



**RAPORT
ODPOWIEDZIALNOŚCI
SPOŁECZNEJ**

RAPORT ROCZNY 2013





KILKA SŁÓW OD PREZESA

s. 3



KILKA SŁÓW NA TEMAT RAPORTU

s. 4



GRUPA ATLAS W 2013 ROKU

s. 7



W ROLI PRACODAWCY

s. 10



ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA

s. 22



ATLAS POZYTYWISTYCZNY

s. 34



INDEKS TREŚCI GRI (WERSJA G 3.1)

s. 56



RAPORT ATESTACYJNY
PRICEWATERHOUSECOOPERS SP. Z O.O.

s. 64



OŚWIADCZENIE O WERYFIKACJI
POZIOMU APLIKACJI
GLOBAL REPORTING INITIATIVE

s. 67



dr Henryk Siodmok
Prezes Zarządu
Atlas sp. z o.o.

KILKA SŁÓW OD PREZESA

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością oddajemy w Wasze ręce kolejny Raport Odpowiedzialności Społecznej Grupy Atlas. Po zeszłorocznej publikacji raportu za rok 2012, który dla nas był jednocześnie raportem otwarcia, usłyszeliśmy sporo ciepłych opinii i komentarzy. Doceniono nas m.in. za to, że na społeczne raportowanie oparte na międzynarodowych standardach zdecydowaliśmy się jako pierwsi wśród polskich przedsiębiorstw z branży produkcji materiałów budowlanych. Rola Atlasa jako pioniera w tym zakresie, to nie tylko konsekwencja naszej roli rynkowego lidera, ale przede wszystkim wynik świadomego działania. Jesteśmy przekonani, że zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność muszą zajmować istotne miejsce w koncepcji funkcjonowania przedsiębiorstwa w przestrzeni społecznej i gospodarczej. Dlatego w naszej strategii działania uwzględniamy ochronę środowiska, bezpieczeństwo miejsc pracy i wyrobów, troskę o dziedzictwo kulturowe, dobroczynność oraz partnerski dialog ze wszystkimi interesariuszami.

Wobec najważniejszej grupy naszych interesariuszy, jakimi są pracownicy, dbamy przede wszystkim o bezpieczne warunki pracy rygorystycznie przestrzegając zasad BHP. Poprzez liczne szkolenia dbamy o podnoszenie zawodowych kwalifikacji pracowników, staramy się również systematycznie angażować pracowników w sprawy organizacji. Naszym klientom, użytkownikom produkowanych przez nas materiałów, chcemy zapewnić poczucie komfortu pracy. Klienci muszą mieć pewność, że wytwarzane przez nas materiały spełniają prawne i techniczne wymogi, są całkowicie bezpieczne dla zdrowia i przyjazne środowisku. Nasze unikalne możliwości pełnej kontroli nad procesami produkcyjnymi - od wydobycia surowców do zapakowania wyrobu - są w tej dziedzinie niewątpliwym, dodatkowym atutem. Dbamy również o to, by nasza oferta spełniała rzeczywiste oczekiwania rynkowe oraz o to, by tej ofercie towarzyszyła jasna i pełna informacja w zakresie właściwości i zastosowania materiałów w pracach budowlano-remontowych. W tym obszarze chętnie podejmujemy też współpracę z profesjonalistami działającymi w branży. Grupa Atlas silnie zaznacza także swoją obecność w sferze zaangażowania społecznego - na wielu polach i w różnej skali.

Dobry biznes ma w sobie coś z dobrej muzyki. Potrzebuje odpowiedniej kompozycji, harmonii, właściwego rytmu... i oczywiście swoich odbiorców, bo przecież dla nich gramy... Jestem przekonany, że Grupa Atlas nadal będzie grała tak, by pracownicy mieli poczucie bezpieczeństwa, klienci mogli nam zaufać, a otoczenie mogło na nas liczyć.





dr inż. Jacek Michalak
Wiceprezes Zarządu ds. rozwoju
Atlas sp. z o.o.

KILKA SŁÓW NA TEMAT RAPORTU

To już nasz drugi raport społeczny. W ubiegłym roku, po ponad dwudziestu latach działalności, Atlas opublikował swój pierwszy raport społeczny, który zawierał wyniki osiągnięte w 2012 roku i był jednocześnie raportem otwarcia. Raport został bardzo dobrze przyjęty zarówno w samej firmie, jak i w otoczeniu zewnętrznym. Treść raportu, jak i wartości raportowanych wskaźników ugruntowały przekonanie wielu pracowników Atlasa oraz naszych partnerów biznesowych, że Atlas to odpowiedzialny pracodawca. Nasz ubiegłoroczny raport był ważnym elementem w zachowaniu równowagi pomiędzy potrzebą naszego rozwoju a oczekiwaniami naszych interesariuszy i potrzebą ochrony środowiska naturalnego. Ponadto, zebranie 31 wskaźników w jednym miejscu miało swoją siłę rażenia. Niniejszy raport, podobnie jak ubiegłoroczny, został przygotowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania pozafinansowego - Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative, wersja 3.1. Raport Odpowiedzialności Społecznej Grupy Atlas za rok 2013 przygotowany został z uwzględnieniem Poziomów Aplikacji GRI oraz został zweryfikowany przez zewnętrzną, niezależną jednostkę. Prezentowany raport spełnia wymagania poziomu aplikacji B, zaś uzyskanie raportu atestacyjnego od PricewaterhouseCoopers sp. z o.o. (niezależnej, zewnętrznej jednostki atestacyjnej) pozwala zadeklarować dodatkowe oznaczenie „+”. Tym samym Raport Odpowiedzialności Społecznej Grupy Atlas za rok 2013 jest na poziomie aplikacji B+. Dodatkowo uzyskaliśmy weryfikację zadeklarowanego poziomu ze strony Global Reporting Initiative. Prezentowany raport jest częścią realizowanej strategii zarządzania Grupy Atlas. W przyszłym roku zamierzamy przygotować raport zgodnie z nowymi Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju GRI G4. Warto także dodać, że raport Atlasa wychodzi naprzeciw planowanym zmianom legislacyjnym w Unii Europejskiej, w tym w szczególności Dyrektywie o ujawnianiu pozafinansowych danych przez firmy działające na terenie UE.

W raporcie zaprezentowano podstawowe informacje o wszystkich podmiotach gospodarczych tworzących Grupę Atlas. W stosunku do poprzedniego raportu pojawiły się nowe podmioty. Wszystkie podane w raporcie wskaźniki w liczbie 32 dotyczą działalności Atlas sp. z o.o. - spółki dominującej w strukturze Grupy. W przypadku jednego z raportowanych wskaźników - wielkości odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań oprócz danych dla Atlas sp. z o.o. podane zostały dane dla wszystkich podmiotów gospodarczych Grupy Atlas działających w Polsce. Poza jednym, dodatkowym, raportujemy te same wskaźniki, co w roku ubiegłym. Pozwala to osobom analizującym raport dokonać porównania, co zmieniło się na przestrzeni minionego roku w stosunku do 2012 roku. Spośród raportowanych 32 wskaźników 3 dotyczą kwestii ekonomicznych odnosząc się do wszystkich trzech aspektów ekonomicznych wymienionych w Wytycznych GRI, tj.: wyników ekonomicznych (EC1), obecności na rynku (EC7) i pośredniego wpływu ekonomicznego (EC8). Środowiskowy wymiar zrównoważonego rozwoju został określony poprzez podanie ilości wykorzystanych podstawowych surowców do produkcji (EN1) i udziału materiałów użytych do produkcji a pochodzących z recyklingu (EN2), inicjatyw podjętych w celu zmniejszenia pośredniego zużycia energii z uwzględnieniem osiągniętego poziomu redukcji (EN7), łącznego poboru wody według źródła (EN8), inicjatyw służących zmniejszeniu wpływu produktów na środowisko (EN26), wielkości odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań (EN27) oraz aspektu zgodności z regulacjami prawnymi wyrażonymi we wskaźniku EN28. W zakresie kwestii dotyczących pracy

i zatrudniania oraz praw człowieka (dwóch z czterech kategorii zagadnień omawianych w związku ze społecznym wymiarem organizacji według standardu GRI) politykę Atlasu dobrze ilustruje poddanie się ponownej ocenie i odnowienie ważności uzyskanego w 2012 roku Certyfikatu Organizacji Rozwoju i Współpracy Gospodarczej (OECD) dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych. Spośród wskaźników dotyczących zagadnień zatrudniania i godziwej pracy raportujemy: w aspekcie zatrudnienia - LA1, relacji pomiędzy pracownikiem i kierownictwem - LA4, bezpieczeństwa i higieny pracy - LA7, edukacji i szkoleń - LA10 i LA12 oraz różnorodności i równości szans - LA13. Poziom Atlas sp. z o.o. w zakresie respektowania praw człowieka został określony poprzez podanie aż 7 wskaźników: HR1, HR3, HR4, HR5, HR7, HR9 i HR11. Społeczny wymiar każdej organizacji to także odpowiedzialność za produkt wyrażona poprzez odniesienie się do następujących aspektów: bezpieczeństwo i zdrowie klientów (PR1 i PR2), oznakowanie produktów i usług (PR3 i PR5), komunikacja marketingowa (PR7), poufność informacji klienta (PR8) oraz zgodność z przepisami. Wpływ Atlas sp. z o.o. na społeczeństwo został określony poprzez podanie dwóch wskaźników: SO7 i SO8.

Zaprezentowane wskaźniki obrazują podejście naszej organizacji do zagadnień zarządzania. Grupa Atlas systematycznie pracuje w celu utrzymania pozycji lidera na rynku materiałów budowlanych w Polsce i na Białorusi oraz zwiększenia udziałów rynkowych w każdym z krajów, gdzie dostępne są wyroby oferowane przez Grupę Atlas. Budując silną, stabilną i stale rozwijającą się organizację wiele uwagi poświęcamy zagadnieniom ekologii i jakości wyrobów. Jakość wyrobów, ochrona środowiska, racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych oraz bezpieczeństwo i higiena pracy są podstawowymi elementami strategii działania i rozwoju. W moim przekonaniu Atlas swoimi działaniami w 2013 roku potwierdził, że podziela przekonanie, że praktyki biznesowe zakorzenione w uniwersalnych zasadach przyczyniają się do tworzenia bardziej stabilnego, sprawiedliwego i zintegrowanego rynku światowego oraz pomagają budować cieszące się dobrobytem i rozwijające się społeczeństwa.

Jak wspomniałem na wstępie w przyszłym roku zamierzamy przygotować raport z uwzględnieniem Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju GRI, wersja G4. Wymagać to będzie sporego wysiłku, szczególnie biorąc pod uwagę złożoność Grupy Atlas, w skład której wchodzi podmioty zlokalizowane w Polsce, na Białorusi, w Rumunii, Łotwie, Rosji i na Ukrainie oraz uwzględniając fakt, że Grupa Atlas to spółki wytwarzające zarówno surowce do produkcji materiałów budowlanych, jak i produkujące materiały budowlane.

Wśród producentów materiałów budowlanych oferujących wyroby tzw. chemii budowlanej jesteśmy nie tylko liderem uwzględniając wielkość produkcji i udziały w rynku. Jesteśmy także liderem w zakresie raportowania społecznego. Nasz ubiegłoroczny raport odpowiedzialności społecznej był pierwszym na polskim rynku raportem polskiego producenta chemii budowlanej przygotowanym zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania Global Reporting Initiative. Publikując tegoroczny raport utrzymujemy dalej pozycję lidera.

Dziękuję Koleżankom i Kolegom z naszej Grupy, którzy mając na względzie dobro naszej organizacji i dobro wspólne, angażują się w działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.





WKiZB S.A.



ATLAS RUSSIA



ATLAS TAK



ATLAS BALTIC



ATLAS SZTUKI



Grupa Atlas w 2013 roku		
Nazwa spółki	Siedziba spółki	Zarząd
Atlas sp. z o.o.	ul. Św. Teresy 105, 91-222 Łódź	Prezes Zarządu - Henryk Siodmok Wiceprezes Zarządu - Konrad Marchlewski Wiceprezes Zarządu - Jacek Michalak Wiceprezes Zarządu - Tomasz Skalski Wiceprezes Zarządu - Krzysztof Ogórek
Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych S.A.	ul. Szczawińska 52a, 95-100 Zgierz	Prezes Zarządu - Krzysztof Rudłiff
Dolina Nidy sp. z o.o.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Prezes Zarządu - Jacek Koźlecki Wiceprezes Zarządu - Janusz Kuźnia
Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Prezes - Leszek Irla
Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łądz sp. z o.o. w Niwnicach	59-600 Lwówek Śląski	Prezes Zarządu - Stanisław Małek Wiceprezes Zarządu - Małgorzata Lenik Członek Zarządu - Mariusz Pietruszka
Grudzeń Las sp. z o.o.	Grudzeń Las 28, 26-332 Sławno k. Opoczna	Prezes Zarządu - Stanisław Śmiechowicz Członek Zarządu - Andrzej Greń
Perlit AF sp. z o.o.	Kamienica 47, 62-530 Kazimierz Biskupi	Prezes Zarządu - Jacenty Ślęzak
Izohan sp. z o.o.	ul. Łużycka 2, 81-963 Gdynia	Prezes Zarządu - Paweł Ziemiński Wiceprezes Zarządu - Hanna Bruss Wiceprezes Zarządu - Paweł Kisiel
Przedsiębiorstwo Produkcji Materiałów Budowlanych Izolmat sp. z o.o.	ul. Sandomierska 38, 80-051 Gdańsk	Prezes Zarządu - Paweł Ziemiński Wiceprezes Zarządu - Hanna Bruss Wiceprezes Zarządu - Paweł Kisiel
Nida Media sp. z o.o.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Prezes Zarządu - Wojciech Radej
G-K sp. z o.o.	Stok 50, 26-341 Mniszków	Prezes Zarządu - Józef Wędzonka
Sped Partner sp. z o.o.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Prezes Zarządu - Radosław Sowiński Wiceprezes Zarządu - Zbigniew Adamczyk (do 1.04.2013)
WIM sp. z o.o.	ul. Wronia 61/63, 97-300 Piotrków Trybunalski	Prezes Zarządu - Przemysław Dzioba Wiceprezes Zarządu - Artur Duda
Chemiks sp. z o.o.	Łubna 60, 05-532 Baniocha k. Warszawy	Prezes Zarządu - Tadeusz Pietras
SIA Atlas Baltic	Matīsa iela 79/3, Rīga LV-1009, Republika Łotewska	Dyrektor Generalny - Monika Niemo
Atlas Russia sp. z o.o.	ul. Zoi i Aleksandra Kosmodemijskich 26/21, 125130 Moskwa, Federacja Rosyjska	Dyrektor Generalny - Małgorzata Pawlak
PT OOO Taifun	ul. Aulskaya 18, 230003 Grodno, Republika Białorusi	Dyrektor Generalny - Romuald Matiukiewicz
S.C. Cesal S.A.	ul. Borsului 31 C, 410605 Oradea, Bihor, Rumunia	Dyrektor Generalny - Ioan Gadalean Dyrektor Operacyjny - Piotr Chrzanowski
PT OOO Atlas Tak	ul. Akademika Saharova 43, 72 026 Lwów, Ukraina	Dyrektor Generalny - Leszek Busłowicz
Fox sp. z o.o. (od 10.05.2013)	ul. Gazowa 3, 50-513 Wrocław	Prezes Zarządu - Wojciech Gogół Członek Zarządu - Piotr Grzelak Członek Zarządu - Krzysztof Jordanek
Fundacja Dobroczynności Atlas	ul. Jaśkowa Dolina 17, 80-252 Gdańsk	Prezes Zarządu - Jolanta Rojek Dyrektor - Barbara Chodnikiewicz
Atlas Sztuki sp. z o.o.	ul. Piotrkowska 114/116, 90-006 Łódź	Prezes Zarządu - Jacek Michalak
Stacja Nowa Gdynia sp. z o.o.	ul. Sosnowa 1, 95-100 Zgierz	Prezes Zarządu - Jacenty Ślęzak Wiceprezes Zarządu - Marcin Ciupa Członek Zarządu - Józef Kociemski (do 29.09.2013)
LDZ Brama sp. z o.o. (od 29.11.2013)	ul. Kilińskiego 2, 91-421 Łódź	Prezes Zarządu - Konrad Marchlewski Wiceprezes Zarządu - Gabriela Krauze Wiceprezes Zarządu - Tomasz Michał Jochim

