	15	15

Masa opakowań (według rodzaju opakowania) wprowadzonych na rynek krajowy przez Grupę Atlas w 2012 roku oraz masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi

rodzaj opakowania	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2012 roku (kg)	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2012 roku (kg)	poziom recyklingu w 2012 roku (%)
z tworzyw sztucznych	2 368 898,00	473 779,60	20
ze stali, w tym z blachy stalowej	37 581,00	15 784,02	42
z papieru i tektury	3 904 615,00	2 186 584,40	56
z drewna (w tym palety)	15 406 531,00	2 310 979,65	15
razem	21 717 625,00	4 987 127,67	-

3 ◆ 3

EMAS W DOLINIE NIDY


CERTYFIKAT

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska zaświadcza, że

Dolina Nidy Sp. z o.o.

w Pińczowie

spełnia wymogi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1221/2009 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie dobrowolnego udziału organizacji w systemie ekozarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS), uchylającego rozporządzenie (WE) nr 761/2001 oraz decyzje Komisji 2001/681/WE i 2006/193/WE, czyli:

- utrzymuje system zarządzania środowiskowego,
- ocenia i doskonali efekty działalności środowiskowej,
- dostarcza informacje społeczeństwu i innym zainteresowanym stronom.

W związku z powyższym organizacja została wpisana do rejestru krajowego pod numerem:

PL 2.26-001-8

i jest uprawniona do stosowania logo EMAS.

Jej system zarządzania środowiskowego oraz deklaracja środowiskowa podlegają kontroli i zatwierdzeniu przez akredytowanego weryfikatora środowiskowego.

EMAS

W maju 2005 roku Dolina Nidy Sp. z o.o. rozpoczęła realizację projektu mającego na celu wdrożenie oraz promocję europejskiego systemu ekozarządzania i audytu EMAS w Polsce.

W dniu 20 sierpnia 2007 roku Dolina Nidy Sp. z o.o. uzyskała Certyfikat EMAS (numer Rejestru PL 2.26-001-8) potwierdzający, że stosuje system zarządzania środowiskowego; spełnia wymagania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii z dnia 19 marca 2001 roku (WE 761/2001) dopuszczających dobrowolny udział organizacji w systemie ekozarządzania i audytu we Wspólnocie (EMAS); ocenia i doskonali efekty działalności środowiskowej; dostarcza informacji społeczeństwu i innym zainteresowanym stronom. Warto dodać, że system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami ISO 9001 pierwszy raz certyfikowany był w 2002 roku, dwa lata później – w 2004 roku Dolina Nidy uzyskała certyfikat systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z wymaganiami ISO 14001, zaś w 2007 roku certyfikat zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodnie z wymaganiami PN-N-18001:2004.

W 2012 roku Dolina Nidy opublikowała już po raz siódmy Deklarację Środowiskową, której celem było dostarczenie opinii publicznej, urzędom administracji publicznej różnych szczebli, sąsiadującym i współpracującym ze spółką firmom oraz wszystkim innym zainteresowanym informacji o wpływie Doliny Nidy Sp. z o.o. na środowisko, o efektach systemu zarządzania ochroną środowiska i wynikach ciągłego doskonalenia tego systemu. Deklaracja Środowiskowa Doliny Nidy Sp. z o.o. jest dostępna na stronie internetowej spółki: www.dolina-nidy.com.pl.

W Deklaracji Środowiskowej 2012 Dolina Nidy Sp. z o.o. podała, między innymi, następujące wskaźniki efektywności środowiskowej: efektywność energetyczna; wskaźnik wytworzenia odpadów komunalnych w kg/t wyrobu; wskaźnik wytworzenia odpadów niebezpiecznych w kg/t wyrobu; wskaźnik wytworzenia odpadów innych niż niebezpieczne w kg/t wyrobu; bioróżnorodność; zużycie wody w m^3/t wyrobu; wykorzystanie zasobów (zużycie skały gipsowej, zużycie gipsu Rea, wypełniaczy, dodatków chemicznych); wskaźnik emisji zanieczyszczeń pyłowo-gazowych na jednostkę produkcji wyrobów. Wszystkie te wskaźniki Dolina Nidy Sp. z o.o. podała dla swoich dwóch lokalizacji produkcyjnych – Leszczy w województwie świętokrzyskim i Konina w województwie wielkopolskim.



PARTNERSTWO W BIZNESIE

Odpowiedzialność za produkt

Wysoka jakość produktów jest kwestią bezdyskusyjną nie tylko z formalnych względów zgodności z przepisami prawa. Z oczywistych powodów jest ona istotna także dla prawidłowego prowadzenia biznesu – wymogi rynkowe eliminują produkty nie spełniające wymogów. Jakość oferowanych produktów, a zwłaszcza produktów budowlanych, to także, a może przede wszystkim, sprawa etyki i odpowiedzialności. Dobry jakościowo produkt, to bezpieczeństwo tych, którzy nim pracują i tych, którzy go użytkują.

Klarowna informacja dla klienta

Prawidłowe i bezpieczne użytkowanie produktów budowlanych, wymaga pełnej i precyzyjnej informacji o jego właściwościach, przeznaczeniu i technologii stosowania. Dokładamy starań, aby klient miał szeroki dostęp do wszystkich ważnych informacji dotyczących naszych produktów. Na opakowaniach podajemy podstawowe informacje z zakresu użytkowania produktu, sposobów przechowywania oraz utylizacji. Zamieszczamy także informacje na temat zagrożeń i środków ostrożności zalecanych podczas korzystania z naszych wyrobów.

Dzięki stałemu monitoringowi wymogów prawnych, wszystkie nasze produkty spełniają aktualne zewnętrzne wymagania dotyczące oznaczeń i informacji zawartych na opakowaniach.

Każdemu klientowi umożliwiamy także stały dostęp do dodatkowych informacji formalnych związanych z wyrobami:

- karty bezpieczeństwa (MSDS) zgodne z Rozporządzeniem (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady UE;
- karty techniczne zawierające rozszerzone instrukcje dotyczące użytkowania wyrobów;
- świadectwa radiacyjne PZH dla wszystkich produktów do użytku wewnętrznego;

Kierunek informacji na temat produktów nie może mieć charakteru jednostronnego, dlatego staramy się być w stałym kontakcie z klientem, aby ułatwić mu prawidłowe korzystanie z naszych wyrobów lub umożliwić przekazanie nam informacji zwrotnej na ich temat. W tym celu stworzyliśmy kilka głównych kanałów komunikacyjnych z naszymi klientami:

- bezpłatna infolinia telefoniczna czynna w godzinach pracy firmy, dostępna także z telefonów komórkowych;
- specjalna skrzynka poczty e-mail;
- rozbudowana sieć doradztwa handlowego i technicznego (w razie potrzeby doradcy techniczni udzielają też bezpłatnie porad i konsultacji bezpośrednio na miejscu budowy);
- portal społecznościowy AtlasFachowca.pl.

Pomimo dbałości o jakość produktu na każdym etapie jego tworzenia, zdarza się, że klient nie jest w pełni usatysfakcjonowany z otrzymanego produktu. Aby bezzwłocznie rozwiązywać ewentualne problemy stworzyliśmy odpowiedni system obsługi reklamacji, nastawiony na natychmiastowe działanie. Choć nie jest to zewnętrznie określone wymogami formalnymi, postawiliśmy sobie za cel rozwiązanie każdej reklamacji dotyczącej parametrów technicznych maksymalnie w ciągu 14 dni. Średni czas obsługi spraw reklamacyjnych jest stale monitorowany: w roku 2011 wyniósł 12,1 dnia, a w roku 2012 już 11,6.

Pomoc i współpraca

Atlas zawsze stawiał na budowanie ścisłych, partnerskich relacji z grupami docelowymi, a zwłaszcza z tymi, którzy zawodowo związani są z branżą budowlaną. Takie partnerstwo pozwala dopasować ofertę produktową do oczekiwań rynku. Atlas oferuje też swoim odbiorcom programy edukacyjne.

Atlas fachowców

Podstawową formą edukacji fachowców są teoretyczne i praktyczne szkolenia produktowe.

Szkolimy regularnie ponad 13000 wykonawców w ciągu roku. Pokazy praktyczne, gdzie omawiamy produkty i rozwiązania technologiczne, prowadzi doświadczony zespół szkoleniowy złożony z wieloletnich praktyków rynkowych. Praktyczna forma współpracy z fachowcami jest również realizowana na etapie walidacji produktów.

W ramach działań edukacyjnych, Atlas dostarcza – od grudnia 2011 roku – własny specjalistyczny dwumiesięcznik „Atlas fachowca" – wiarygodne kompendium wiedzy o branży. Na 68 stronach magazynu czytelnicy mogą zapoznać się z opiniami i poradami ekspertów, przeczytać o najważniejszych wydarzeniach w branży jak i zapoznać się z technologicznymi nowinkami. Jest to też miejsce, w którym poruszamy zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa w miejscu pracy, prowadzenia własnego biznesu oraz kontaktu z klientami. „Atlas fachowca" dystrybuowany jest bezpłatnie do ponad 40 tysięcy fachowców.



Innym narzędziem edukacji, ale też unikalną platformą wymiany informacji oraz doświadczeń między fachowcami, jest uruchomiony przez Atlas w 2008 roku, pierwszy na rynku budowlanym, internetowy portal społecznościowy AtlasFachowca.pl. Za jego pośrednictwem wykonawcy mają także możliwość dotarcia ze swoją ofertą do inwestorów.

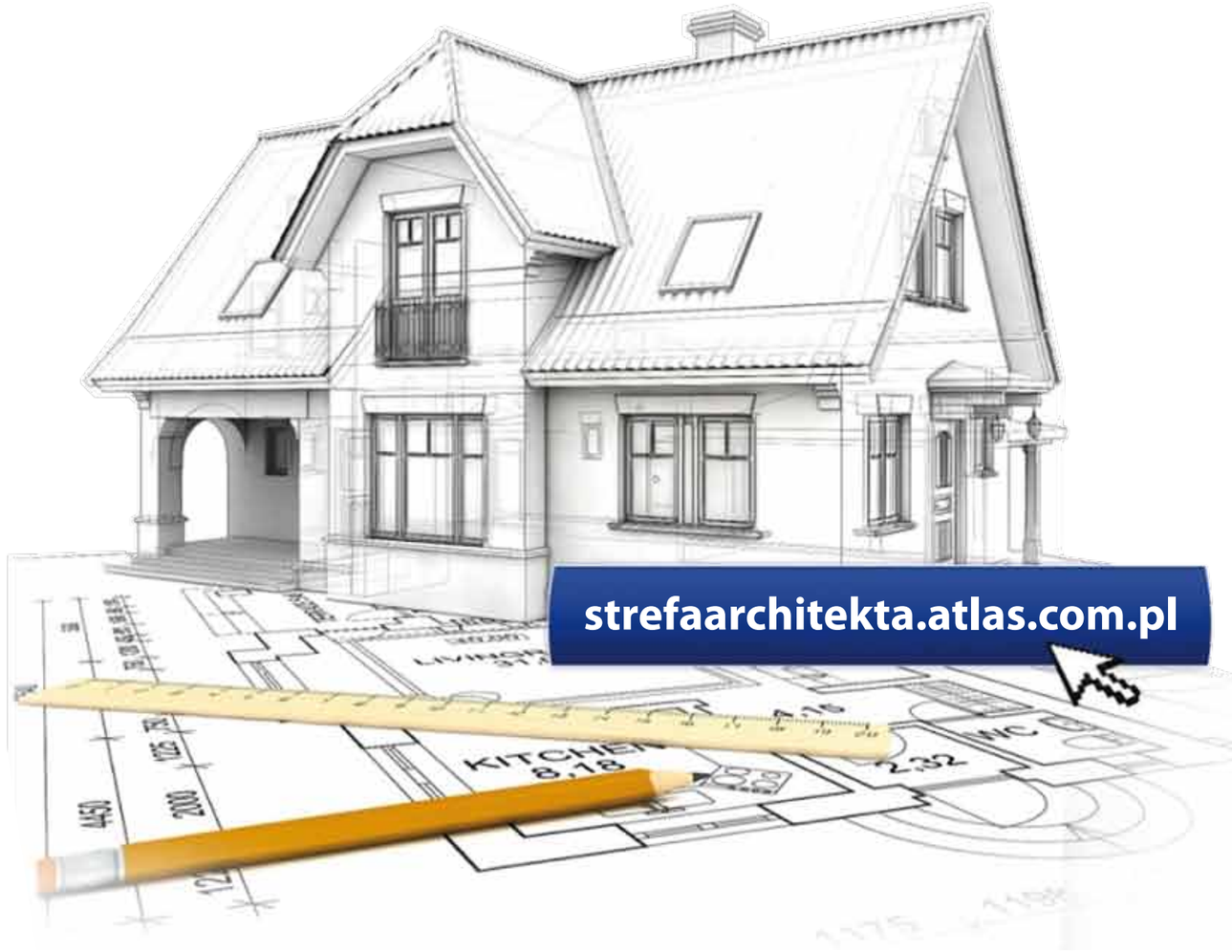
W portalowej Bazie Wiedzy, użytkownicy portalu odnaleźć mogą wiele publikacji dotyczących właściwości i zastosowania materiałów, aranżacji i wykonawstwa oraz prowadzenia firmy. Mają także dostęp do platformy szkoleniowej – Akademia on-line oraz możliwość monitorowania kalendarza szkoleń organizowanych w terenie oraz zapisywania się na wybrane tematy i terminy. Umożliwiamy też bezpłatne korzystanie z porad ekspertów. Poza firmowym ekspertem od spraw materiałowych i technologicznych, udostępniono użytkownikom także możliwość pozyskiwania porad z zakresu prawa, rachunkowości i ubezpieczeń oraz psychologii biznesu.

Wyjątkowo obszerne jest portalowe forum, na którym użytkownicy mogą rozmawiać na wszystkie tematy związane z branżą budowlaną takie jak: opinie na temat używanych narzędzi i materiałów budowlanych, zdrowie i bezpieczeństwo w pracy, kontakt z klientami, pomoc przy problemach technicznych. Forum to także miejsce, gdzie fachowcy mogą zasięgnąć rady dotyczącej prowadzenia własnej działalności gospodarczej, zdobyć cenne informacje dotyczące pracy za granicą, a nawet znaleźć nowego współpracownika.

Portal stanowi dla jego użytkowników wyjątkowe miejsce do wymiany doświadczeń, do wzajemnego opiniowania swoich dokonań prezentowanych w galeriach realizowanych zleceń, a także do kontaktu w kwestii ofert kupna-sprzedaży i ofert pracy. Dla Atlasa jest cennym źródłem szybkiej i bieżącej informacji zwrotnej dotyczącej produktów i działań rynkowych oraz miejscem prowadzenia fokusowych badań satysfakcji klienta.

Dla indywidualnych klientów planujących remont lub budowę, portal stanowi nieocenioną pomoc. Ułatwienie kontaktu między profesjonalistami a klientami, umożliwia przede wszystkim wyszukiwarka Fachowców, będąca obszerną bazą danych wykonawców z branży budowlanej. Dla wygody i bezpieczeństwa klientów, w profilach zarejestrowanych fachowców poza danymi kontaktowymi zamieszczony jest szereg cennych informacji między innymi: informacja czy fachowiec ma wykształcenie w zawodzie, zdobyte dyplomy i certyfikaty, referencje od innych klientów, informacje o ubezpieczeniu oraz zdjęcia ukończonych realizacji. Wszystkie te dane podawane są dobrowolnie przez samych fachowców, zainteresowanych pozyskaniem klientów.