Grupę Atlas tworzą 24 podmioty gospodarcze, wśród których znajdują się zarówno producenci materiałów budowlanych, jak też wytwórcy surowców do produkcji materiałów budowlanych. W skład Grupy wchodzi również dostawcy usług: firma spedycyjna oraz spółka branży energetycznej, a także dwie aktywnie działające organizacje pożytku publicznego. Większość podmiotów Grupy zlokalizowana jest w Polsce. Spółki Grupy działają również w Rosji, na Białorusi, w Rumunii oraz na Ukrainie i Łotwie. Podstawowym rynkiem zbytu produkowanych przez Grupę wyrobów jest Polska. Eksport wyrobów obejmuje Rosję, Białoruś, Rumunię, Anglię i Irlandię, Niemcy, Holandię, państwa skandynawskie i państwa bałtyckie. Produkty Grupy eksportowane są także do Czech i na Słowację oraz do Bułgarii, Mołdawii, na Cypr, do Kazachstanu i Mongolii.

Różnorodność asortymentowa



Grupa Atlas oferuje kompleksowe rozwiązania dla budownictwa, dostosowując się do zmian rynkowych i oczekiwań odbiorców. Oferta asortymentowa do prac budowlanych i remontowych obejmuje wiele różnych rozwiązań materiałowo-technicznych. Poza szeroką gamą zapraw klejących, oferujemy także złożone systemy izolacji cieplnej dostępne w wielu różnych wariantach, posadzki i podkłady podłogowe, zaprawy budowlane, tynki i farby. Grupa Atlas to również szeroki wachlarz wyrobów gipsowych dla budownictwa i dla przemysłu ceramicznego, a także wyroby na bazie anhydrytu. W skład Grupy wchodzi również producenci materiałów hydroizolacyjnych, wyrobów opartych o surowce bitumiczne, wyrobów na bazie żywic reaktywnych, a od maja 2013 roku również tynków i farb strukturalnych oraz środków do dekoracji i impregnacji drewna. Ofertę materiałowo-technologiczną Grupy wzbogaca fachowa wiedza proponowana odbiorcom oraz narzędzia ułatwiające pracę wykonawcom, architektom i konsumentom.

NASI INTERESARIUSZE

ŚRODOWISKO WEWNĘTRZNE	NASI PARTNERZY	ŚRODOWISKO ZEWNĘTRZNE
- PRACOWNICY - WŁAŚCICIELE	- KLIENCI INDYWIDUALNI - KLIENCI INSTYTUCJONALNI - FACHOWCY - ARCHITEKCI - DOSTAWCY - DYSTRYBUTORZY	- ORGANIZACJE BRANŻOWE - SPOŁECZNOŚCI LOKALNE - SZKOŁY WYŻSZE - ORGANY ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ I SAMORZĄDOWEJ
- DWUMIESIĘCZNIK „KLEKOT” - SPOTKANIA - INTRANET - PRZEDSTAWICIEL PRACOWNIKÓW - SKRZYŃKA POMYSŁÓW	- STRONA INTERNETOWA www.atlas.com.pl - PORTAL ORAZ MAGAZYN „ATLAS FACHOWCA” - INTERNETOWA STREFA ARCHITEKTA - BEZPŁATNA INFOLINIA - DORADCY TECHNICZNI - SPOTKANIA Z KLUCZOWYMI PARTNERAMI	- SPOTKANIA - KONFERENCJE I SEMINARIA
- USPRAWNIENIE KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ	- UMACNIANIE I ROZWIJANIE WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ	- ROZWÓJ RELACJI Z OTOCZENIEM FIRMY



Po raz kolejny uhonorowano markę Atlas tytułem polskiej supermarki w branży budowlanej w ramach programu Superbrands. Dodatkowo Superbrands postanowił wyróżnić marki będące wytworem „polskiej myśli brandingowej”. W oparciu o badanie konsumenckie wyróżniono te spośród nich, które otrzymały najwyższe noty. Kryteriami branżowymi pod uwagę w badaniu były znajomość marki oraz deklarowana skłonność do jej polecenia. W nowej kategorii polskiego branding, marka Atlas uzyskała wyróżnienie Created in Poland Superbrands 2013.



Atlas znalazł się w gronie pięciu łódzkich firm wyróżnionych tytułem „Filary Polskiej Gospodarki”. Organizatorzy nagradzają w tym rankingu firmy będące gospodarczymi wizytówkami województw - stabilne ekonomicznie, wyróżniające się działalnością na rzecz rozwoju regionu i zaangażowaniem w życie lokalnej społeczności. Ranking powstaje we współpracy czołowej agencji badawczej z redakcją dziennika „Puls Biznesu”. O tym, które firmy w poszczególnych województwach znajdą się w zestawieniu, decydują samorządy terytorialne, będące zarówno najbliższymi lokalnymi przedsiębiorcami jak i społecznościami.

Kapituła Dziecięco-Młodzieżowa w Łodzi działająca w ramach Stowarzyszenia Komitet Dziecka, przyznała Grupie Atlas zbiorowy medal „Serce dziecka”. Wyróżnienie to jest symbolem szczególnego uznania za miłość, pracę i poświęcenie dla dzieci.

W kolejnej edycji rankingu Budowlana Marka Roku, marka Atlas - już po raz ósmy z rzędu zwyciężyła w klasyfikacji generalnej, zdobywając tytuł Złotej Budowlanej Marki Roku 2013. Tak jak w roku poprzednim, Atlas okazał się również najbardziej przyjazny fachowcom, uzyskując tytuł Złotej Marki w tej kategorii. W trzech rankingowych kategoriach produktowych (kleje, fugi i tynki) Atlas otrzymał tytuł Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2013. Organizatorem konkursu jest ASM Centrum Badań i Analiz Rynku, firma wyspecjalizowana w badaniach sektora inwestycyjno-budowlanego. Wyniki oparto na badaniu ankietowym, przeprowadzonym na ok. 2000 firm wykonawczych, w którym wykonawcy wskazywali m.in. marki budowlane najwyższej jakości, marki budowlane o najlepszej relacji ceny do jakości oraz marki budowlane najchętniej wybierane.



Za najwyższej jakości zarządzanie Grupa Atlas otrzymała Złote Godło w VII edycji ogólnopolskiego Programu Najwyższa Jakość - Quality International. Program organizowany jest przez redakcję „Forum Biznesu” i realizowany pod patronatem Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Klubu Polskie Forum ISO 9000 oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Celem programu jest promowanie efektywnych metod zarządzania jakością oraz promocja przedsiębiorstw, w których standardy zarządzania gwarantują kontrahentom i konsumentom otrzymanie produktu lub usługi na najwyższym poziomie.

Atlas, jako pierwsza firma w Polsce, po raz kolejny otrzymał certyfikat potwierdzający, że spełnia Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Certyfikat „Wdrażam Wytyczne. Odpowiedzialny Biznes” potwierdza spełnianie wymogów Wytycznych OECD w kluczowych obszarach, takich jak: transparentność działalności, przestrzeganie praw człowieka i praw pracowniczych, ochrona środowiska, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona interesów konsumenta.



Redakcja „Biznes Trendy” w dzienniku Rzeczpospolita oraz Redakcja „Forum Biznesu” w Dzienniku Gazecie Prawnej, wyróżniły markę Atlas tytułem DOBRA MARKA 2013 - Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii chemia budowlana. Wyróżnienie to jest przyznawane najbardziej rozwojowym i najbardziej rozpoznawalnym markom obecnym na polskim rynku, na podstawie analiz rynkowych siły marki, jakości produktów oraz stopnia zaufania konsumentów.

Forum Darczyńców w Polsce nagrodziło zwycięzców w kolejnej edycji konkursu Liderzy Filantropii. Podobnie jak w roku poprzednim Grupa Atlas okazała się najlepszą w kategorii „procentowej”. W minionym roku, za pośrednictwem Fundacji Dobroczynności Atlas, Grupa przekazała na cele społeczne największy wśród polskich przedsiębiorstw odsetek dochodów przed opodatkowaniem.



W ROLI PRACODAWCY

Istotny obszar odpowiedzialności pracodawcy wobec pracowników, związany z bezpiecznym miejscem pracy, realizowany jest w Atlasie poprzez systematyczne szkolenia, i przestrzeganie zasad zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, m.in. zgodnie z wdrożoną w firmie brytyjską normą BS OHSAS 18001:2007. Redukowanie zagrożeń wynikających z wykonywanej pracy opiera się na jednolitym systemie zarządzania ryzykiem zawodowym, obejmującym ocenę ryzyka i metody jego neutralizacji.

Pojęcie „bezpieczne miejsce pracy” oznacza także spełnianie przez pracodawcę innych, równie istotnych wymogów wobec zatrudnionych osób, takich jak terminowość wynagrodzeń czy przestrzeganie godzin pracy. Prawidłowe funkcjonowanie firmy w tym szerszym zakresie społecznej odpowiedzialności, pozwoliło na rozpoczęcie procesu uzyskiwania certyfikatu dotyczącego kultury etycznej przedsiębiorstwa.

W dziedzinie podnoszenia kwalifikacji zawodowych pracowników, w 2013 roku największe znaczenie miały szkolenia wewnętrzne, w tym teoretyczno-praktyczne szkolenia dla osób pracujących w terenie w bezpośrednich relacjach z klientami firmy.

W 2013 roku zostały wprowadzone ważne zmiany w dziedzinie intensyfikowania komunikacji z pracownikami. Ich celem było usprawnienie procesów komunikacyjnych, zwiększanie zainteresowania pracowników sprawami organizacji oraz integracja.

BEZPIECZEŃSTWO = FUNDAMENT



Zdrowie i życie pracowników oraz ich bezpieczeństwo w miejscu pracy to w Atlasie wartość fundamentalna. Systematyczną realizację celów BHP poprzez szereg inicjatyw podejmowanych we wszystkich obszarach działalności, potwierdził przeprowadzony w II kwartale 2013 roku audyt na zgodność z wymaganiami normy BS OHSAS 18001 w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Kompleksowe podejście zarządu spółki do kwestii ochrony życia i zdrowia ludzi zaowocowało przyjęciem spójnej dla całej Grupy Atlas polityki bezpieczeństwa i higieny pracy.

Swoim doświadczeniem w tworzeniu bezpiecznych miejsc pracy dzielimy się z naszymi kontrahentami podczas przeprowadzanych dla nich szkoleń BHP w zakresie realizowanych usług, oczekując w zamian pracy zgodnie z przepisami i wewnętrznymi zasadami spółki. W 2013 roku zarejestrowano w spółce 15 wypadków przy pracy, z których 14 spowodowało czasową absencję pracowników. Tylko w jednym przypadku poszkodowana została kobieta. Nie odnotowano wypadków ciężkich, śmiertelnych ani zbiorowych. 1/3 zdarzeń stanowią wypadki niezwiązane bezpośrednio z procesem produkcji (tzw. losowe). Na bardzo zbliżonym poziomie utrzymuje się w stosunku do 2012 roku wskaźnik urazowości w wypadkach, czyli liczba dni zwolnienia lekarskiego przypadająca na jeden wypadek.