Specjalnie dla klientów indywidualnych, na portalu znajduje się również poradnik dotyczący prawidłowego przygotowania i prowadzenia rozmowy z wykonawcą oraz zawarcia umowy o roboty budowlane.



Strefa architekta

Na funkcjonującym na firmowej stronie internetowej portalu „Strefa architekta", Atlas oferuje projektantom i architektom dostępny on-line pakiet specjalistycznych aplikacji niezbędnych w codziennej pracy projektowej i kosztorysowej. Korzystanie z portalu jest bezpłatne, wymaga jedynie założenia konta, które umożliwi dostęp do narzędzi i zapisywanie wyników pracy. Rejestracja umożliwia też bieżącą informację o nowościach i aktualizacjach w oprogramowaniu.

Dostępny na portalu zestaw narzędzi pozwala na wyselekcjonowanie poszczególnych produktów lub elementów systemów Atlas do przygotowania precyzyjnej oferty przetargowej i projektu inwestycji. Umożliwia wykonanie pełnego opisu materiałowo-technologicznego inwestycji oraz jej kosztorysu, a także wyliczenie zużycia materiałów i prawidłowe ilościowe ich zaplanowanie. Dostępne są również aplikacje usprawniające obliczenia normowe, związane z charakterystyką energetyczną budynków.

Specjalna aplikacja Cyfrowa Paleta Barw, powstała we współpracy ze specjalistami w zakresie doboru kolorystycznego, umożliwia dobór barw i faktur tynków pod kątem najnowszych trendów, a nawet dopasowanie do cech osobowości zgodnie z psychologią koloru. Biblioteki kolorów i materiałów dostępne są zarówno on-line jak i w wersji do pobrania, w formatach najpopularniejszych programów używanych w biurach architektonicznych.

ATLAS ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE

ISO 26000

FUNDACJA DOBROCZYNNOŚCI ATLAS





Łączna wartość pomocy udzielonej przez Fundację Dobroczynności Atlas od początku jej istnienia do końca 2012 roku wyniosła 51 684 339 zł, a w samym roku 2012 – prawie 3 mln złotych.

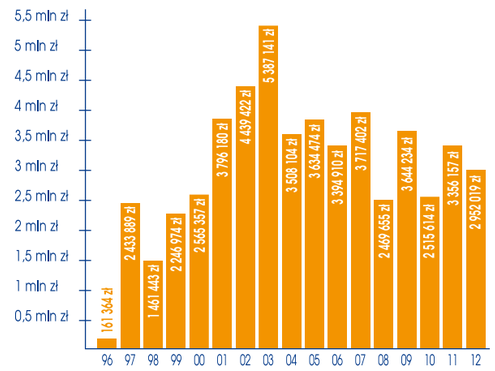
Budując pozycję lidera na rynku chemii budowlanej, Grupa Atlas nie zapominała o tych, którzy mieli w życiu trochę mniej szczęścia. Od początku inwestowaliśmy nie tylko w biznesowy rozwój, ale również aktywnie włączaliśmy się w działalność charytatywną. Wraz z rozwojem firmy, rósł nasz wkład w tego typu działalność. W celu usystematyzowania naszej pomocy, w 1996 roku powołaliśmy do życia Fundację Dobroczynności Atlas.

Fundacja każdego miesiąca skrupulatnie sprawdza wszystkie docierające do niej prośby o pomoc i sprawiedliwie rozdziela fundusze. Systematycznie pomaga czterem domom dziecka: w Grotnikach (woj. łódzkie), w Zawierciu (woj. śląskie), w Dąbrówce koło Zgierza (woj. łódzkie) i w Trzemiętowie (woj. kujawsko-pomorskie), a także Specjalnemu Ośrodkowi Szkolno-Wychowawczemu w Pińczowie (woj. kieleckie). Fundacja otacza stałą opieką również Zespół Szkół Specjalnych w Kędzierzynie Koźlu – od czasu pamiętnej powodzi w 1997 roku, kiedy wysyłała tiry z artykułami pierwszej potrzeby, a najbardziej poszkodowanym gminom przekazała materiały budowlane Atlasa. Wspólnie z Fundacją Polsat wybudowała i wyposażyła wtedy pięć domów dla powodzian.

Podstawowym celem działalności dobroczynnej Fundacji jest pomoc ludziom znajdującym się w stanie ubóstwa, zwłaszcza dzieciom, a także pomoc ludziom dotkniętym nieuleczalną chorobą. W 2012 roku Fundacja wsparła finansowo i rzeczowo 574 rodziny. Fundacja udziela również rzeczowego i finansowego wsparcia palcówkom działającym w sferze zadań publicznych, zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zajmującym się pomocą społeczną, zdrowotną, szkolno-wychowawczą i charytatywną. Wśród ponad 40 takich instytucji, które w 2012 roku wsparła nasza Fundacja, znalazły się również placówki oraz jednostki organizacyjne Kościoła katolickiego związane z działalnością charytatywno-opiekuńczą. Pomoc Fundacji nie ogranicza się tylko do terytorium Polski. We współpracy z Fundacją „Dla Polonii", przekazano środki finansowe na wyżywienie dla uczącej się młodzieży polskiego pochodzenia ze Wschodu. Fundacja wsparła również Zgromadzenie Sióstr Jezusa Miłosiernego w Wilnie, przy uruchomieniu działalności pierwszego na Litwie stacjonarnego hospicjum. Wcześniej Fundacja włączyła się również w pomoc przy budowie tej placówki, wykorzystując swoje doświadczenia z 2004 roku, kiedy to w Sopocie sfinansowała budowę hospicjum im. Św. Józefa, otrzymując za tę inicjatywę tytuł „Dobroczyńcy Roku", a wraz z nim Nagrodę Specjalną od Akademii Rozwoju Filantropii.

W 2012 roku Fundacja udzieliła również wsparcia Związkowi Harcerstwa Rzeczpospolitej z siedzibą w Warszawie z przeznaczeniem na paczki świąteczne i ich transport dla Polaków na kresach wschodnich. Za pośrednictwem Fundacji Dobroczynności Atlas, Dolina Nidy udzieliła zaś pomocy finansowej na zakup paczek świątecznych dla Polaków zamieszkałych na Białorusi. Organizacji przedsięwzięcia podjęła się Fundacja na Rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny.

W 2012 roku, we współpracy z Forum Darczyńców w Polsce, Fundacja Dobroczynności Atlas zaangażowała się w projekt „Podwyższenie jakości realizacji zadań publicznych przez fundacje korporacyjne w Polsce". Celem tego projektu, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, jest podnoszenie standardów działania polskich fundacji korporacyjnych. Poprzez wymianę doświadczeń, pomysłów i wzajemną inspirację, planowane jest wypracowanie standardów działania w takich obszarach, jak: misja i cele statutowe, zarządzanie fundacją, identyfikowanie obszarów wsparcia, polityka i procedury udzielania wsparcia, relacje z beneficjentami, ocena działalności fundacji, odpowiedzialność, jawność i przejrzystość funkcjonowania.



Wartość pomocy udzielonej przez Fundację Dobroczynności Atlas

4 ◆ 2

ISO 2600

WSPÓŁTWORZYMY KULTURĘ

Atlas Sztuki powstał w 2003 roku. Od początku swojego istnienia do końca 2011 roku galeria zrealizowała 53 różne projekty wystawiennicze. Wiele z przygotowanych przez Atlas Sztuki projektów po premierze w Łodzi zostało pokazanych w innych galeriach w kraju i poza jego granicami. Wystawy Atlasa Sztuki oglądać mogli mieszkańcy: Sopotu, Poznania, Wrocławia, Warszawy, Zielonej Góry, Płocka, Krakowa, Radomia, Szczecina, Jeleniej Góry, Katowic, Paryża, Drezna, Pragi, Bratysławy, Koszyc, Sofii, Kiszyniowa, Bukaresztu, Budapesztu, Wiednia, Marsylii, Trostbergu i wielu innych ośrodków.





ISO 2600



W 2012 roku w Atlasie Sztuki pokazano 7 projektów:

1. Czekalska + Golec, *Contract Killer*, (13.01.2012-04.03.2012);
2. Anna Baumgart, *Zdobywcy słońca*, Andrzej Turowski, *Parowóz dziejów*, (09.03.2012-29.04.2012);
3. Joseph Beuys, *Performatywny Beuys*, (11.05.2012-24.06.2012);
4. Stanisław Koguciuk, Jan Uścimiak, *Gospodarz śpi a jemu w polu rośnie*, (29.06.2012-02.09.2012);
5. *Front Wschodni*, (14.09.2012-28.10.2012);
6. Stanisław Fijałkowski, Jubileusz 90. urodzin, (04.11.2012);
7. *Samuel Szczekacz 1917-1983*, (23.11.2012-28.12.2012).

Zrealizowana w 2009 roku przez Atlas Sztuki wystawa Wojciecha Wilczyka zatytułowana *Niewinne oko nie istnieje* po premierze w Łodzi w dniu 16 stycznia 2009 roku, pokazana została w 2012 roku w:

1. Centrum Sztuki im. Marca Chagalla w Witebsku (Białoruś), (09.02.2012-04.03.2012);
2. Muzeum Historii Miasta Mińska (Białoruś), (04.04.2012-29.04.2012).

W 2012 roku Atlas Sztuki kontynuował stałą współpracę z Ogólnokształcącą Szkołą Muzyczną I i II stopnia w Łodzi. Podczas dwugodzinnych zajęć w 2012 roku pierwszoklasiści słuchali prelekcji na temat prezentowanych wystaw, a następnie dzieci tworzyły własne dzieła.

Jesienią 2012 roku została nawiązana współpraca z Zespołem Państwowych Szkół Plastycznych im. T. Makowskiego w Łodzi. W ramach tej współpracy dla uczniów szkoły organizowane są zajęcia w Atlasie Sztuki.

W dniu 10 marca 2012 roku Atlas Sztuki zorganizował spotkanie autorskie z prof. Andrzejem Turowskim i Anną Baumgart w związku z książką Andrzeja Turowskiego *Parowóz dziejów*.

Z inicjatywy Atlasa Sztuki w dniu 29 maja 2012 roku na Łódzkiej Drodze Sławy odsłonięta została Gwiazda Profesor Marii Kornatowskiej – zmarłej w 2011 roku profesor PWSFTviT w Łodzi.

Informacje o Atlasie Sztuki dostępne są na portalu serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: http://www.facebook.com/AtlasSztuki.

Zorganizowane w 2012 roku przez Atlas Sztuki wystawy, szeroko omawiane były w mediach o zasięgu centralnym („Gazeta Wyborcza", „Rzeczpospolita", „Newsweek", „Polityka", „Wprost", „Przekrój", „Gazeta Studencka", „Arteon", „Art&Business", „Orońsko", „Exit", TVP2, TVPINFO, radiowa Trójka, Radio TOK FM), jak i w lokalnych środkach masowego przekazu ("Gazeta Łódzka", „Dziennik Łódzki", lokalny program TVP3, Telewizja Toya, Polskie Radio Łódź).

Od początku swojego istnienia Atlas Sztuki był wielokrotnie nagradzany w różnych konkursach, wśród których warto wymienić dwie nagrody przyznane przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz wyróżnienie tygodnika „Polityka", który w swoim rankingu galerii sztuki współczesnej umieścił trzykrotnie Atlas Sztuki na pierwszym miejscu wśród galerii prywatnych.



ATLAS SZTUKI

ISO 2600

STACJA NOWA GDYNIA

Stacja Nowa Gdynia to wyjątkowe centrum sportowo-biznesowe w samym centrum Polski. Tylko z pozoru jest jedynie miejscem sportowych szaleństw, rekreacji i odpoczynku. To bowiem także miejsce, gdzie znaleźć można równie wiele atrakcji dla ducha.
Od wielu lat Stacja Nowa Gdynia udostępnia artystom plastykom przestrzeń do prezentacji twórczości oraz organizuje spotkania





z ludźmi pióra. Na jej terenie funkcjonuje galeria sztuki, w której od 2001 roku odbyło się ponad 90 wystaw malarstwa, grafiki, fotografii, rzeźby czy komiksu, a każdej z wystaw towarzyszy wernisaż i spotkanie z twórcami. Równocześnie od 2002 roku organizowane są tam także spotkania z poetami, pisarzami i dziennikarzami, podczas których można czytać i zrozumieć poezję, wziąć udział w długich i ciekawych dyskusjach

z publicystami, zaś dzieci spotkać się mogą z twórcami bajek.

Nie brakuje też miejsca dla spotkań z kulturą muzyczną. W 2012 roku we współpracy z Filharmonią Łódzką zorganizowane zostały koncerty plenerowe z cyklu „Kolory Polski". W ramach festiwalu w Stacji Nowa Gdynia odbyły się 3 koncerty, które zgromadziły każdorazowo kilkusetosobową publiczność.



NAGRODA ARCHITEKTONICZNA

NAGRODA ARCHITEKTONICZNA POLITYKI

W dziedzinie wspierania kultury w jej aspekcie urbanistycznym, rozpoczęliśmy w 2012 roku wspólnie z tygodnikiem „Polityka" współpracę przy interesującym i twórczym konkursie o Nagrodę Architektoniczną.



Konkurs ma na celu zwrócenie uwagi na jakość realizacji architektonicznych w Polsce, na problem ładu przestrzennego i estetyki naszego codziennego otoczenia. Jest także formą promocji rozwiązań, które podnoszą standard polskiej architektury.







Co roku w ramach konkursu będą nagradzane najlepsze realizacje architektoniczne w Polsce. Nagrody są przyznawane w trzech kategoriach: realizacje architektoniczne, rozwiązania urbanistyczne, oraz sztuka w przestrzeni publicznej.

Do współpracy przy konkursie zostali zaproszeni najwybitniejsi architekci i urbaniści, krytycy architektury, przedstawiciele stowarzyszeń działających na rzecz ładu w przestrzeni publicznej oraz znani artyści.

Do pierwszej edycji konkursu zgłoszono 117 realizacji.





Zdjęcia autorstwa
Tadeusza Późniaka /„Polityka",
materiały prasowe tygodnika „Polityka"

TEATR LALEK ARLEKIN

ATLAS

W wiele radości przynosi wspieranie przedsięwzięć kulturalnych, gdy ich adresatami są najmłodsi.
W marcu 2012 roku z przyjemnością udzieliliśmy wsparcia na wydanie bajki Waldemara Wolańskiego „O żabce co nie została królewną" oraz jej inscenizacji w łódzkim Teatrze Lalek Arlekin. Przedstawieniu towarzyszyła również wystawa



w łódzkim Muzeum Kinematografii, przybliżająca pracę nad projektem oraz tajniki sztuki tworzenia ilustracji i scenografii teatralnej. Książka i inscenizacja historii o żabce, opowiada najmłodszym o sprawach ważnych, takich jak przyjaźń, odwaga czy życie w zgodzie z innymi. Podpowiada także, jak radzić sobie z rozróżnieniem dobra i zła. Finansowane przez Atlas wydanie bajki Waldemara Wolańskiego, trafiło nie tylko do rąk dzieci obecnych na premierze przedstawienia w Tatrze Arlekin. Książkę o żabce, razem z firmową maskotką bociana, otrzymali również wszyscy młodzi uczestnicy finału III Festiwalu Piosenki Dziecięcej im. Doroty Gellner „Na deszczowe dni". Festiwal zorganizowany został w maju 2012 roku pod honorowym patronatem Łódzkiego Kuratora Oświaty.

Gwiazda Profesor Marii Kornatowskiej

W roku 2012 Atlas Sztuki ufundował Gwiazdę Profesor Marii Kornatowskiej, wybitnej krytyczki filmowej, eseistki i wykładowczyni Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi. Gwiazda została odsłonięta na Łódzkiej Drodze Sławy na ulicy Piotrkowskiej.