LA7 Nieobecności pracowników spowodowane wypadkami w pracy (2012-2013)
wg regionów (województw):

województwo	absencja chorobowa w związku z wypadkami w pracy – ilość dni robotniczych zasiłków chorobowych		procent czasu nieprzepracowanego w związku z wypadkami w pracy – udział w czasie nominalnym	
	2013	2012	2013	2012
dolnośląskie	32	4	0,18	0,02
kujawsko-pomorskie	32	21	0,12	0,07
lubelskie	—	—	—	—
lubuskie	—	—	—	—
łódzkie	44	36	0,05	0,04
małopolskie	—	—	—	—
mazowieckie	35	44	0,47	0,49
opolskie	—	—	—	—
podkarpackie	10	—	0,49	—
podlaskie	—	136	—	1,47
pomorskie	—	—	—	—
śląskie	112	16	0,39	0,07
świętokrzyskie	—	—	—	—
warmińsko-mazurskie	28	3	1,43	0,18
wielkopolskie	—	21	—	0,30
zachodniopomorskie	—	—	—	—
suma końcowa	293	281	0,14	0,13



LA7 Wskaźnik urazów: Wskaźnik częstotliwości wypadków
przy pracy (2012-2013)
wg lokalizacji spółki:

lokalizacja	wskaźnik W1		wskaźnik W2
	2013	2012	2013 i 2012
Atlas sp. z o.o. (całość)	18,27	16,10	0
Centrala	10,35	11,85	0
Piotrków Tryb.	32,51	37,37	0
Dąbrowa G.	47,05	23,24	0
Bydgoszcz	11,77	11,23	0
Suwałki	0,00	41,24	0
Niwnice/ Gromadka	38,15	0,00	0

wg regionów (województw):

lokalizacja	wskaźnik W1		wskaźnik W2
	2013	2012	2013 i 2012
łódzkie	12,21	10,96	0
śląskie	35,27	20,66	0
kujawsko-pomorskie	9,08	8,94	0
warmińsko-mazurskie	127,90	5,45	0
mazowieckie	33,83	56,59	0
dolnośląskie	28,96	0,00	0
świętokrzyskie	33,97	—	0
podkarpackie	122,10	—	0
podlaskie	—	27,03	—
wielkopolskie	—	35,56	—
pomorskie	—	38,97	—
lubuskie	—	175,75	—

$$W1 = (P1 / U) \times 1000, W2 = (P2 / U) \times 1000$$

P1 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy ogółem

P2 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy (śmiertelnych i ciężkich)

U - średnie zatrudnienie w etatach

Ilość chorób zawodowych: zgłoszonych = 0; stwierdzonych = 0; liczba wypadków śmiertelnych = 0

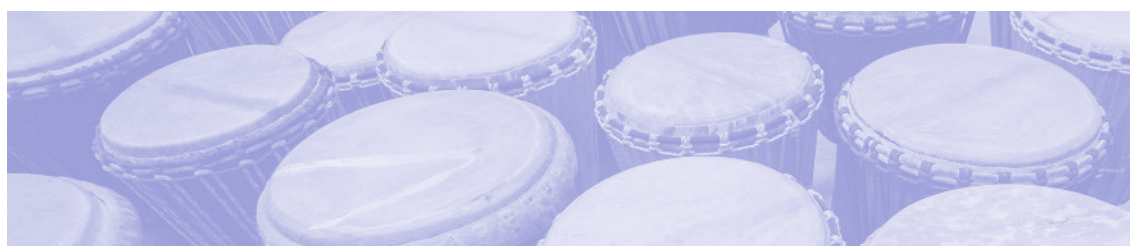
Liczba wypadków przy pracy (2012-2013)
wg lokalizacji spółki:

LA7

lokalizacja	liczba wypadków przy pracy	
	2013	2012
Atlas sp. z o.o. (całość)	15	14
Centrala	5	6
Piotrków Tryb.	3	4
Dąbrowa G.	4	2
Bydgoszcz	1	1
Suwałki	0	1
Niwnice/ Gromadka	2	0

wg regionów (województw), zgodnie z miejscem
zamieszkania poszkodowanego:

województwo	liczba wypadków przy pracy	
	2013	2012
łódzkie	4	3
śląskie	4	3
kujawsko-pomorskie	1	1
warmińsko-mazurskie	1	1
mazowieckie	1	2
dolnośląskie	2	—
świętokrzyskie	1	—
podkarpackie	1	—
podlaskie	—	1
wielkopolskie	—	1
pomorskie	—	1
lubuskie	—	1
razem	15	14



LA7 Liczba dni utraconych - liczba dni zwolnienia lekarskiego po wypadkach przy pracy (2012-2013)
wg podziału organizacyjnego spółki:

lokalizacja	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)		absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)		świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Atlas sp. z o.o. (całość)	427	390	296	277	0	7
Centrala (Łódź, Leszcze, Gdańsk)	134	59	93	39	0	0
Piotrków Tryb.	38	44	27	36	0	0
Dąbrowa G.	164	68	112	48	0	0
Bydgoszcz	44	33	32	21	0	0
Suwałki	0	181	0	129	0	7
Niwnice/ Gromadka	47	5	32	4	0	0

wg regionów (województw), zgodnie z miejscem zamieszkania poszkodowanego:

lokalizacja	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)		absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)		świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
łódzkie	61	44	44	36	0	0
śląskie	164	68	112	48	0	0
kujawsko-pomorskie	44	33	32	21	0	0
warmińsko-mazurskie	42	5	28	3	0	0
mazowieckie	50	25	35	15	0	0
dolnośląskie	47	5	32	4	0	0
świętokrzyskie	0	—	0	—	0	—
podkarpackie	15	—	10	—	0	—
podlaskie	—	181	—	129	—	7
wielkopolskie	—	29	—	21	—	0



W KIERUNKU CERTYFIKACJI SPOŁECZNEJ

Przekonanie o właściwym i zgodnym z prawem postępowaniu wobec pracowników, skłoniło zarząd firmy do rozpoczęcia działań zmierzających do uzyskania certyfikatu opartego na międzynarodowej normie odpowiedzialności społecznej adaptowanej na polskim rynku. Norma SA 8000 (Social Accountability 8000) uwzględnia w zarządzaniu aspekty społeczne i ekologiczne. Powstała na bazie standardów obejmujących prawa człowieka i prawa pracownicze, takich jak: Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ, Konwencja Narodów Zjednoczonych, Konwencja Praw Dziecka i Konwencja Międzynarodowej Organizacji Pracy. Nawiązuje również do norm z zakresu jakości (ISO 9001) i środowiska (ISO 14001). Norma określa dobrowolnie przyjmowane przez pracodawcę wymagania dotyczące praw pracowniczych, miejsca i warunków pracy oraz systemów zarządzania. Poza regulacjami międzynarodowymi dotyczącymi praw człowieka, norma opiera się również na szczegółowych przepisach prawa krajowego. Stwarza podstawę do zbudowania systemu kultury etycznej w przedsiębiorstwie. Rozpoczęcie w 2013 roku procesu uzyskania certyfikatu społecznego nastąpiło poprzez przystąpienie firmy Atlas sp. z o.o. do projektu „Nowe rozwiązania w zarządzaniu HR kluczem do wzrostu adaptacyjności polskich przedsiębiorstw”.

Projekt ten koordynowany jest przez Pracodawców RP i Crido Taxand. Uczestnictwo w konferencjach dotyczących normy oraz spotkaniach konsultacyjnych z koordynatorami projektu, pozwoliło świadomie wykorzystać uzyskane dofinansowanie na realizację szkolenia audytora wewnętrznego i przygotowania do wdrożenia normy. Audyt związany z uzyskaniem certyfikatu w oparciu o normę SA 8000 zaplanowano na pierwsze półrocze 2014 roku.



Katarzyna Różycka

Dyrektor Departamentu Dialogu,
Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej od blisko dwóch lat podejmują starania, aby do puli najpopularniejszych standardów CSR dołączyć kolejną normę - Social Accountability 8000. Zainteresowanie naszej organizacji tą normą wynika przede wszystkim z faktu, że zawarte w niej zasady kładą duży nacisk na dialog wewnątrz przedsiębiorstw, pomiędzy pracodawcą a pracownikami. W projekcie przewidziano szereg kompleksowych działań, mających na celu upowszechnienie normy SA 8000 na polskim rynku oraz wdrożenie i utrzymanie procesów etycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Firma Atlas jest jednym z kilku przedsiębiorstw, która bierze aktywny udział w naszym projekcie od chwili jego powstania, w pełni rozumiejąc założenia i zasady normy oraz jednym z pierwszych przedsiębiorstw w Polsce, które w kompleksowy sposób zarządzają etyką w miejscu pracy.

PRACODAWCA PRZYJAZNY PRACOWNIKOM

Jeśli sami pracownicy oceniają przedsiębiorstwo jako przyjazne, to stanowi to bez wątpienia najlepszy dowód właściwego funkcjonowania organizacji. 30 stycznia 2013 roku w Belwederze, Prezydent RP Bronisław Komorowski oraz Przewodniczący KK NSZZ „Solidarność” Piotr Duda, uhonorowali wybranych pracodawców certyfikatem i statuetką „Pracodawca Przyjazny Pracownikom”. Wśród 22 nagrodzonych firm znalazła się też należąca do Grupy Atlas Dolina Nidy sp. z o.o. Do konkursu mogły być zgłoszone firmy, których codzienne praktyki zbieżne są z wartościami propagowanymi przez NSZZ „Solidarność”. Wśród kryteriów branych pod uwagę było m.in. preferowanie stałego zatrudnienia, przestrzeganie bezpieczeństwa i standardów pracy. Ważne było też, by pracownicy mieli nieskrępowaną możliwość tworzenia w zakładzie związków zawodowych. Dolinę Nidy sp. z o.o. do konkursu zgłosiła Komisja Zakładowa NSZZ „Solidarność”, wnioskując o przyznanie nagrody zarządowi firmy. Statuetkę i certyfikat w imieniu Zarządu odebrał Wiceprezes Zarządu Dolina Nidy sp. z o.o. Janusz Kuźnia.





Jacek Koźlecki
Prezes Zarządu, Dolina Nidy sp. z o.o.

Rzetelne, partnerskie relacje z pracownikami, to tak naprawdę warunek konieczny dobrej i efektywnej pracy. Cieszy nas tutaj w Dolinie fakt potwierdzenia jakości pracy kierownictwa spółki przez tak wymagające jury, jakim są załoga i reprezentujące ją związki zawodowe. Z własnej perspektywy zawodowej trudno mi sobie wyobrazić kierowanie firmą bez związków zawodowych, bo niby z kim rozmawiać przy podejmowaniu tematów społecznie i biznesowo istotnych? Takie podejście to gwarancja wzajemnego szacunku, bezpiecznej pracy i godziwej płacy. Tytuł „Pracodawca Przyjazny Pracownikom” to nagroda wyjątkowa - pozbawiona jest całkowicie aspektu komercyjnego, nie można jej wynegocjować czy zadekretować. Liczą się fakty, wyjątkowo starannie weryfikowane przez Kapitułę. A dodatkowego „smaczku” otrzymanej nagrodzie dodaje też fakt konieczności współpracy przy jej przyznawaniu pomiędzy Prezydentem RP a Przewodniczącym Związku „Solidarność”. Taką współpracę, przynajmniej na podstawie medialnych przekazów, niełatwo dziś sobie wyobrazić.

SZKOLENIA WEWNĘTRZNE

W ramach szkoleń wewnętrznych w 2013 roku zostało przeszkolonych w Atlasie prawie 600 pracowników, dla których przeznaczono łącznie ponad 9800 godzin szkoleniowych. Tematyka szkoleń, jak co roku, była dostosowana nie tylko do potrzeb organizacyjnych firmy czy wymogów prawnych, ale także do indywidualnych potrzeb zgłaszanych przez pracowników. Dodatkowo zorganizowane zostały również szkolenia z zakresu aspektów środowiskowych oraz pierwszej pomocy przedmedycznej.

W działaniach związanych z podnoszeniem kwalifikacji zawodowych pracowników, szczególną rolę przypisano rozwojowi umiejętności i wiedzy pracowników terenowych, odpowiadających za bezpośrednie relacje rynkowe. Rola tych osób - jako współpracujących bezpośrednio z klientami i konsumentami wyrobów - jest nie tylko istotna dla sprzedaży, ale też niezwykle odpowiedzialna.

LA10 Szkolenia pracowników w roku 2013 wg kategorii zaszeregowania stanowisk

kategoria zaszeregowania	kobiety		mężczyźni	
	% pracowników przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych	% pracowników przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych
1.	1,3	78	4,7	92
2.	1,5	144	13,7	770
3.	1,9	178	6,9	630
4.	6,2	774	4,5	816
5.	3,2	542	6,6	981
6.	2,8	516	10,0	1 662
7.	2,1	711	3,9	1 225
8. - 9.	0,6	96	1,5	508
DORADCY	0,2	8	0,6	102
suma końcowa	19,8	3 047	52,4	6 786



Zarówno wprowadzanie na rynek nowych produktów budowlanych jak i zaawansowanych systemowych rozwiązań technologicznych, wymaga precyzyjnego informowania użytkowników o zasadach ich stosowania. Pracownik terenowy oraz pracownik działu sprzedaży pozostaje najczęstszym adresatem pytań i próśb o bieżące porady techniczne.

Poza wiedzą teoretyczną, ważną rolę odgrywa praktyczna strona użytkowania produktów budowlanych, stąd przeprowadzono dla pracowników terenowych szkolenia dotyczące zapraw cementowych i zapraw gipsowych, zawierające również aspekt warsztatowy. W 2013 roku odbyło się 8 takich szkoleń, dla łącznie 122 osób zatrudnionych na stanowiskach doradców i przedstawicieli technicznych oraz handlowych, a także na stanowiskach regionalnych kierowników sprzedaży. Każdorazowo szkolenie kończył test sprawdzający zdobytą wiedzę. Podobne w charakterze 2 szkolenia teoretyczno-praktyczne, zostały przeprowadzone dla 24 pracowników działu sprzedaży zagranicznej. Ich tematem były prace glazurnicze z użyciem produktów Atlasa, zaprawy gipsowe oraz systemy ocieplania budynków.

Szkolenia produktowe dla pracowników, również potwierdzone testami sprawdzającymi, zrealizowane zostały także na firmowej platformie e-learningowej. Dotyczyły one nowych tynków z linii SAH oraz systemowych rozwiązań technologicznych w pracach tarasowych wprowadzonych do oferty firmy wiosną 2013 roku.

Szkolenia na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka (2012-2013)

HR3

szkolenia zawierające w tematyce kwestie przestrzegania praw człowieka *	2013	2012
liczba osób przeszkolonych	388	197
całkowita liczba godzin szkoleniowych	2 689	1 694
udział % godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w ogólnej liczbie godzin szkoleniowych	27,3	14,0

* uwzględniono szkolenia:
 1. Aspekty środowiskowe. Wypadki, awarie, zdarzenia potencjalnie wypadkowe.
 2. BHP.
 3. P-POŻ.
 4. Pierwsza Pomoc Przedmedyczna.



Dariusz Grygiel
 Doradca Techniczny, Atlas sp. z o.o.

Trudno wyobrazić sobie właściwą pracę z klientami, jeśli nie dysponuje się pełną wiedzą na temat tego, co się im oferuje. Taką wiedzę najlepiej zdobywać na szkoleniach, bo jest wtedy najlepszy czas na to, by przed oferowaniem produktów na zewnątrz, najpierw przedyskutować wszelkie wątpliwości i wyjaśnić niezbędne szczegóły. Tym bardziej jest to ważne, gdy rzecz dotyczy materiałów służących do budowy czy remontu. To już nie jest zwykła sprzedaż i zadowolenie klienta. Tu chodzi o coś znacznie poważniejszego – o podstawową odpowiedzialność wobec ludzi.

KOMUNIKACJA Z PRACOWNIKAMI

W 2013 roku podstawowych informacji dostarczała pracownikom funkcjonująca w firmie sieć intranetowa. Zapewniała stały dostęp do bieżących komunikatów i aktualizowanych dokumentów, umożliwiała wgląd we wszystkie procedury i instrukcje objęte Zintegrowanym Systemem Zarządzania. Pozwalała też na korzystanie z niezbędnych w funkcjonowaniu firmy formularzy oraz bazy wymogów prawnych. Bez zmian w stosunku do lat poprzednich swoją rolę pełnił przedstawiciel pracowników, do którego zadań należało komunikowanie zarządowi firmy wszelkich pomysłów i inicjatyw, a także ewentualnych problemów zgłaszanych przez pracowników. Pomysły i uwagi pracowników mogły nadal trafiać również do skrzynki pomysłów.