ATLAS SZTUKI



ISO 2600

FESTIWAL KOMIKSU

Firma Atlas od wielu lat dokłada wszelkich starań, aby wspierać kulturę, nie tylko poprzez działalność Atlasa Sztuki.

W roku 2011 Atlas został głównym sponsorem Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi, dzięki czemu staliśmy się częścią tego wyjątkowego wydarzenia o bardzo długiej i bogatej tradycji. Festiwal odbywa się w Łodzi nieprzerwanie od1992 roku i jest największą tego typu imprezą w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, przyciągającą co roku kilka tysięcy uczestników z kraju i zagranicy.

W ramach festiwalu organizowanych jest wiele wystaw i spotkań z najważniejszymi twórcami komiksów z całego świata.

Rokrocznie uczestnicy wystawy konkursowej z wielu krajów walczą o nagrodę Grand Prix, a od 2006 specjalnie zaproszeni artyści z dwóch krajów tworzą razem projekt „City Stories", czyli zbiór historii obrazkowych rozgrywających się w Łodzi lub mających z nią ścisły związek. Festiwal przez lata swojego istnienia bardzo się rozrósł, w związku z czym wystawy, koncerty i imprezy towarzyszące odbywają się w całym mieście. W 2009 roku festiwal został poszerzony o strefę gier komputerowych, w której odbywają się turnieje, prezentacje gier i sprzętu, premiery nowych tytułów.

Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier nie trwa jednak tylko przez trzy dni w roku. Jest przedsięwzięciem, w ramach którego działania odbywają się przez cały rok. Polscy twórcy komiksowi promowani są na wystawach w kraju i za granicą. Takie ekspozycje odwiedziły już m.in. Belgię, Rosję, Portugalię, Włochy, Litwę, Holandię, Węgry, Francję, Ukrainę i Austrię.

Jesteśmy dumni z tego, że możemy wspierać tą szczególną i niezwykle cenną inicjatywę.



FROZEN STREETS



W lutym 2012 roku przez niespełna tydzień uczestnicy imprezy Frozen Streets mogli korzystać z tzw. snow parku, czyli konstrukcji służącej do akrobacji na nartach i snowboardzie. Atlas postanowił wesprzeć inicjatywę dwóch młodych łodzian – Rafała Pierzchalskiego i Bartka Słaboszewskiego, którzy wymarzyli sobie górską imprezę bez konieczności wyjeżdżania z miasta. Dzięki wsparciu Atlasa oraz pozostałych sponsorów, organizatorzy mogli przygotować pokaźną konstrukcję służącą do wykonywania popisowych sztuczek i wyskoków.

Gwoździem programu były oczywiście zawody z nagrodami, choć gospodarze przewidzieli także dodatkowe atrakcje, m.in. pokazy filmów.

ISO 2600

4 3 INWESTUJEMY W POLSKĄ NAUKĘ

ISO 2600



Wiedza praktyczna kluczem do sukcesu

Akademia Atlasa
W roku 2012 Atlas wraz ze Szkołą Wyższą Psychologii Społecznej w Warszawie, rozpoczął realizację projektu edukacyjnego „Studiuj z Atlasem – Akademia Atlasa". Współautorem tego projektu i jednocześnie jednym z wykładowców jest dr Henryk Siodmok, Prezes Grupy Atlas. Kierunek stworzony z myślą o przyszłych pracownikach działów marketingu i zarządzania jest unikatowym połączeniem wiedzy teoretycznej z praktyką. Na dzisiejszym, bardzo wymagającym rynku pracy, brak praktycznego doświadczenia okazuje się największą przeszkodą w zdobyciu upragnionej posady. Dzięki naszemu projektowi pozyskana wiedza będzie mogła być skonfrontowana z doświadczeniami praktyków biznesu, zaproszonych do współpracy przez Atlas i SWPS. Oprócz Prezesa Grupy, ze strony Atlasa zajęcia prowadzi także Krzysztof Ogórek, Wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu.

Wsparcie średniego szczebla edukacji budowlanej
Atlas wspiera edukacyjnie również średnie szkoły budowlane w kraju zaopatrując je od października 2012 roku bezpłatnie w dwumiesięcznik „Atlas fachowca". Wśród szkół korzystających z pisma znajdują się placówki ogólnobudowlane – technika, licea profilowane oraz centra kształcenia praktycznego. Atlas bierze także udział w projekcie „Rozwój drogą do sukcesu – wyrównywanie szans edukacyjnych w powiecie braniewskim", realizowanym przez Zespół Szkół Budowlanych w Braniewie. W ramach współpracy uczniowie, mogli m.in. zgłębić tajniki produkcji chemii budowlanej podczas wycieczki do Zakładu Produkcyjnego Atlas Sp. z o.o. w Bydgoszczy.

Dyplom z chemii budowlanej
Od roku akademickiego 2011/2012, na trzech wyższych uczelniach – Politechnice Gdańskiej, Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie i Politechnice Łódzkiej, można studiować chemię budowlaną. Ten nowy kierunek studiów powstał z udziałem Atlasa, a członkiem Rady Programowej czuwającej nad organizacją i przebiegiem kształcenia jest dr inż. Jacek Michalak, Wiceprezes Grupy Atlas. Pierwsze w kraju studia z zakresu chemii budowlanej to projekt międzyuczelniany – wspólna inicjatywa Wydziałów Chemicznych Politechnik Gdańskiej i Łódzkiej oraz Wydziału Inżynierii Materiałowej i Ceramiki krakowskiej Akademii Górniczo-Hutniczej. Ich absolwenci poznają technologie wytwarzania, przetwórstwa i modyfikacji materiałów budowlanych oraz wytwarzania i recyklingu wyrobów gotowych. Są też przygotowywani do obsługi specjalistycznego oprogramowania i komputerowych baz danych.

Współpraca z Wyższą Szkołą Zarządzania i Administracji w Zamościu
W 2012 roku Atlas podpisał porozumienie o współpracy z Wyższą Szkołą Zarządzania i Administracji w Zamościu, dzięki czemu studenci Wydziału Budownictwa tej uczelni zdobyli cenną możliwość odbycia praktyk w zakładach i laboratoriach Atlasa, podczas których będą mogli poznać najnowsze technologie wykorzystywane w branży chemii budowlanej, zwiększając tym samym swoje szanse na rynku pracy. Poza praktykami dla studentów, Atlas i WSZiA będą też wspólnie przygotowywać projekty badawcze oraz konsultować programy kształcenia.

Indeks treści GRI

(wersja G 3.1)

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
1.	**STRATEGIA I ANALIZA**			
1.1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	Całościowy	3, 4, 5	
1.2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyka.	Całościowy	3, 4, 5	
2.	**PROFIL ORGANIZACYJNY**			
2.1	Nazwa organizacji.	Całościowy	26, 27	
2.2	Główne marki, produkty i/lub usługi.	Całościowy	26, 27	
2.3	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint venture.	Całościowy	26, 27, 28, 29	
2.4	Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	Całościowy	26, 27	
2.5	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu.	Całościowy	26, 27	
2.6	Forma własności i struktura prawna organizacji.	Całościowy	26, 27, 28, 29	Spółka prywatna. W Radzie Nadzorczej Atlas Sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
2.7	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów.	Całościowy	26, 27	
2.8	Skala działalności.	Całościowy	26, 27	Przychody netto ze sprzedaży (produktów, towarów i materiałów) w 2012 r. dla Atlas Sp. z o.o. - 646 720 000,00 PLN, w dniu 31 grudnia 2012 roku w Atlas Sp.z o.o. było 878 pracowników, zaś spółka oferowała 154 produkty (kleje do płytek, zaprawy budowlane, systemy ociepleń, tynki, posadzki).
2.9	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności.	Całościowy	14, 15	
2.10	Nagrody otrzymane w raportowanym okresie.	Całościowy	30, 31	
3.	**PARAMETRY RAPORTU**			
3.1	Okres raportowania.	Całościowy		Rok 2012. Ninniejszy raport jest raportem otwarcia, pierwszym w historii Grupy Atlas.
3.2	Data publikacji ostatniego raportu.	Całościowy		Nie dotyczy
3.3	Cykl raportowania.	Całościowy		Roczny
3.4	Osoba kontaktowa.	Całościowy		Jacek Michalak - wiceprezes zarządu ds. rozwoju.

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
3.5	Proces definiowania zawartości raportu.	Całościowy	4, 5, 25	Interesariuszy zdefiniowano poprzez przeprowadzenie analizy wewnętrznej. Następujące grupy i osoby były rozważone 1) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że działalność Atlasa będzie wywierać na nie istotny wpływ, 2) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że mogą mieć wpływ na realizację strategii i celów przez Atlas Wewnętrzne analizy były wykonywane zgodnie z zaleceniami w Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju (wersja G 3.1) oraz publikacji edukacyjnych GRI - program Learning Services.
3.6	Zasięg raportu.	Całościowy	26, 27	
3.7	Oświadczenie w sprawie jakichkolwiek ograniczeń w zakresie i zasięgu raportu.	Całościowy		Brak
3.8	Informacja o przedsięwzięciach typu joint venture, podmiotach zależnych, obiektach dzierżawionych, operacjach outsourcowanych i innych jednostkach, które w znaczący sposób mogą wpłynąć na porównywalność działań organizacji w poszczególnych okresach i/lub w stosunku do innych organizacji.	Całościowy	26, 27	
3,9	Techniki i przyjęte założenia odnośnie szacunków i kalkulacji wskaźników i innych informacji zawartych w raporcie.	Całościowy		Podane wartości liczbowe zostały wyliczone na podstawie danych z systemów informatycznych firmy, tylko w jedym przypadku podana została wartość szacunkowa. Przy tym wskaźniku zamieściliśmy od powiednią adno tację.
3.10	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu.	Całościowy		Nie dotyczy.
3.11	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie.	Całościowy		Nie dotyczy.
3.12	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie.	Całościowy	82 - 89	
3.13	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.	Całościowy	4, 5	
4.	**NADZÓR, ZOBOWIĄZANIA I ZAANGAŻOWANIE**			
4.1	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi najwyższemu organowi nadzorczemu, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania, jak na przykład tworzenie strategii czy nadzór nad organizacją.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej Atlas Sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
4.2	Wskazanie, czy przewodniczący najwyższego organu nadzorczego jest również dyrektorem zarządzającym.	Całościowy		Przewodniczący Rady Nadzorczej Atlas Sp. z o.o. jest równocześnie właścicielem spółki.
4.3	Liczba członków najwyższego organu nadzorczego z wyróżnieniem niezależnych i/lub niewykonawczych członków.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej Atlas Sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
4.4	Mechanizmy umożliwiające akcjonariuszom i pracownikom zgłaszanie rekomendacji i wskazówek dla najwyższego organu nadzorczego.	Całościowy	49	

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
4.5	Związek pomiędzy poziomem wynagrodzeń najwyższego organu nadzorczego, wyższej kadry menedżerskiej oraz zarządu (obejmując system odpraw) a wynikami organizacji (obejmując wyniki społeczne i środowiskowe).	Całościowy		Zarząd i kadra kierownicza Atlas Sp. z o.o. są uprawnieni do premii rocznej w wysokości do 30% wynagrodzenia zasadniczego. Premia ta przyznawana jest na podstawie realizacji celów za dany rok kalendarzowy. Część zarządu i kadry kierowniczej ma w celach określone KPI środowiskowe i społeczne, których poziom spełnienia jest podstawą do naliczania wcześniej ustalonej części premii związanej z realizacją tychże celów. Członkowie Rady Nadzorczej Atlas Sp. z o.o. nie pobierają wynagrodzeń.
4.6	Procesy pozwalające na uniknięcie konfliktu interesów członków najwyższego organu nadzorczego.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej nie występują zależności rodzinne.
4.7	Proces weryfikacji kwalifikacji i doświadczenia członków najwyższego organu nadzorczego pod kątem wytyczania strategii obejmującej zagadnienia ekonomiczne, środowiskowe i społeczne.	Całościowy		Spółka Atlas jest spółką prywatną. W skład Rady Nadzorczej wchodzą trzej właściciele, posiadający wiedzę i kompetencje w dziedzinach dotyczących działalności firmy.
4.8	Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania oraz zasady odnoszące się do aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych funkcjonowania organizacji oraz poziom ich implementacji.	Całościowy	22, 23	
4.9	Procedury najwyższego organu nadzorczego dotyczące nadzoru identyfikacji i zarządzania kwestiami ekonomicznymi, środowiskowymi i społecznymi, włączając stosowne ryzyko i szanse oraz dostosowanie się lub zgodność z uznanymi międzynarodowymi standardami, kodeksami postępowania i zasadami.	Całościowy		Rada nadzorcza jest zwoływana na bieżąco, zgodnie z oczekiwaniami właścicieli spółki.
4.10	Proces ewaluacji wyników działań najwyższego organu nadzorczego w odniesieniu do kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	Całościowy		Jedno z zadań Rady Nadzorczej Atlas Sp. z o.o.
4.11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.	Całościowy		Poza zasadami opisanymi na podanych stronach, Atlas Sp. z o.o. wywiązuje się ze wszystkich obowiązków nakładanych w tym zakresie przez kodeks handlowy.
4.12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	Całościowy	32, 33	
4.13	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/międzynarodowych organizacjach rzeczniczych.	Całościowy	32, 33	
4.14	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację.	Całościowy	24, 25	
4.15	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy.	Całościowy	24, 25	Zobacz komentarz w pkt 3.5
4.16	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy.	Całościowy	24, 25	
4.17	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	Całościowy	4, 5	

PODEJŚCIE DO ZARZĄDZANIA (DMAs)				
DMA EC	**Podejście do zarządzania EC (Ekonomia)**			
Aspekty	Wyniki ekonomiczne	Częściowy	4, 5	EC4
	Obecność na rynku	Częściowy	4, 5	EC7
	Pośredni wpływ ekonomiczny	Częściowy	4, 5	EC8
DMA EN	**Podejście do zarządzania EN (Środowisko)**			
Aspekty	Surowce / Materiały	Całościowy	4, 5	EN1, EN2
	Energia	Częściowy	4, 5	EN7
	Woda	Częściowy	4, 5	EN8
	Bioróżnorodność	Nie		
	Emisje, ścieki, odpady	Nie		
	Produkty i usługi	Całościowy	4, 5	EN26, EN27
	Zgodność z regulacjami	Częściowy	4, 5	EN28
	Transport	Nie		
	Ogólny	Nie		
DMA LA	**Podejście do zarządzania LA (Praktyki zatrudnienia i godna praca)**			
Aspekty	Zatrudnienie	Częściowy	4, 5	LA1
	Relacje pomiędzy pracownikami i kierownictwem	Częściowy	4, 5	LA4
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Częściowy	4, 5	LA7
	Edukacja i szkolenia	Częściowy	4, 5	LA12
	Różnorodność i równość szans	Częściowy	4, 5	LA13
	Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	Częściowy	4, 5	LA14
DMA HR	**Podejście do zarządzania HR (Respektowanie praw człowieka)**			
Aspekty	Procedury odnośnie zamówień i inwestycji	Częściowy	4, 5	HR1, HR3
	Przeciwdziałanie dyskryminacji	Całościowy	4, 5	HR4
	Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych	Całościowy	4, 5	HR5
	Praca dzieci	Nie		
	Praca przymusowa i obowiązkowa	Całościowy	4, 5	HR7
	Praktyki w zakresie bezpieczeństwa	Nie		
	Prawa ludności rdzennej	Całościowy	4, 5	HR9
	Weryfikacja	Nie		
	Zgłoszone i rozpatrzone skargi	Całościowy	4, 5	HR11
DMA SO	**Podejście do zarządzania SO (Społeczeństwo)**			
Aspekty	Społeczności lokalne	Nie		
	Korupcja	Nie		
	Udział w życiu publicznym	Nie		
	Naruszenie zasad wolnej konkurencji	Całościowy	4, 5	SO7
	Zgodność z regulacjami	Całościowy	4, 5	SO8
DMA PR	**Podejście do zarządzania PR (Odpowiedzialność za produkt)**			
Aspekty	Zdrowie i bezpieczeństwo klienta	Całościowy	4, 5	PR1, PR2
	Oznakowanie produktów i usług	Częściowy	4, 5	PR3, PR4
	Komunikacja marketingowa	Częściowy	4, 5	PR7
	Ochrona prywatności klienta	Częściowy	4, 5	PR8
	Zgodność z regulacjami	Nie		