W ramach funkcjonującego w Atlas sp. z o.o. systemu kadrowo-płacowego, w sieci intranetowej dostępne jest dla pracowników specjalne narzędzie informacyjne - Portal pracowniczy. Dzięki niemu, po zalogowaniu, pracownicy mogą przeglądać swoje dane osobowe oraz informacje o przebiegu swojego zatrudnienia, w tym historię zatrudnienia, wypłat wynagrodzeń, rejestr nieobecności oraz rejestr badań lekarskich i szkoleń BHP. Z wykorzystaniem Portalu składane i akceptowane są wnioski urlopowe, a od 1 stycznia 2013 roku rejestrowane i rozliczane są w nim wszystkie delegacje służbowe pracowników, system ten obejmuje również składanie wniosków o udzielenie zaliczki.



Renata Rudnicka

Kierownik ds. Kadr i Płac, Atlas sp. z o.o.



Po uruchomieniu Portalu pracowniczego w Atlas sp. z o.o. opinie na jego temat były oczywiście bardzo zróżnicowane. Choć wiele z nich było bardzo pozytywnych, to nie brakowało również tych negatywnych. Włączenie do portalu w 2013 roku procesu rozliczania delegacji było dużym wyzwaniem zarówno dla pracowników, jak i osób z Pionu Personalnego, które przejęły obsługę tego procesu. Wszyscy na nowo uczyliśmy się rozliczania delegacji, ale po roku proces ten jest już zdecydowanie ustabilizowany. W moim odczuciu Portal jest narzędziem, które ułatwia pracownikom dostęp do informacji związanych z zatrudnieniem i pozwala na ich bieżącą kontrolę. Jednocześnie jego uruchomienie w żaden sposób nie ograniczyło możliwości osobistego kontaktu z pracownikami Pionu Personalnego, było tylko ich rozszerzeniem. Jak każde narzędzie, Portal można rozwijać i doskonalić, dlatego wszystkie opinie na jego temat, zgłaszane przez pracowników, są analizowane i przyczyniają się do lepszego dostosowania Portalu pracowniczego do potrzeb naszej organizacji.

Istotną rolę w komunikacji z pracownikami pełnił w 2013 roku „Klekot” - dwumiesięcznik pracowników Grupy Atlas. W sześciu wydaniach pisma, w nakładzie zgodnym z ilością pracowników w Grupie (na zasadzie „egzemplarz dla każdego”), znajdowały się nie tylko informacje i relacje dotyczące najważniejszych wydarzeń z życia firmy. Coraz mocniej i wyraźniej akcentowano funkcję integracyjną gazety, m.in. poprzez publikowanie pisanych przez pracowników recenzji z wydarzeń kulturalnych, wspomnień z podróży czy też przepisów kulinarnych. Redakcja pisma mocno zadbała również o bogatą zawartość poradnikową, związaną z codziennymi sprawami pracowników.





Anna Durajska

Specjalista ds. Komunikacji Branżowej Atlas sp. z o.o.,
redaktor naczelna gazety pracowników Grupy Atlas „Klekot”

W 2013 roku staraliśmy się, by tematy tekstów pojawiających się w „Klekocie” były bliskie problemom, którymi żyją pracownicy, zarówno w firmie, jak i poza nią. Dlatego nie uciekaliśmy od poruszania zagadnień, takich jak bezpieczeństwo na stanowisku pracy, benefity przysługujące pracownikom (fundusz socjalny, opieka zdrowotna), urlopy czy wynagrodzenia. Głos oddaliśmy także ekspertom - psychologom i szkoleniowcom, którzy na łamach czasopisma przybliżyli kwestie motywacji, wypalenia zawodowego czy pomagania bliskim.



Nową formą komunikacji wewnętrznej, ukierunkowaną na zwiększenie zainteresowania pracowników sprawami organizacji, stał się w 2013 roku firmowy newsletter. Począwszy od lutego, wysyłany jest co 2 tygodnie na adresy e-mailowe wszystkich pracowników Grupy. Zawartość newslettera stanowią krótkie, bieżące informacje na temat istotnych wydarzeń związanych z działalnością poszczególnych spółek Grupy, m.in. na temat działań z zakresu społecznej odpowiedzialności, wprowadzanych produktów, zdobywanych nagród i wyróżnień oraz realizowanych projektów reklamowych i sponsoringowych. Łącznie w 2013 roku rozesłano 33 wydania newslettera, w tym 4 edycje specjalne.



Hanna Bruss

Wiceprezes Zarządu, Izohan sp. z o.o.

Niejednokrotnie narzekamy na nadmiar informacji docierających na skrzynkę emailową. Jednak w tak dużym, gospodarczym organizmie jakim jest Grupa Atlas, systematyczna, wzajemna informacja o działaniach różnych podmiotów jest niezbędna. Nie zawsze sami znajdujemy czas na redagowanie i wysyłanie komunikatów i najczęściej koncentrujemy się na dotarciu z informacją do odbiorcy zewnętrznego. A przecież klient wewnętrzny jest również bardzo istotny. Dlatego dobrze, że regularnie ktoś zbiera najważniejsze wiadomości i rozsyła je w skondensowanej formie newslettera. Dzięki temu to, co dzieje się lokalnie, staje się bardziej publiczne i także trochę nasze wspólne. W Grupie Atlas dzieje się tyle ciekawych, nie tylko materiałowych czy produkcyjnych rzeczy, że szkoda byłoby o tym nie wiedzieć. To dodatkowo buduje świadomość obecności w większej rodzinie i uczestniczenia w jej działaniach. W całym procesie konsolidowania Grupy, newsletter stanowi właściwe uzupełnienie dla ujednoliconych procedur biznesowych.



KILOMETRY DLA ...

Pieniądze są ważne, ale ważniejsze jest to, że jeszcze o mnie pamiętacie - to słowa wypowiedziane przez Zdzisława Jańca, gdy dowiedział się, że koleżanki i koledzy z Atlasa chcą mu pomóc biorąc udział w łódzkim maratonie właśnie dla niego. Na początku 2005 roku, w wyniku komplikacji pooperacyjnych, musiał zrezygnować z pracy i poświęcić się intensywnej rehabilitacji w walce z niedowładem kończyn. Pamięć o nim to jedno, ale na organizację zabiegów rehabilitacyjnych potrzebne są także pieniądze. Stąd właśnie, z inicjatywy pracowników Atlasa, zrodził się pomysł na akcję sportowo-charytatywną „Biegamy dla Zdziśka”. Tej treści napis znalazł się wkrótce na sportowych koszulkach, w których atlasowa drużyna pracowników-biegaczy, licząca 27 osób, wystartowała w łódzkim maratonie „Dbam o zdrowie”. Niektórzy postanowili spróbować swych sił na pełnym dystansie, część pobiegła na krótszym, 10-kilometrowym odcinku. Na trasie towarzyszyły naszym biegaczom rodziny i znajomi, którzy czynnie dopingowali „Atlasowych maratończyków”. Doceniając tę pracowniczą inicjatywę, zarząd firmy zdecydował o przekazaniu beneficjentowi wsparcia finansowego w wysokości 100 zł za każdego startującego reprezentanta Atlasa.

Na początku października, między innymi po dobrych doświadczeniach z kwietniowego maratonu łódzkiego, wśród pracowników Grupy Atlas uformowany został Klub Biegających. Samo istnienie Klubu uzyskało akceptację ze strony zarządu firmy, ustalono też formalne ramy jego funkcjonowania i finansowania oraz mechanizmy realizacji działań charytatywnych - nieodłącznego elementu klubowej misji.



Piotr Idzikowski

Kierownik Działu Wprowadzania Wyrobów, Atlas sp. z o.o.
inicjator powstania Klubu

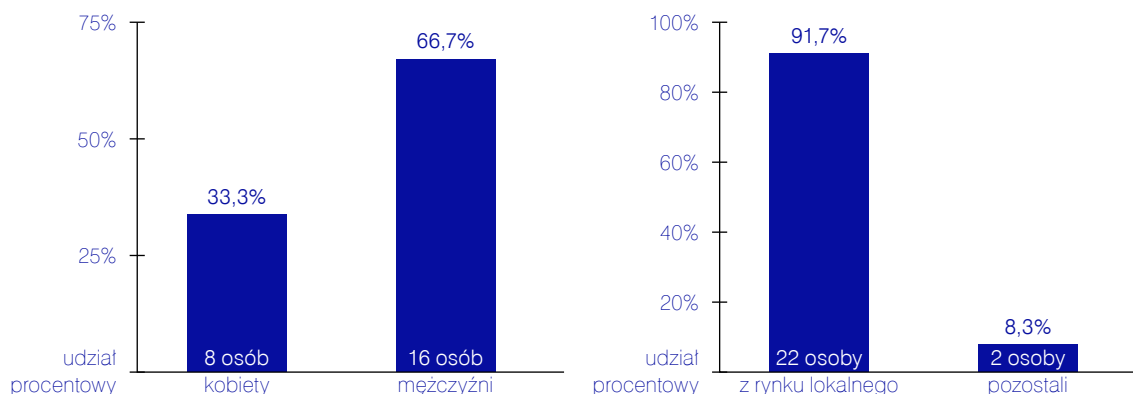
Celem istnienia Klubu „Atlas Running Team” jest integracja pracowników i przyjaciół Atlasa poprzez wspólne starty w zawodach - jako drużyna sportowa, reprezentująca Atlas na trasach biegowych. Celem dodatkowym jest „wybieganie” od firmy Atlas środków finansowych na pomoc charytatywną dla wybranej osoby lub instytucji, na zasadach zbliżonych do akcji „Biegamy dla Zdziśka”. Na rok 2014, w akcji „Kilometry dla...”, mamy już zaplanowany cel charytatywny. Do akcji włączymy także fachowców zrzeszonych w społeczności portalu AtlasFachowca.pl.

ISTOTNE WARTOŚCI W TABELACH I NA WYKRESACH

Wyższe kierownictwo według płci - rok 2013

Pracownicy wyższego kierownictwa pozyskani z rynku lokalnego - rok 2013

EC7



Wyższe kierownictwo - pracownicy (zatrudnieni w formie umowy o pracę) zajmujący stanowiska należące do 8. i 9. kategorii (dwie najwyższe kategorie) zaszerzegowania taryfikatora stanowisk w Atlas sp. z o.o. - członkowie zarządu Atlas sp. z o.o. pełnią swoje obowiązki w trybie powołania ksh. Rynek lokalny zdefiniowany został jako województwo: w przypadku lokalizacji Łódź i Piotrków Trybunalski, rynek lokalny to województwo łódzkie, dla lokalizacji Bydgoszcz rynek lokalny to województwo kujawsko-pomorskie, dla lokalizacji Niwnice rynek lokalny to województwo dolnośląskie, dla lokalizacji Dąbrowa Górnicza rynek lokalny to województwo śląskie, dla lokalizacji Suwałki rynek lokalny to województwo podlaskie.

Zatrudnienie według wymiaru etatu - stan na dzień 31 grudnia 2013 roku *

LA1

wymiar etatu	liczba osób wg płci		% osób wg płci		liczba osób	% osób
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni		
0,1	—	1	0,00	0,17	1	0,12
0,125	1	2	0,43	0,34	3	0,36
0,2	—	1	0,00	0,17	1	0,12
0,25	1	3	0,43	0,51	4	0,49
0,333	1	2	0,43	0,34	3	0,36
0,5	8	3	3,43	0,51	11	1,34
0,6	1	—	0,43	0,00	1	0,12
1	221	578	94,85	97,97	799	97,08
razem	233	590	100,00	100,00	823	100,00

* Na koniec roku 2012 w Atlas sp. z o.o. było zatrudnionych 878 osób. Różnica pomiędzy zatrudnieniem na koniec 2012 i 2013 roku wynika z przejścia przez WKiZB S.A. pracowników magazynowych, zatrudnionych wcześniej w Atlas sp. z o.o. z lokalizacją w Żgierzu.

Zatrudnienie według rodzaju umowy o pracę - stan na dzień 31 grudnia 2013 roku

LA1

rodzaj umowy o pracę	liczba osób wg płci		% osób wg płci		liczba osób	% osób
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni		
czas nieokreślony	184	437	78,97	74,07	621	75,46
czas określony	47	146	20,17	24,75	193	23,45
okres próbny	1	5	0,43	0,85	6	0,73
zastępstwo	1	2	0,43	0,34	3	0,36
razem	233	590	100,0	100,0	823	100,0

LA1 Zatrudnienie według regionów
- stan na dzień
31 grudnia 2013 roku
i 31 grudnia 2012 roku

region	liczba osób		% osób	
	2013	2012	2013	2012
dolnośląskie	58	69	7,05	7,86
kujawsko-pomorskie	104	112	12,64	12,76
lubelskie	9	8	1,09	0,91
lubuskie	7	7	0,85	0,80
łódzkie	334	371	40,58	42,26
małopolskie	21	22	2,55	2,51
mazowieckie	29	38	3,52	4,33
opolskie	2	2	0,24	0,23
podkarpackie	8	7	0,97	0,80
podlaskie	35	37	4,25	4,21
pomorskie	22	23	2,67	2,62
śląskie	124	94	15,07	10,71
świętokrzyskie	31	42	3,77	4,78
warmińsko-mazurskie	8	7	0,97	0,80
wielkopolskie	22	30	2,67	3,42
zachodniopomorskie	8	8	0,97	0,91
Białoruś	1	1	0,12	0,11
razem	823	878	100,00	100,00

LA1 Zatrudnienie pracowników
według charakteru pracy
- stan na dzień
31 grudnia 2013 roku
i 31 grudnia 2012 roku

płeć	pracownicy na stanowiskach robotniczych		pracownicy umysłowi		razem	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
kobiety	20	21	213	206	233	227
mężczyźni	275	325	315	326	590	651
razem	295	346	528	532	823	878

LA13 Zatrudnienie pracowników
według wieku
- stan na dzień
31 grudnia 2013 roku
i 31 grudnia 2012 roku

wiek	pracownicy				zarząd		rada nadzorcza	
	liczba osób		% osób		% osób		% osób	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
do 30 lat	148	196	18,0	22,3	—	—	—	—
31 - 40	337	343	40,9	39,1	—	—	—	—
41 - 50	176	172	21,4	19,6	40,0	40,0	—	—
51 - 60	136	146	16,5	16,6	60,0	60,0	66,7	66,7
powyżej 60 lat	26	21	3,2	2,4	—	—	33,3	33,3
razem	823	878	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Zatrudnienie pracowników według płci
- stan na dzień 31 grudnia 2013 roku i 31 grudnia 2012 roku

LA13

płeć	pracownicy				zarząd				rada nadzorcza			
	liczba osób		% osób		liczba osób		% osób		liczba osób		% osób	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
kobiety	233	227	28,3	25,9	—	—	—	—	—	—	—	—
mężczyźni	590	651	71,7	74,1	5	5	100,0	100,0	3	3	100,0	100,0
razem	823	878	100,0	100,0	5	5	100,0	100,0	3	3	100,0	100,0

Zatrudnienie pracowników według wykształcenia
- stan na dzień 31 grudnia 2013 roku i 31 grudnia 2012 roku

LA13

wykształcenie	pracownicy				zarząd				rada nadzorcza			
	liczba osób		% osób		liczba osób		% osób		liczba osób		% osób	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
wyższe ze stopniem naukowym doktora	2	1	0,2	0,1	4	4	80,0	80,0	1	1	33,3	33,3
wyższe	357	349	43,4	39,8	1	1	20,0	20,0	2	2	66,7	66,7
policealne	28	30	3,4	3,4	—	—	—	—	—	—	—	—
średnie	248	279	30,1	31,8	—	—	—	—	—	—	—	—
zasadnicze zaw.	117	140	14,2	15,9	—	—	—	—	—	—	—	—
podstawowe	71	79	8,6	9,0	—	—	—	—	—	—	—	—
razem	823	878	100,0	100,0	5	5	100,0	100,0	3	3	100,0	100,0

Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet do mężczyzn w przeliczeniu na pełen etat
- stan na dzień 31 grudnia 2013 roku (K- kobiety / M- mężczyźni)

LA14

kategoria zaszeregowania	Atlas sp. z o.o.	oddziały					
		CENTRALA	BYDGOSZCZ	DĄBROWA	NIWNICE	PIOTRKÓW TRYB.	SUWAŁKI
		K / M	K / M	K / M	K / M	K / M	K / M
1.	85,6	—	87,8	85,0	75,5	70,6	—
2.	99,8	103,6	—	—	—	74,0	—
3.	91,5	80,7	—	81,1	117,7	126,0	83,3
4.	93,1	93,6	98,8	71,4	86,6	104,6	—
5.	93,6	96,0	64,0	—	—	—	—
6.	110,6	110,6	—	—	—	—	—
7.	100,5	99,8	—	—	—	—	—
wyższe kierownictwo (kat. 8. i 9.)	95,7	95,7	—	—	—	—	—
stanowiska doradcze	103,3	103,3	—	—	—	—	—



ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA



Odpowiedzialność producenta materiałów budowlanych wobec ich użytkowników opiera się w głównej mierze na zbudowaniu pełnego poczucia pewności i bezpieczeństwa. Producent musi być pewien, z jakich surowców wytwarza produkty, jakie parametry techniczne może zagwarantować i zadeklarować, wreszcie do jakich, konkretnych zastosowań przeznacza swoje wyroby. Użytkownik zaś, ufając producentowi w kwestii bezpieczeństwa i zadeklarowanych walorów technicznych produktu, winien mieć dostęp do klarownej informacji w zakresie jego właściwości oraz obszarów i techniki zastosowania.



Marcin Kulesza

Dyrektor ds. Badań, Atlas sp. z o.o.

W dniu 1 lipca 2013 roku weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 z dnia 9 marca 2011 roku ustanawiające zharmonizowane warunki wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych i uchylające dyrektywę Rady 89/106/EWG. Rozporządzenie to, zwane potocznie CPR, zmieniło podejście do definicji wyrobów budowlanych rozszerzając wymagania podstawowe dla obiektów budowlanych o aspekt związany ze zrównoważonym wykorzystaniem zasobów naturalnych. Rozporządzenie to wskazało również nowe obowiązki spoczywające na producencie materiałów budowlanych, jego upoważnionym przedstawicielu, importerze i dystrybutorze. Atlas sp. z o.o. przygotowując się do wdrożenia CPR przygotował i wystawił 1 lipca 2013 roku dla wszystkich oferowanych przez siebie wyrobów objętych zharmonizowanymi specyfikacjami technicznymi Deklaracje Właściwości Użytkowych. Deklaracje te, zgodnie z zapisami Rozporządzenia 305/2011 zostały tego samego dnia przekazane klientom Atlas sp. z o.o., tak aby mogli je oni przekazać dalej końcowym użytkownikom w łańcuchu dostaw. Ze względów formalnych (zapisy CPR) operacja ta nie mogła polegać na udostępnieniu, ale na fizycznym dostarczeniu Deklaracji Właściwości Użytkowych do odbiorców. Sprawne wykonanie tej operacji zagwarantowało, że Atlas sp. z o.o. jako odpowiedzialna firma spełniła wymóg prawny związany z wejściem w życie Rozporządzenia 305/2011, a tym samym zaznaczyła swój wkład w zrównoważony rozwój.

Rzetelne i uczciwe podejście do roli producenta oznacza także zapewnienie pełnej zgodności działań z obowiązującym prawem i regulacjami dotyczącymi obrotu na rynku materiałów budowlanych. W tym zakresie, sporym wyzwaniem w 2013 roku stało się zakończenie procesu dostosowania oferty do obowiązków wynikających z wprowadzenia Construction Products Regulation. Nowa regulacja wprowadzając zmiany w systemie unijnym, w zgodnej opinii specjalistów upraszcza wiele kwestii w zakresie wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych. Jednak dla producentów, czyli także dla Grupy Atlas, zaistniała konieczność poniesienia sporych wydatków na dostosowanie się do nowych regulacji, związanych przede wszystkim ze zmianą opakowań produktów oraz wystawieniem nowych Deklaracji Właściwości Użytkowych.

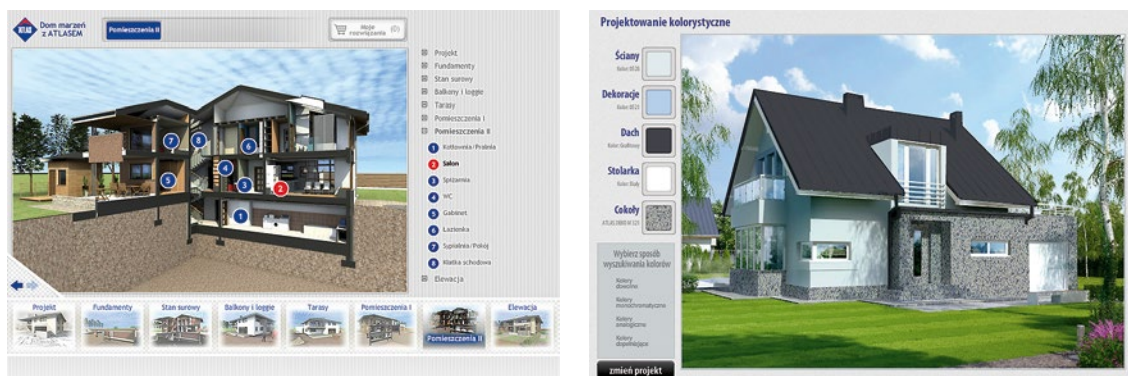


WIEDZIEĆ CO I JAK - DO WYBORU, DO KOLORU...

Elementarna odpowiedzialność producenta materiałów budowlanych za zgodne z prawem wprowadzanie do obrotu właściwych jakościowo wyrobów, powinna być poparta także klarowną informacją dotyczącą ich właściwości i zasad stosowania. Hołdując tej zasadzie, poza bogatą zawartością opisów na opakowaniach czy też działającą bezpłatną infolinią techniczną i doradztwem w terenie, Atlas rozwinął w 2013 roku internetowe kanały komunikacji produktowej. Umożliwiając użytkownikom szeroki dostęp do niezbędnych informacji produktowych, m.in. uruchomiono własne konto firmowe na kanale Youtube, na którym dostępne są filmy instruktażowe z zakresu wykonywania robót budowlanych materiałami Atlas.

Wśród funkcjonujących internetowych poradników produktowych znajduje się także aplikacja „Pomaluj swój dom”. Jest to prosty w obsłudze wizualizer umożliwiający naniesienie kolorów wykończenia na gotowe projekty domów jednorodzinnych. Aplikacja oferuje wirtualne malowanie ścian, elementów dekoracyjnych, dachu, stolarki i cokołów, przy wykorzystaniu całej palety kolorystycznej firmy Atlas. Pozwala na skorzystanie z gotowych zestawień kolorystycznych oraz na indywidualny dobór odcieni, także ze względu na osobiste preferencje psychologiczno-filozoficzne.

Atrakcyjnym narzędziem komunikacyjnym dla użytkowników jest aplikacja „Dom marzeń” uruchomiona w 2013 roku na firmowej stronie internetowej. To pierwsze tego typu narzędzie komunikacji z klientem zewnętrznym, które na przykładzie gotowego projektu domu jednorodzinnego, pokazuje produkty w konkretnych, systemowych zastosowaniach. Aplikacja zawiera 5000 rozwiązań budowlanych z wykorzystaniem produktów Grupy Atlas. Wybierając kolejne etapy realizacji budynku, a następnie konkretne pomieszczenia lub elementy obiektu, można otrzymać różne warianty



wykończenia stosowane przy budowie domu jednorodzinnego. Wskazując podpowiedziane przez program materiały budowlane, można uzyskać technologiczne rozwiązanie fundamentu, podłogi, ściany, tarasu, balkonu czy też elewacji. Każde rozwiązanie jest zilustrowane rysunkiem 3D, opatrzone opisem wskazanych materiałów budowlanych z możliwością obliczenia ich zużycia. Każde z wybranych rozwiązań można zapisać w pliku pdf i wydrukować.



Krzysztof Szyszko

Koordinator ds. Projektów Marketingowych, Atlas sp. z o.o.

Aplikacja „Dom marzeń” proponuje spojrzenie na budowę domu nie poprzez pryzmat zastosowania pojedynczych materiałów, ale w postaci układów wyrobów spełniających określone funkcje w budynku. Pokazujemy inwestorowi i wykonawcy jak wykonany jest dany element budynku np. taras czy elewacja. Nasze rozwiązania zilustrowane są każdorazowo rysunkiem 3D, zatem łatwo można sobie wyobrazić, jak to będzie wykonane. Dodatkowym atutem jest to, że pokazujemy rozwiązania budowlane w kilku wariantach np. w ekonomicznym, szybkim (pozwalającym na szybką realizację, ale nieco droższym w zakupie materiałów). Budowa domu to czas podejmowania bardzo ważnych i kosztownych decyzji. Staramy się pomóc, podsuwając do wyboru konkretne układy produktów. Opisaliśmy je bardzo dokładnie, aby przyszły inwestor mógł w pełni świadomie podejmować jedno z najważniejszych decyzji w życiu. Przyjęta przez nas nawigacja aplikacji prowadzi użytkownika przez najważniejsze etapy realizacji budynku. Zadawane przez system pytania pozwalają użytkownikowi na samodzielne wybory wariantów realizacji. Sprawia to wrażenie uczestniczenia w procesie projektowania.

WSPÓŁPRACA Z PROFESJONALISTAMI

Partnerskie relacje producenta materiałów budowlanych z profesjonalistami działającymi na rynku budowlanym, nie są jedynie sposobem na udrażnianie kanałów sprzedażowych. Pozwalają przede wszystkim pogłębić znajomość oczekiwań klientów i dzięki temu wprowadzać do oferty produkty, które będą dla odbiorców rzeczywiście użyteczne. Kontynuując taką linię działania w 2013 roku, Atlas wprowadził do oferty - we współpracy ze specjalistami z zakresu doboru kolorów - m.in. szeroką paletę barw wyrobów elewacyjnych. Dla czterech rodzajów tynków i farby fasadowej z linii SAH, opracowano 400 specjalnie wyselekcjonowanych kolorów. Dają one projektantom i inwestorom szerokie możliwości aranżacyjne, umożliwiając wykończenie zarówno tradycyjnych obiektów, jak i budynków należących do nowoczesnej architektury.

Polem współpracy z fachowym rynkiem, jest również wydawany przez firmę magazyn branżowy „Atlas Fachowca”. W pięciu wydaniach pisma w 2013 roku, w średnim nakładzie 43,5 tysiąca egzemplarzy, zaistniały ważne zmiany w zakresie publikowanych treści, dając gazecie istotny atut współtworzenia zawartości z odbiorcami. Dzięki zaangażowaniu czytelników, na łamach magazynu pojawiło się zdecydowanie więcej artykułów pisanych





przez nich samych. Liczne były też materiały spełniające oczekiwania fachowców związane ze zmianami w prawie budowlanym czy też materiały przeglądowe i porównawcze dotyczące technologii budowlanych. We wrześniu 2013 roku, drogą badania telemarketingowego na 10% próbnej grupie czytelników gazety, dokonano oceny jej poczytności i zbadano opinie na temat zawartości. Według otrzymanych wyników, prawie 75% czytelników korzysta z pisma regularnie i blisko 90% potwierdza pozytywny wpływ gazety na wizerunek wydawcy. Badani wskazali na dużą przydatność publikowanych treści, zwłaszcza w zakresie precyzyjnego informowania o właściwościach i zastosowaniach produktów. Ocenili pismo jako bardzo pomocne w pracy, podkreślając wartość artykułów pisanych przez fachowców. Baza czytelników magazynu jest systematycznie weryfikowana i sukcesywnie powiększa się m.in. o nowych użytkowników portalu społecznościowego AtlasFachowca.pl, na którym na koniec 2013 roku zarejestrowanych było blisko 7 tys. osób. Bazę działań komunikacyjnych wzbogacają także uczestnicy firmowych szkoleń produktowych oraz członkowie lojalnościowego „Programu Fachowiec”. Dystrybucja do wykonawców robót budowlanych stanowi 95% całości nakładu pisma. Pozostała część kierowana jest m.in. do placówek oświatowych o profilu budowlanym: techników, liceów profilowanych oraz centrów kształcenia praktycznego. Służy tam jako materiał dydaktyczny do zajęć z przedmiotów zawodowych.