Wskaźniki efektywności

Ekonomia

Wyniki ekonomiczne

Wskaźnik	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
EC4	Znaczące wsparcie finansowe uzyskane od państwa.	Całościowy		W 2012 roku Atlas Sp. z o.o. uzyskał pomoc de minimis o wartości brutto 1 639,68 PLN. Dofinansowanie to związane było ze szkoleniem 19 pracowników w zakresie CSR. Spółka nie uzyskała innego wsparcia ze strony Rzeczpospolitej Polskiej.

Obecność na rynku

EC7	Procedury w zakresie zatrudniania pracowników z rynku lokalnego oraz procent wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego w głównych lokalizacjach organizacji.	Całościowy	45	

Pośredni wpływ ekonomiczny

EC8	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływtych działań na społeczeństwo.	Całościowy	69, 72, 73, 75,	

Środowisko

Surowce / Materiały

EN1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	Całościowy	55	
EN2	Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	Całościowy	59	

Energia

EN7	Inicjatywy podjęte w celu zmniejszenia pośredniego zużycia energii z uwzględnieniem osiągniętego stopnia redukcji.	Całościowy	59	

Woda

EN8	Łączny pobór wody wg źródła.	Całościowy		30 534 m^3 (woda z sieci miejskiej)

Produkty i usługi

EN26	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu.	Całościowy	57, 58, 59, 61	
EN27	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	Całościowy	59	

Zgodność z regulacjami

EN28	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	Całościowy		W 2012 roku nie nałożono na Atlas Sp. z o.o. kar z tytułu nieprzestrzegania prawa w zakresie ochrony środowiska.

Wskaźnik	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Zatrudnienie				
LA1	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu.	Całościowy	45, 46	
Relacje pomiędzy pracownikami i kierownictwem				
LA4	Odsetek zatrudnionych objętych umowami.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. nie ma umów zbiorowych.
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
LA7	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych, związanych z pracą (według regionów).	Całościowy	38, 39	Ilość chorób zawodowych: zgłoszonych - 0, stwierdzonych - 0, ilość wypadków śmiertelnych - 0.
Edukacja i szkolenia				
LA12	Procent pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej.	Całościowy		100 % osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.
Różnorodność i równość szans				
LA13	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	Całościowy	28, 29, 46	
Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn				
LA14	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska.	Całościowy	46	
Respektowanie praw człowieka				
Procedury odnośnie zamówień i inwestycji				
HR1	Procent i całkowita liczba istotnych umów inwestycyjnych zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem.	Całościowy		Do umów podpisywanych z wykonawcami załączany jest dokument „Zasady przebywania i wykonywania prac na terenie Atlas Sp. z o.o. przez dostawców towarów i usług oraz dzierżawców" (wydanie I z dnia 9 lipca 2009 roku), w którym m.in. zawarte są zapisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, oceny ryzyka, itp. W 2012 roku zawarto 4 umowy inwestycyjno-modernizacyjne – we wszystkich wspomniany dokument jest załącznikiem umów. 100 % umów zawierało klauzule dotyczące kwestii praw człowieka.
HR3	Całkowita liczba godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w zakresie prowadzonej działalności oraz procent przeszkolonych pracowników.	Całościowy	41	
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
HR4	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. nie odnotowano przypadków dyskryminacji. Dostępna jest dla wszystkich pracowników tzw. skrzynka pomysłów, do której można zgłaszać wszelkie inicjatywy i uwagi.

Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych				
HR5	Działania zidentyfikowane jako mogące stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych oraz inicjatywy wspierające te prawa.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. nie zidentyfikowano zagrożeń dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych.

Wskaźniki efektywności

Respektowanie praw człowieka

Praca przymusowa i obowiązkowa

Wskaźnik	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
HR7	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. nie zidentyfikowano ryzyka wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej.
Prawa ludności rdzennej				
HR9	Łączna liczba przypadków naruszenia praw ludności rdzennej oraz podjęte działania.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. nie odnotowano przypadków naruszenia praw ludności rdzennej.
Zgłoszone i rozpatrzone skargi				
HR11	Całkowita liczba zgłoszonych, skierowanych do rozpatrzenia i rozpatrzonych skarg związanych z prawami człowieka.	Całościowy		W 2012 roku skierowano do sądu jedną skargę dotyczącą złamania prawa – niezgodne z prawem rozwiązanie z pracownikiem umowy o pracę. Atlas Sp. z o.o. przegrał tę sprawę. W 2012 roku nie odnotowano innych skarg związanych z prawami człowieka.

Społeczeństwo

Naruszenie zasad wolnej konkurencji				
SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.	Całościowy		W 2012 roku nie podjęto ani nie prowadzono w stosunku do Atlas Sp. z o.o. kroków prawnych w związku z wystąpieniem przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych.
Zgodność z regulacjami				
SO8	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami.	Całościowy		Wartość pieniężna kar jakie zostały nałożone na Atlas Sp. z o.o. w 2012 roku wyniosła 7 553,20 PLN. Na sumę tę złożyły się następujące składniki: kwota 7 080,00 PLN będąca odszkodowaniem za niezgodne z prawem wypowiedzenie umowy o pracę wypłacone na podstawie wyroku sądowego oraz kwota 473,20 PLN z tytułu nałożonych na spółkę kar za niewłaściwe parkowanie lub nieuiszczenie opłaty za parkowanie samochodów będących własnością Atlas Sp. z o.o.

Odpowiedzialność za produkt

Zdrowie i bezpieczeństwo klienta				
PR1	Etapy cyklu życia produktu, na których ocenia się wpływ produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo w celu poprawy wskaźników oraz procent istotnych kategorii produktów i usług podlegających takim procedurom.	Całościowy		Na etapie projektowania, produkcji, użytkowania i utylizacji oceniany jest wpływ wyrobów oferowanych przez Atlas Sp. z o.o. na zdrowie i bezpieczeństwo. 100 % oferowanych przez Atlas Sp. z o.o. wyrobów podlega tej ocenie.
PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia (według rodzaju skutków).	Całościowy		Nie odnotowano przypadków niezgodności w tym zakresie.
Oznakowanie produktu i usług				
PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym.	Całościowy	55	
PR5	Praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta.	Całościowy		W Atlas Sp. z o.o. wykorzystywane są następujące mechanizmy umożliwiające klientom przekazywanie informacji zwrotnej: - telefoniczna infolinia 800 168 083 czynna od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00. Infolinia jest bezpłatna. Od września 2012 roku można się z nią połączyć bezpłatnie także z telefonów komórkowych. - możliwość wysłania e-maila na adres: atlas@atlas.com.pl - portal społecznościowy w ramach programu Atlas Fachowca – forum dostępnego na stronie www.atlasfachowca.pl - kontakt telefoniczny lub bezpośredni z doradcami technicznymi i handlowymi.
Komunikacja marketingowa				
PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu (według rodzaju skutków).	Całościowy		W 2012 roku nie zanotowano przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu.
Ochrona prywatności klienta				
PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	Całościowy		W 2012 roku nie zanotowano uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.