Waldemar Myślicki

mistrz w zawodach: murarz, glazurnik, monter izolacji budowlanych, sztukator; nauczyciel, trener i egzaminator zawodowy; rzeczoznawca i biegły sądowy w dziedzinie jakości produktów

Moje życie zawodowe zakręciło pełne koło i znowu znalazłem się przy szkolnej ławce. Tylko tym razem jako nauczyciel i trener zawodu. Informacje zawarte w „Atlasie Fachowca” wykorzystuję więc obecnie nie tylko jako rzemieślnik. Tworzę na ich podstawie konspekty i prezentacje. Mając czasopismo na zajęciach, omawiam z uczniami i słuchaczami błędy wykonawcze, poszczególne etapy danej technologii albo wady i zalety wybranych materiałów. Kolejną formą wykorzystania przeze mnie magazynu jest pisanie opinii jako rzeczoznawca czy biegły sądu rejonowego. W tym przypadku magazyn jest niezastąpiony - mam dokładnie opisaną technologię opartą na kartach technicznych i z przytoczonymi normami. „Atlas Fachowca” to dla rzemieślnika w branży budowlanej faktycznie atlas - taki „full-poradnik” z olbrzymią ilością niezbędnych informacji. Czy aby zbyt nie ufam zawartym w magazynie informacjom? Wierzę w profesjonalizm publikacji. Większość autorów napisanych artykułów znam osobiście i wiem, że są to osoby, które wiedzą, co piszą... w przeciwieństwie do innych publikacji, w których autorzy piszą tylko to, co wiedzą.



Najistotniejszą formą komunikacji z fachowcami są oczywiście szkolenia produktowe. W ramach tej formy współpracy z wykonawcami, Atlas prowadzi cykl profesjonalnych szkoleń, kładąc duży nacisk zarówno na teorię, jak i praktykę. Szkolenia prowadzone są przez specjalistów: trenerów oraz przez wykonawców używających na co dzień wyrobów Atlasa. W 2013 roku takich szkoleń „fachowców przez fachowców” zorganizowano prawie 600 i przeszkolono ponad 13 500 wykonawców. Bardzo dobrym sygnałem jest też to, że fachowcy sami zgłaszają się do Atlasa z propozycjami szkoleń praktycznych i tematami, które chcieliby omówić ze specjalistami.



Dorota Wakulak

Kierownik ds. Szkoleń, Atlas sp. z o.o.

Formuła prowadzenia szkoleń „przez fachowców dla fachowców” pozwala na dostosowanie sposobu przekazywania wiedzy oraz jej zakresu do potrzeb tej grupy. Szkoleniowcy wiedzą, jakie są oczekiwania ich kolegów, z jakimi problemami spotykają się podczas wykonywanych prac. Dzięki temu wykonawcy otrzymują informacje i porady, które mogą wykorzystywać w praktyce.

W 2013 roku Atlas rozwinął specjalną, certyfikacyjną formę szkoleń - program autoryzacji. Każde szkolenie w ramach tego programu zakończone jest egzaminem, a wykonawca otrzymuje respektowany w środowisku certyfikat autoryzacji, będący potwierdzeniem jego kwalifikacji. Do końca roku dyplom autoryzacyjny otrzymało łącznie 103 wykonawców. Poza stwierdzonym egzaminacyjnie wysokim poziomem wiedzy na temat stosowania produktów Atlasa, firma zapewnia autoryzowanym wykonawcom także szerszy system wsparcia ich działalności. Specjalna promocja tej grupy wykonawców prowadzona jest przez Atlas na stronie internetowej, na portalu AtlasFachowca.pl i w czasopiśmie „Atlas Fachowca”. Dodatkowo firma oferuje autoryzowanym fachowcom personalizowane ulotki promocyjne oraz możliwość zaistnienia w internecie na ich własnych stronach, na których mogą promować i prezentować swoje usługi. Szczególnie cenioną formą wsparcia jest także bezpłatna polisa OC dostosowana do zakresu prac oraz specyfiki prowadzonej działalności, dająca poczucie bezpieczeństwa i dodatkowy atut w negocjacjach z klientem. Dla autoryzowanych fachowców oraz dla ich rodzin, Atlas wynegocjował także - na korzystnych warunkach - dostęp do prywatnej opieki medycznej.





Cezary Kitliński
Autoryzowany Glazurnik

Korzyści płynące z bycia w szeregach Autoryzowanych Glazurników Atlasa jest wiele. Przede wszystkim jest to mocniejsza pozycja na starcie we wstępnej rozmowie z klientem. Inwestor może zweryfikować wykonawcę np. na stronie www.atlasfachowca.pl, zobaczyć jego certyfikaty potwierdzające kwalifikacje zawodowe. Dzięki temu może porównać go z innymi składającymi ofertę. Dużym plusem jest to, że za grupą AG stoi potężna firma - Atlas. Znajomość szerokiej oferty produktów oraz ich zastosowania zgodnie ze sztuką budowlaną to obowiązek każdego AG. Każdy AG musi mieć zarejestrowaną działalność gospodarczą, a więc nie zniknie tuż po zakończeniu zlecenia, wychodząc i np. zmieniając numer telefonu. Całość programu jest solidnie przygotowana, wykonawcy z grupy AG mogą spać spokojnie, nawet jak się czasem wydarzy jakaś awaria - mają ubezpieczenie OC.

W TROSCE O ŚRODOWISKO

Zagadnienia związane ze środowiskiem, zajmujące istotne miejsce w strategii odpowiedzialnego biznesu firmy, są obecne na każdym etapie działalności Atlasa. Bogate zaplecze surowcowe, dające firmie dużą gospodarczą niezależność i dodatkowo właściwą kontrolę nad całym procesem produkcyjnym, jest obszarem szczególnej troski o zachowanie równowagi ekosystemów w miejscach wydobywania. Procesy produkcyjne w zakładach poddawane są ciągłemu monitoringowi w zakresie zużycia zasobów naturalnych i energii, poziomu emisji zanieczyszczeń do powietrza, wytwarzania odpadów i ścieków przemysłowych. Projektowanie wyrobów i kierowanie ich do rynkowej oferty związane jest ze świadomym doбором surowców i drobiazgową kontrolą jakości, co w rezultacie decyduje o bezpieczeństwie produktów dla użytkowników i środowiska.





Tomasz Sroczyński

Dyrektor ds. Jakości, Atlas sp. z o.o.

Aspekty środowiskowe w Atlasie, czyli elementy naszych działań, które mogą wzajemnie oddziaływać ze środowiskiem, są na bieżąco monitorowane przy wykorzystaniu możliwości jakie dają nowoczesne technologie. Uwzględniamy zarówno bezpośrednie jak i pośrednie aspekty środowiskowe – od pozyskania i transportu surowca, przez procesy produkcyjne, po utylizację. Cele środowiskowe osiągnąć są w ramach funkcjonującego w Atlasie Zintegrowanego Systemu Zarządzania. System ten opiera się o wymagania norm międzynarodowych z zakresu zarządzania jakością (ISO 9001), zarządzania środowiskowego (ISO 14001), odpowiedzialności społecznej (ISO 26000) oraz standardu brytyjskiego dotyczącego bezpieczeństwa i higieny pracy (BS OHSAS 18001). Podobnie jak w roku ubiegłym, także w roku 2013 Zintegrowany System Zarządzania został doceniony przez ekspertów i uhonorowany Złotym Godłem w konkursie Najwyższa Jakość Quality International. Ekoodpowiedzialność nie jest u nas jedynie zestawem przepisów ani też chwilową modą. Jest integralną częścią firmowej strategii, ściśle wiążąc osiągnięcie celów ekonomicznych i proekologicznych. Dobrym przykładem osiągnięć w tym zakresie są działania Doliny Nidy.



Należąca do Grupy Atlas spółka Dolina Nidy może pochwalić się pozytywnie zweryfikowanym systemem ekozarządzania i audytu EMAS (ang. Eco Management and Audit Scheme). Dotychczasowe zaangażowanie Doliny Nidy w działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego zaowocowało zaproszeniem spółki do udziału w międzynarodowej inicjatywie „Caring for Climate”, prowadzonej przez Sekretarza Generalnego ONZ w ramach inicjatywy Global Compact, wspólnie z Programem Środowiskowym ONZ (UNEP) oraz Ramową Konwencją Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (UNFCCC). Celem inicjatywy jest wspieranie organizacji, które podejmują liczne działania odpowiedzialne środowiskowo oraz dążą do przeciwdziałania zmianom klimatycznym, a także stworzenie przez przedstawicieli rządu i biznesu platformy wymiany doświadczeń, zmierzających do zapobiegania zmianom klimatu. Dotychczas do inicjatywy przyłączyło się ponad 250 firm oraz instytucji z 60 państw. Zaproszenie dla Doliny Nidy wystosowali Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska oraz Koordynator Inicjatywy Sekretarza Generalnego ONZ Global Compact w Polsce.

Najważniejszym wyróżnieniem i ukoronowaniem działań Doliny Nidy w dziedzinie działań środowiskowych, stał się w 2013 roku tytuł laureata w III edycji prestiżowego konkursu „Ekoodpowiedzialni w biznesie”. Konkurs organizowany jest przez firmę Abrys - właściciela portalu Ecomanager.pl, pod patronatem Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Środowiska. Oceniane są w nim inicjatywy przedsiębiorstw z sektora przemysłu, minimalizujące wpływ wytwarzanych produktów na środowisko.

Uzyskanie prestiżowego tytułu „Ekoodpowiedzialni w biznesie” jest nie tylko ogromnym wyróżnieniem. Działania firm ocenia w tym konkursie komisja składająca się z ekspertów w dziedzinie ochrony środowiska, przedstawicieli resortu ochrony środowiska i organizacji pozarządowych. Dlatego ta nagroda jest przede wszystkim potwierdzeniem dokonania w Dolinie Nidy właściwego wyboru kierunku rozwoju technologicznego.



W oparciu o ideę zrównoważonego rozwoju, w celu zatrzymania postępującej degradacji środowiska naturalnego, powstało wiele inicjatyw związanych z ograniczeniem zużycia surowców naturalnych, energii nieodnawialnej oraz emisji substancji szkodliwych i gazów cieplarnianych. Istotną rolę w oddziaływaniu na ekosystem Ziemi ma bez wątpienia budowa oraz eksploatacja budynków. Budownictwo odpowiada za zużycie około 42% energii, 38% surowców i materiałów oraz 35% emisji gazów cieplarnianych. Wdrożenie zrównoważonego budownictwa wymaga tworzenia narzędzi i mechanizmów pozwalających na mierzenie i kontrolowanie wpływu budynków na środowisko przez cały czas ich istnienia. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 (CPR) w sprawie wprowadzania wyrobów budowlanych na rynek europejski, wprowadziło nowe, istotne wymagania podstawowe dla obiektów budowlanych. Budynki nie mogą być źródłem zanieczyszczeń zagrażających zdrowiu i higienie mieszkańców w całym cyklu ich istnienia: od wydobycia surowców, poprzez produkcję wyrobów, wznoszenie, użytkowanie, po rozbiorę i likwidację. Ponadto obiekty budowlane muszą być zaprojektowane, wykonane i rozebrane z możliwością ponownego wykorzystania materiałów (recyklingu) przy wykorzystaniu przyjaznych środowisku surowców i materiałów wtórnych. Oceny wpływu budynków na środowisko można dokonywać w oparciu o normy opracowane przez Europejski Komitet Normalizacyjny (CEN), takie jak: PN EN 15804:2012 „Zrównoważone obiekty budowlane - Środowiskowe deklaracje wyrobu - Podstawowe zasady kategoryzacji wyrobów budowlanych”; PN EN 15978:2012 „Zrównoważone obiekty budowlane - Ocena środowiskowych właściwości użytkowych budynków - Metoda obliczania”.



Waldemar Bogusz
Trener-doradca, Atlas sp. z o.o.

W oparciu o wytyczne Europejskiego Komitetu Normalizacyjnego, Atlas rozpoczął w 2013 roku procedurę uzyskiwania Deklaracji Środowiskowych III typu dla wyrobów budowlanych produkowanych w fabrykach zlokalizowanych na terenie Polski. W pierwszej kolejności przeprowadzono analizę oddziaływania na środowisko naturalne produkcji wyrobów składowych oraz kompletnego systemu dociepleń ATLAS ETICS. Oceny przeprowadzono dla „fazy produkcji” cyklu życia wyrobów (LCA). Obciążenia środowiskowe poszczególnych, ocenianych kategorii oddziaływania wyrobów na środowisko zweryfikowane zostały następnie przez niezależną jednostkę certyfikującą - Instytut Techniki Budowlanej, co podnosi wiarygodność dokonanych obliczeń.



Troska o środowisko najpełniej wyrażana w działalności gospodarczej prowadzonej w oparciu o normy i systemy zarządzania, znalazła również swój wyraz w działaniach edukacyjnych, w które włączył się Atlas. Kontynuując współpracę z Gminą Łask, również w 2013 roku Atlas był sponsorem Programu Edukacji Ekologicznej „Łaskie bociany”, przekazując fundusze na instalację i konserwację sprzętu umożliwiającego wideotransmisję z bocianiego gniazda. Program o charakterze edukacyjno-przyrodniczym skierowany jest do uczniów szkół podstawowych w gminie Łask. W ramach programu uczestnicy prelekcji i warsztatów zdobywają informacje o bocianie białym, gatunku oficjalnie uznanym za zagrożony wyginięciem. Uczą się także rozpoznawać i odróżniać od siebie gatunki ptaków charakterystyczne dla regionu, dostrzegać zależności w świecie przyrody - te naturalne i spowodowane działalnością człowieka. Edukację młodych ludzi umożliwiają nie tylko spotkania i wycieczki, ale też obserwacje prowadzone dzięki kamerze zainstalowanej przy bocianim gnieździe. Pozwalając na obcowanie z przyrodą bez ingerowania w nią, program ma na celu uczenie zrozumienia, szacunku i troski wobec środowiska naturalnego.



Janina Kosman
Zastępca Burmistrza Gminy Łask

Zakończyliśmy 4. edycję Edukacyjnego programu ekologicznego „Łaskie bociany”. Celem naszego działania jest upowszechnianie podstawowej wiedzy z zakresu biologii ptaków, ich roli w środowisku i sposobach ochrony, ze szczególnym uwzględnieniem bociana białego. Współpraca z firmą Atlas umożliwia nam realizację najbardziej popularnej i lubianej części programu, jaką jest bezpośrednia obserwacja gniazda bocianiego drogą internetową. Tym sposobem przekonujemy się, że w przyrodzie toczy się nieustanna walka o przetrwanie, a to uczy szacunku i pokory wobec innych form życia. Jesteśmy wdzięczni za współpracę i okazaną życzliwość firmy Atlas, gdyż realizując wspólnie program „Łaskie bociany”, przyczyniamy się do ochrony bociana białego w naszym kraju, a kondycja populacji tego pięknego ptaka w Polsce ma realny wpływ na zachowanie gatunku w skali świata.



Ewa Szymczyk
Dyrektor Zespołu Szkół w Zawadzkie

Udział w konkursie krasomówczym „Eko-Klekot” organizowanym przez Telma Communications Agency, sponsorowanym w całości przez firmę Atlas, był jednym z ważniejszych wydarzeń w życiu naszej szkoły w 2013 roku. Serdeczność, z jaką spotkali się uczestniczący w konkursie uczniowie Zespołu Szkół w Zawadzkie, wzorowa organizacja i kompetencje organizatorów to podstawowe atuty tego wydarzenia. Na podkreślenie zasługuje formuła konkursu: uczestnicy doskonaląc niezbędną dziś umiejętność właściwego i pięknego formułowania myśli, równocześnie pokazali troskę o najbliższe środowisko naturalne. Sukces naszego gimnazjalisty Adama Szymczyka nie tylko podniósł rangę szkoły w województwie, ale dodatkowo wskazał potrzebę wspierania młodych ludzi w rozwijaniu ich talentów. Dodać warto, że nigdy jeszcze w historii szkoły zwycięstwo ucznia nie przyniosło ze sobą tak wysokiej nagrody finansowej. Nagroda w wysokości 5 tys. złotych przeznaczona zostanie na remont pomieszczeń w budynku edukacji wczesnoszkolnej. Organizatorom gratuluję pomysłu i bogatych sponsorów.

Kolejną, ciekawą inicjatywą związaną z ekologią był konkurs krasomówczy Eko-Klekot, którego sponsorem został Atlas. Konkurs, zorganizowany przez współpracującą z Atlasem w obszarze public relations agencję Telma Agency Communications z Łodzi, odbył się w siedzibie galerii Atlas Sztuki, a patronat nad nim objęły Liga Ochrony Przyrody, Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej, Radio Zet Gold i portal CzasDzieci.pl. Do grona patronów dołączyła również Gmina Łask. Celem konkursu, skierowanego do uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych z województwa łódzkiego, było propagowanie ekologicznych postaw oraz pielęgnowanie języka polskiego i sztuki krasomówstwa. Uczestnicy opowiadali, co młodzi ekolodzy mogą zrobić dla środowiska naturalnego, by chronić zagrożone gatunki, w tym bociany białe i oszczędnie korzystać z zasobów Ziemi. Dla najlepszych mówców przewidziano wartościowe nagrody, zaś dla szkół, z których pochodzili zwycięzcy, Atlas zapewnił „pulę materiałową” na remont szkolnych pracowni.



EN1 Surowce i materiały zużyte do produkcji (2012-2013)

rodzaj surowca	2013		2012	
	masa (kg)	objętość (dm³)	masa (kg)	objętość (dm³)
Piaski kwarcowe o różnych granulacjach	416 505 452	252 427 547	400 627 950	242 804 818
Opakowania wprowadzone na rynek krajowy (wszystkie rodzaje)	16 896 714	—	18 786 388	—
Wszystkie pozostałe surowce zużyte do produkcji	277 587 589	—	261 144 225	—
Suma materiałów wykorzystanych w produkcji	710 989 755	—	680 558 563	—

Do obliczenia objętości piasków kwarcowych przyjęto $d=1,65 \text{ kg/dm}^3$; zużycie surowców ciekłych pominięto, jako nieporównywalnie niższe niż surowców sypkich.

EN2 Procent materiałów pochodzących z recyklingu, wykorzystanych w procesie produkcyjnym (2012-2013)

rodzaj materiału	udział materiałów pochodzących z recyklingu (%) - 2013	udział materiałów pochodzących z recyklingu (%) - 2012
Papier i tektura	7	3
Folia podkładowa czarna do paletyzera	11	8

Papier i tektura oraz folia do paletyzera, jako materiały pochodzące z recyklingu nie są pozyskiwane w lokalizacjach Atlas sp. z o.o. Łączna ilość materiałów recyklingowych w formie papieru i tektury wykorzystanych w procesach produkcyjnych to w 2013 roku 146789 kg, zaś w wypadku folii 42682 kg. Ze względu na zaistniałe w roku 2013 zmiany w procesie pozyskiwania i doboru kruszywa produkcyjnego, zrezygnowano z wykazywania materiału recyklingowego w postaci odsiewu piasku kwarcowego.

PR3 Rodzaj informacji zawartych w opisie na opakowaniu (w roku 2013 bez zmian w stosunku do roku 2012)

rodzaj informacji	tak	nie
pochodzenie składników produktu lub usług		x
skład, w szczególności w przypadku substancji, które mogłyby mieć wpływ na ochronę środowiska lub kwestie społeczne	x	
bezpieczeństwo użytkowania produktu lub korzystania usług	x	
wycofanie produktu z użytkowania i jego wpływ na środowisko naturalne lub kwestie społeczne	x	

EN7 W zakładzie produkcyjnym Atlas sp. z o.o. w Piotrkowie Trybunalskim dokonano poprawy efektywności ogrzewania, poprzez wymianę starych kotłów olejowych na nowoczesne kondensacyjne kotły gazowe, osiągając znaczące oszczędności w kosztach.

oszczędność wyprodukowanej energii w sezonie grzewczym	olej 2011/2012	gaz 2012/2013
listopad	234 104	198 090
grudzień	636 001	538 160
styczeń	596 434	504 680
luty	573 793	485 522
marzec	551 921	467 015
wartość opałowa [MJ] za sezon	2 592 253	2 193 467
oszczędność energii [MJ]		398 786

Masa opakowań (według rodzaju opakowania) wprowadzonych na rynek krajowy przez Atlas sp. z o.o. w 2013 roku oraz masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi

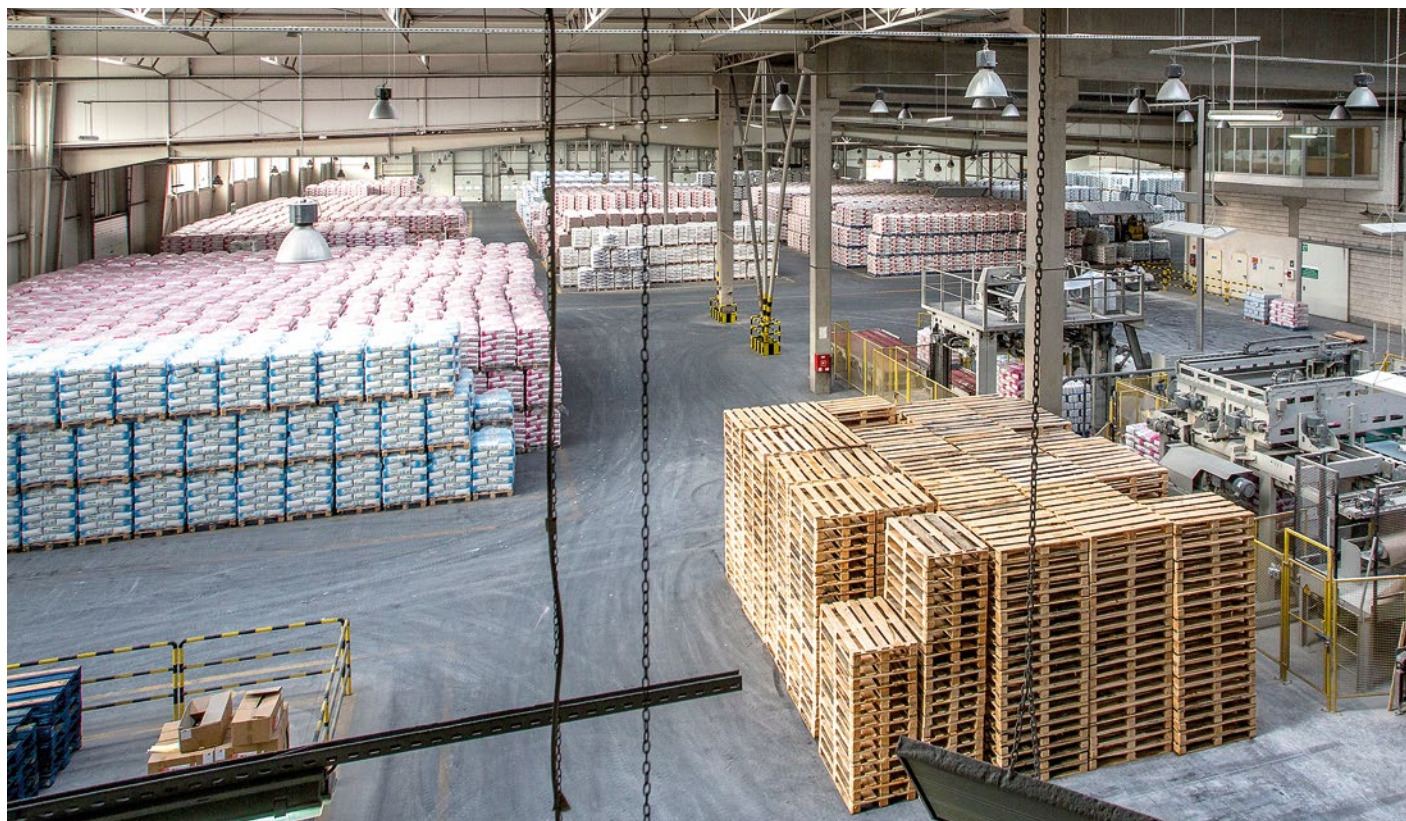
EN27

rodzaj opakowania	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2013 roku (kg)	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2013 roku (kg)	poziom recyklingu w 2013 roku (%)	poziom recyklingu w 2012 roku (%)
z tworzyw sztucznych	1 562 199	335 873	21,5	20
ze stali, w tym z blachy stalowej	2 295	1 056	46	42
z papieru i tektury	3 814 147	2 212 205	58	56
z drewna (w tym palety)	11 518 073	1 727 711	15	15
razem	16 896 714	4 276 845	—	—

Masa opakowań (według rodzaju opakowania) wprowadzonych na rynek krajowy przez Grupę Atlas w 2013 roku oraz masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi

EN27

rodzaj opakowania	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2013 roku (kg)	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2013 roku (kg)	poziom recyklingu w 2013 roku (%)	poziom recyklingu w 2012 roku (%)
z tworzyw sztucznych	2 101 403	451 803	21,5	20
ze stali, w tym z blachy stalowej	20 109	17 982	89,4	42
z papieru i tektury	4 078 535	2 365 550	58	56
z drewna (w tym palety)	12 469 215	1 870 382	15	15
razem	18 669 262	4 705 717	—	—





ATLAS POZYTYWISTYCZNY



Podstawowym obszarem odpowiedzialności społecznej Grupy Atlas jest codzienna dbałość o bezpieczeństwo pracy i rzetelność oferty kierowanej na rynek, ale bez wątpienia silnym wyróżnikiem firmy i czytelnym dla otoczenia elementem jej wizerunku jest także zaangażowanie w sprawy społeczne. W 2013 roku to społeczne zaangażowanie miało różne oblicza - od działań charytatywnych, poprzez promocję sztuki, wsparcie przedsięwzięć kulturalnych i inicjatyw związanych ze zdrowym trybem życia, po współtworzenie elementów kultury miejskiej. Skala działań obejmowała udział zarówno w licznych lokalnych inicjatywach, jak też w tych o zasięgu ogólnokrajowym, a nawet międzynarodowym. Atlas chętnie uczestniczył także w debacie publicznej na tematy branżowe i angażował się w promowanie pozytywnych wzorców postępowania w biznesie.

Aktywność Grupy Atlas na polu społecznym, ma swoje podłoże przede wszystkim w pozytywnym myśleniu firmy o jej otoczeniu. Stąd również kontynuacja działań komunikacyjnych na firmowym profilu facebooka pod hasłem „Pozytywny Atlas Polski”. Prezentujemy tam piękno Polski i talenty jej mieszkańców. Skupiamy się zarówno na niezwykłych osiągnięciach Polaków, jak i na mało znanych zjawiskach i sukcesach, którymi Polacy mogą się pochwalić. Wszystkim działaniom w 2013 roku, realizowanym na rzecz otoczenia w różnych dziedzinach, można nadać wspólny mianownik: ciepłe, przyjazne traktowanie przez firmę otaczającej ją rzeczywistości, sprawia, że te działania układają się w pozytywny atlas...



STOWARZYSZENIE
NA RZECZ
SYSTEMÓW OCIEPLEŃ



POLSKA PLATFORMA TECHNOLOGICZNA BUDOWNICTWA



EUROPEAN
MORTAR INDUSTRY
ORGANISATION

ATLAS BIZNESOWY

W dziedzinie zaangażowania w budowanie standardów działalności biznesowej w branży budowlanej w 2013 roku, Atlas pozostawał członkiem wielu organizacji krajowych i międzynarodowych, m.in. Polskiej Platformy Technologicznej Budownictwa, Polskiej Platformy Technologicznej Zielonej Energii, Izby Przemysłowo-Handlowej Budownictwa oraz Polsko-Białoruskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. W 2013 roku mocniej zaakcentowaliśmy naszą rolę w Stowarzyszeniu na Rzecz Systemów Ociepleń - w czerwcu wiceprezes zarządu Atlasa ds. rozwoju został wybrany przez Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia na stanowisko prezesa. Atlas kontynuuje również udział w pracach dwóch komitetów normalizacyjnych - Komitetu Technicznego ds. Klejów oraz Komitetu ds. Gipsu i WYROBÓW Gipsowych. Pozostaje także członkiem European Mortar Industry Organisation oraz uczestniczy w działaniach Komitetu Technicznego Europejskiego Komitetu Normalizacyjnego CEN/TC 67.



Dariusz Matysik

Dyrektor ds. Zastosowań i Wprowadzania Wyrobów, Atlas sp. z o.o.

Atlas pozytywistyczny – zatem Atlas mozolnie pracujący u podstaw. Nie oznacza to, że nie możemy w tej pracy korzystać z doświadczenia innych, wymieniać się poglądami, słuchać opinii innych. Aktywne funkcjonowanie w strukturach różnych podmiotów daje także możliwość współdecydowania, a co za tym idzie współodpowiedzialności za podejmowane działania i ich efekty. Z pewnością zobowiązuje nas do tego pozycja lidera, jaką posiadamy w branży oraz coraz szerszy wachlarz asortymentowy produktów oferowanych przez przedsiębiorstwa Grupy Atlas, powiększający obszary naszego oddziaływania na otoczenie. Czując tę odpowiedzialność, Atlas stara się też podejmować działania umożliwiające wymianę poglądów, czego przykładem może być zainicjowany w 2013 roku projekt zorganizowania w roku 2014 pod szyldem Stowarzyszenia na Rzecz Systemów Ociepleń Pierwszej Międzynarodowej Konferencji ETICS.