Raport z niezależnej usługi atestacyjnej

Do Zarządu Atlas sp. z o.o.

Identyfikacja kryteriów i opis przedmiotu

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z warunkami naszej Umowy z dnia 24 września 2012 r. („Umowa") zawartej w celu wykonania usługi atestacyjnej dającej umiarkowaną pewność w zakresie poprawności poniżej wskazanych wskaźników zaprezentowanych w raporcie „Raport Społecznej Odpowiedzialności, Raport Roczny 2012, Raport Otwarcia" („Raport Atlas") przygotowany za okres 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012.

Zarząd Atlas sp. z o.o. („Spółka") sporządził Raport Atlas na podstawie Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju opublikowanych przez Global Reporting Initiative w wersji 3.1 („Wytyczne GRI G3.1", „kryteriów sprawozdawczych").

Raport Atlas przedstawia informacje na temat zrównoważonego rozwoju Spółki w zakresie danych ilościowych i jakościowych w okresie od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.

Odpowiedzialność Zarządu

Za sporządzenie Raportu Atlas zgodnego z Wytycznymi GRI G3.1 odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Do odpowiedzialności Zarządu Spółki należy wybór i aplikacja odpowiednich metod przygotowania danych pozafinansowych oraz zaprojektowanie, wdrożenie oraz utrzymanie systemów i procesów, które zapewnią odpowiednie wsparcie dla przestrzegania Wytycznych GRI G3.1 przy opracowaniu danych pozafinansowych, wykorzystując odpowiednie w tym zakresie założenia i szacunki.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było wyciagnięcie wniosków na temat wybranych materialnych wskaźników zaprezentowanych w Raporcie Atlas. Zastosowane procedury zostały przez nas wybrane według własnego uznania i obejmują ocenę ryzyka istotnego zniekształcenia wybranych danych dla wskazanych wybranych wskaźników: EC7, EN1, EN2, EN8, HR3, LA1, LA4, LA7, LA12, LA13, SO8, EC4, EN27, LA14, EN7, EN28 (definicje wskaźników oraz odwołanie do miejsca prezentacji wskaźnika zostały wskazane w Raporcie Atlas w tabeli „Wskaźniki GRI").

Zrealizowaliśmy zlecenie zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 „Usługi atestacyjne inne niż badanie lub przegląd historycznych informacji finansowych" („ISAE 3000").

Podsumowanie wykonanych prac

Przeprowadzone przez nas procedury obejmowały przede wszystkim:

- Ocenę struktury i skuteczności istotnych mechanizmów kontroli wewnętrznej w zakresie zbierania i przetwarzania danych dla wyżej wskazanych wskaźników,

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.,
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska
T: +48 (22) 523 4000, F: +48 (22) 523 4040, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy pod numerem KRS 0000044655. NIP 526-021-02-28. Kapitał zakładowy wynosi 10 383 900 złotych. Siedzibą Spółki jest Warszawa, Al. Armii Ludowej 14

- Weryfikację wskazanych powyżej wskaźników w oparciu o rozmowy z odpowiednimi członkami kierownictwa Spółki oraz pracownikami odpowiedzialnymi za raportowanie danych pozafinansowych oraz procedury analityczne dla wyżej wskazanych wskaźników,
- Weryfikację próby dokumentów źródłowych dla wyżej wskazanych wskaźników. Przykładowe analizowane dokumenty to faktury, raporty otrzymane ze źródeł zewnętrznych oraz raporty wewnętrzne, w tym raporty wygenerowane z systemów informatycznych Spółki.

W przypadku zlecenia mającego na celu wykonanie usługi atestacyjnej dającej umiarkowaną pewność, procedury zbierania dowodów są bardziej ograniczone niż w przypadku zlecenia mającego na celu udzielenie wystarczającej pewności, w związku z tym uzyskuje się mniejszą pewność niż w przypadku zlecenia mającego na celu udzielenie wystarczającej pewności.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie do wydania poniższego wniosku.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur nie stwierdziliśmy niczego, co wskazywałoby, że wyżej wskazane wskaźniki zaprezentowane w Raporcie Atlas nie są, we wszystkich istotnych aspektach, zgodne z Wytycznymi GRI G3.1.

Ograniczenie zastosowania

Niniejszy raport został przygotowany przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. („PwC") dla Atlas sp. z o.o. w odniesieniu do zapisów Umowy pomiędzy PwC a Spółką i jest przeznaczony wyłącznie do użytku Zarządu Spółki. Nie należy go wykorzystywać w żadnych innych celach.

PwC nie przyjmuje w związku z tym raportem żadnej odpowiedzialności (umownej, deliktowej (w tym za zaniechanie) ani innej) wobec żadnych osób innych niż Spółka. Odpowiednio, niezależnie od formy działań, czy to w kontrakcie, umowie deliktowej ani innej, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, PwC nie przyjmuje w związku z tym raportem żadnego rodzaju odpowiedzialności, a także nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z raportu dla jakiejkolwiek osoby (za wyjątkiem Spółki, na zasadach wskazanych powyżej) bądź za jakąkolwiek decyzję podjętą bądź niepodjętą na podstawie niniejszego raportu.

Raport Atlas powinien być odczytywany łącznie z Wytycznymi GRI G3.1.

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.
Warszawa, 18 lipca 2013 r.

Oświadczenie o weryfikacji poziomu aplikacji GRI

GRI niniejszym oświadcza, iż **Atlas Sp. z o.o.** złożyło swój raport zatytułowany „Raport Odpowiedzialnosci Spolecznej, Raport Roczny 2012, Raport Otwarcia" w dziale raportów GRI, który uznał, iż raport ten spełnia wymogi aplikacji poziomu B+.

Poziomy aplikacji GRI ukazują stopień, w jakim zawartość wytycznych G3.1 GRI została zastosowana w złożonym raporcie zrównoważonego rozwoju. Weryfikacja potwierdza, iż dla tego poziomu aplikacji w raporcie została przedstawiona wymagana ilość standardowych informacji i wskaźników oraz, że Indeks treści GRI prezentuje wymagane informacje według wytycznych G3.1 GRI. Aby zapoznać się z metodologią, proszę kliknąć w link: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Poziomy aplikacji nie informują o wydajności danej organizacji w zakresie adresowania kwestii zrównoważonego rozwoju, ani też o jakości informacji zawartych w jej raporcie.

Amsterdam, 14 sierpnia 2013

Nelmara Arbex
Zastępca Dyrektora Naczelnego
Global Reporting Initiative

Oznaczenie „+" (plus) zostało dodane do Poziomu Aplikacji, ponieważ Atlas Sp. z o.o. poddało ten raport (lub jego część) zewnętrznej weryfikacji. GRI zezwala autorom raportu na własne kryteria wyboru odpowiedniej organizacji weryfikującej raport.

Global Reporting Initiative (GRI) jest organizacją sieciową, która zapoczątkowała rozwój najbardziej rozpowszechnionych ramowych zasad raportowania GRI i która dba o to, by były one wciąż ulepszane i stosowane na całym świecie. Wytyczne GRI określają zasady i wskaźniki, które organizacje mogą wykorzystać do mierzenia i raportowania ekonomicznych, środowiskowych oraz społecznych aspektów swojego funkcjonowania. www.globalreporting.org

Wyłączenie odpowiedzialności: Tam, gdzie dany raport zrównoważonego rozwoju zawiera linki zewnętrzne (również materiał audio-wizualny), oświadczenie to odnosi się wyłącznie do materiałów zgłoszonych do GRI w czasie weryfikacji dnia 02 sierpnia 2013. GRI wyraźnie za znacza, iż oświadczenie to nie odnosi się do ewentualnych późniejszych zmian w materiałach.

Wszelkie pytania związane
z Raportem Odpowiedzialności Społecznej Atlas,
Raportem Rocznym 2012,
Raportem Otwarcia
proszę przesyłać pod adres:
zrownowazony.rozwoj@atlas.com.pl


®ATLAS