Atlas należy do tych firm, które chętnie dzielą się z otoczeniem wiedzą i pomysłami, zwłaszcza w sferze rozwiązań dotyczących branży budowlanej. Stąd, w 2013 roku nie zabrakło reprezentantów firmy na konferencjach, spotkaniach czy kongresach poświęconych sprawom rynku materiałów budowlanych. Uczestniczyliśmy m.in. w zorganizowanym w Sopocie Forum Energetycznym, biorąc udział w dyskusjach z zakresu energooszczędnego budownictwa oraz nowoczesnych technologii i materiałów budowlanych. Firma była też partnerem merytorycznym branżowej sesji w ramach VI Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi, uczestnicząc w obradach na temat rynkowej koniunktury, problematyki kształtowania popytu oraz zaistniałych i planowanych zmian przepisów dotyczących wyrobów budowlanych. Byliśmy również obecni na zorganizowanej przez wydawcę czasopisma „Chemia i Biznes” II Międzynarodowej Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej w Warszawie, gdzie omawiano dane na temat rynku budowlanego, innowacje technologiczne i kondycję polskiego rynku chemii budowlanej. Atlas był też sponsorem IX Kongresu Zarządców Nieruchomości Mieszkaniowych, zorganizowanego w stolicy przez Polski Instytut Rozwoju Rynku. Wśród omawianych tam zagadnień, znalazły się m.in. nowe rozwiązania dotyczące napraw balkonów i tarasów. Mieliśmy również przyjemność i zaszczyt brać udział w finałowym spotkaniu Klubu Impuls,





funkcjonującym pod patronatem Narodowego Banku Polskiego i Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, na którym Prezes NBP prof. Marek Belka osobiście nagradza szkoły, nauczycieli i uczniów za najlepsze projekty edukacyjne z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości. Przedstawiciele Atlasa zostali zaproszeni na spotkanie jako reprezentanci dojrzałego biznesu, zbudowanego nie tylko dzięki sprzyjającym okolicznościom, ale głównie dzięki pasji i ciężkiej pracy.



Z tematyką gospodarczo-ekonomiczną nieodłącznie związana jest społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój. Również na tym polu Atlas zaistniał jako promotor dobrych wzorców postępowania. Jako pierwszy w Polsce producent z branży wytwarzania materiałów budowlanych, opublikowaliśmy Raport Odpowiedzialności Społecznej przygotowany zgodnie z międzynarodowym standardem raportowania - Wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative (GRI), wersja 3.1. Raport prezentujący wyniki osiągnięte w 2012 roku, który był jednocześnie raportem otwarcia, zrealizowany został z uwzględnieniem aplikacji GRI na poziomie B+ i został zweryfikowany przez niezależną jednostkę zewnętrzną. Po publikacji raportu prezentowaliśmy go nie tylko na konferencjach prasowych dla dziennikarzy ekonomicznych i branżowych, zainteresowanych pierwszym w Polsce Raportem Odpowiedzialności Społecznej opublikowanym przez krajowego producenta materiałów chemii budowlanej. Naszymi doświadczeniami z zakresu raportowania społecznego dzieliliśmy się również z uczestnikami Ogólnopolskiego Kongresu CSR Today Tomorrow. Problematykę działań w obszarze społecznej odpowiedzialności oraz raportowania społecznego z perspektywy firmy, przedstawiliśmy także na PR FORUM - jednym z najważniejszych wydarzeń branży public relations w Polsce, organizowanym przez Związek Firm Public Relations. W związku z promowaniem pozytywnych zachowań przedsiębiorstw, Atlasu nie zabrakło również w debacie na temat filantropii polskiego biznesu, zorganizowanej przez Forum Darczyńców w Polsce przy okazji uroczystego rozstrzygnięcia konkursu Liderzy Filantropii.



Fot. Michał Gmitruk





Joanna Delbar

Prezes Zarządu, Związek Firm Public Relations

Atlas bardzo intensywnie promował swój raport poprzez udział w konferencjach i bezpośrednie docieranie do dziennikarzy. Na corocznym, największym w Polsce zjeździe branży PR „PR Forum” odbyło się osobne seminarium poświęcone tematyce CSR, w którym przedstawiciele firmy Atlas dzielili się swoimi doświadczeniami i zachęcali inne korporacje do rozpoczęcia działalności na tym polu. To dowód na ogromne zrozumienie, czym jest odpowiedzialność społeczna, to nie tylko przygotowanie raportu, ale również jego propagowanie, pokazywanie własnych doświadczeń i działań, dzielenie się dobrem i zachęcanie do podejmowania podobnych aktywności. Podczas „PR Forum” wraz z dziennikarzami i czołowymi przedstawicielami branży, dzięki Atlasowi ponownie podjęliśmy dyskusję na temat kondycji CSR w Polsce.



Atlas ma także swój wkład w budowanie wizerunku polskiego przedsiębiorcy poprzez udział w Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu Pracodawców RP oraz inicjatywie Organizacji Narodów Zjednoczonych - Global Compact. W 2013 roku, jako pierwsza firma w Polsce, po raz kolejny Atlas otrzymał certyfikat potwierdzający, że spełnia Wytyczne Organizacji Rozwoju i Współpracy Gospodarczej OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Certyfikat „Wdrażam Wytyczne. Odpowiedzialny Biznes” potwierdził spełnianie wymogów w kluczowych obszarach, takich jak transparentność działalności, przestrzeganie praw człowieka i praw pracowniczych, ochrona środowiska, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona interesów konsumenta. Przy badaniu zgodności z Wytycznymi, Krajowy Punkt Kontaktowy OECD w Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych zwrócił uwagę na szczególną dbałość Atlasu o informowanie o wpływie produktów na środowisko, związaną z umieszczaniem na opakowaniach dodatkowych, dobrowolnych informacji.





ATLAS DOBROCZYNNOŚCI



15 listopada, podczas uroczystej gali w Warszawie, Forum Darczyńców w Polsce nagrodiło zwycięzców kolejnej edycji konkursu Liderzy Filantropii. Podobnie jak w ubiegłym roku Grupa Atlas okazała się najlepsza w kategorii „procentowej”, przekazując na cele społeczne największy wśród polskich przedsiębiorstw odsetek dochodów przed opodatkowaniem. Zdecydowana większość pomocy została zrealizowana za pośrednictwem Fundacji Dobroczynności Atlas. Podstawowym celem jej działalności jest pomoc ludziom znajdującym się w stanie ubóstwa, zwłaszcza dzieciom oraz pomoc ludziom dotkniętym nieuleczalną chorobą. Fundacja wspiera również rzeczowo i finansowo placówki działające w sferze zadań publicznych, zgodnie z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zajmujące się pomocą społeczną, zdrowotną, działalnością szkolno-wychowawczą, charytatywną oraz działające na rzecz osób niepełnosprawnych. Wsparcie Fundacji otrzymują także jednostki organizacyjne Kościoła katolickiego pełniące funkcje charytatywno-opiekuńcze.

Łącznie, w 2013 roku Fundacja udzieliła pomocy 48 placówkom i instytucjom oraz wsparła finansowo i rzeczowo 577 rodzin. Wartość udzielonego wsparcia osiągnęła poziom 2 963 733 zł. Ponad 90% tej wartości, to pomoc dla osób indywidualnych dotkniętych ubóstwem i chorobą. W 2013 roku Domy Dziecka uzyskały od Fundacji pomoc w wysokości prawie 60 tys. złotych, hospicja otrzymały wsparcie o wartości 54 tys. zł, organizacje kościelne i organizacje pozarządowe po ok. 30 tys. zł. Do beneficjentów dotarła również w 2013 roku pomoc rzeczowa od Fundacji, w tym także w formie materiałów budowlanych, o wartości prawie 57 tys. zł. Mimo że Fundacja Dobroczynności Atlas posiada status organizacji pożytku publicznego, nie uczestniczy w kampaniach promocyjno-reklamowych, związanych z pozyskiwaniem środków 1% podatku. Darowizny 1% podatku zasilają jednak także konto Fundacji i są w całości przekazywane na cele społeczne, oczywiście z pełnym uhonorowaniem szczegółowych wskazań ze strony podatników-darczyńców, jeśli tylko zostały one przez nich określone.

Poszczególne spółki Grupy Atlas niezależnie od współpracy z Fundacją, samodzielnie także udzielają lokalnego wsparcia i pomocy. Przykładem niech będzie Dom Dziecka w Pacanowie prowadzony przez Zgromadzenie Sióstr Kanoniczek Ducha Świętego, pozostający od lat pod statą kuratelą Doliny Nidy sp. z o.o. Spółka dba o organizację wypoczynku wakacyjnego podopiecznych, o wyposażenie Domu i chętnie włącza się w akcje miłośnickie. Również Kopalnia Nowy Łąd w Niwnicach tradycyjnie wspiera organizację paczek świątecznych dla dzieci z ubogich rodzin, a także niesie pomoc dzieciom i młodzieży z wrocławskiego ośrodka Monaru. Działalność charytatywna prowadzona jest także przez zagraniczne podmioty należące do Grupy Atlas. Rumuński Cesal wspierał remont przedszkola oraz budowę hospicjum w Oradei, angażował się również w konkursy charytatywne. Taifun w Grodnie przekazywał zaś darowizny na rzecz szkół i kościołów.





Grzegorz Grzelak

współzałożyciel i współwłaściciel Atlasa sp. z o.o.

Jeśli człowiek ma możliwości, to po prostu powinien drugiemu pomagać - tak po prostu... od serca... Ale nie lubię o tym mówić. O ile w firmie cenię szczerość i otwarte rozmowy, to akurat w wypadku działań charytatywnych, „to co w sercu” wcale nie powinno być „na języku”.



Fundacja Dobroczynności Atlas kontynuowała w 2013 roku współpracę z Forum Darczyńców w Polsce, aktywnie uczestnicząc w realizacji projektu „Podwyższenie jakości realizacji zadań publicznych przez fundacje korporacyjne w Polsce”. Celem projektu jest podnoszenie standardów działania polskich fundacji korporacyjnych. Jest on współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (nr projektu POKL.05.04.02-00-C49/11).



Magdalena Pękacka

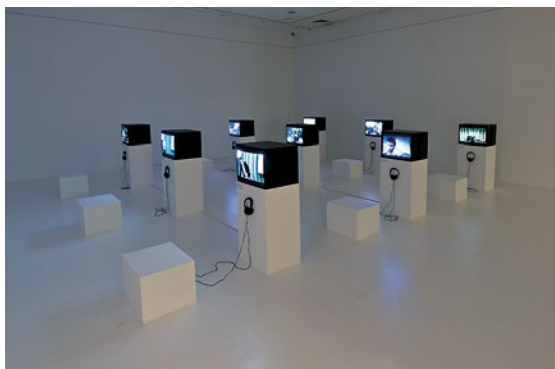
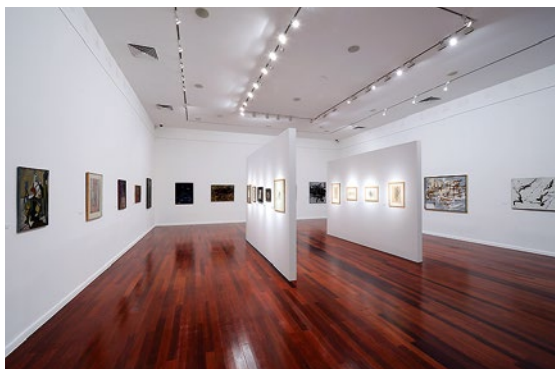
Dyrektor Forum Darczyńców w Polsce

Forum Darczyńców docenia zaangażowanie społeczne Grupy Atlas, czego dowodem jest drugie z rzędu zwycięstwo firmy w organizowanym przez nas konkursie „Liderzy Filantropii”. Grupa Atlas w 2013 i 2012 roku zajęła pierwsze miejsce w konkursie w kategorii „firma, która przekazała największy odsetek swoich dochodów na cele społeczne”. Darowizny finansowe przekazane przez firmę na cele społeczne wyniosły w skali roku ok. 2 mln zł, co stanowi odpowiednio 6%-7% dochodów firmy w tych latach! Na uwagę zasługują nie tylko kwoty, ale też otwartość na współpracę i chęć doskonalenia swoich działań społecznych. Założona przez firmę Fundacja Dobroczynności Atlas aktywnie uczestniczy w projekcie Forum Darczyńców, którego celem jest wypracowanie przez fundacje korporacyjne katalogu wspólnych standardów działania. Standardy wypracowywane są m.in. w obszarach: budowania misji i strategii, relacji z beneficjentami i procedur grantodawczych, zespołów fundacji, finansowania działalności fundacji korporacyjnej, jej relacji z otoczeniem, mierzenia i oceny efektów działań. Fundacja Dobroczynności Atlas bierze udział w cyklu seminariów, warsztatów i spotkań z doradcą, podczas których aktywnie włącza się w dyskusje, dzieli się wiedzą i doświadczeniem z pozostałymi fundacjami. W efekcie wspólnej pracy powstanie kodeks, który stanowić będzie ramy odniesienia dla działalności istniejących i w przyszłości zakładanych przez firmy fundacji.

ATLAS SZTUKI

Tradycyjnie najlepsza z galerii prywatnych. Świetnie zorganizowana, dbająca o artystów i szanująca widzów, otwarta na różną estetykę i kierunki w sztuce, zaskakująca oryginalnymi projektami. To galeria potrafiąca zainwestować w artystyczny projekt bez przeliczania wszystkiego na ewentualny zysk. Taką ocenę działalności związanej z Grupą Atlas galerii Atlas Sztuki można było przeczytać na łamach tygodnika „Polityka” w komentarzu redaktora Piotra Sarzyńskiego do opublikowanych tam wyników rankingu polskich galerii sztuki. Atlas Sztuki - doceniony przez „Politykę” już czwarty raz z rzędu - zajął najwyższą lokatę spośród wszystkich polskich galerii prywatnych. W tej edycji rankingu zrezygnowano z podziału na instytucje państwowe oraz prywatne. Stąd pierwsze miejsce Atlasa Sztuki wśród galerii prywatnych było równocześnie piątą lokatą w całym rankingu. Poza wszystkimi prywatnymi galeriami Atlas Sztuki wyprzedził także znamienite muzea i galerie państwowe, ustępując miejsca w rankingu jedynie wielkim instytucjom publicznym.

W 2013 roku Atlas Sztuki zrealizował 7 projektów wystawienniczych. Na początku roku prezentowano tam wystawę „Centrum wszystkiego” Karoliny Breguły - jednej z najciekawszych polskich artystek młodego pokolenia. Od połowy marca do połowy kwietnia w Atlasie Sztuki gościła instalacja Zbigniewa Libery - wystawa zatytułowana „Płaska rzeczywistość” przygotowana we współpracy z Fundacją Profile. Kolejnym projektem prezentowanym do początku czerwca, była wystawa prac Zofii Lipeckiej pod tytułem „Tam spadła nam zasłona z oczu”. Następnie goście Atlasa Sztuki mogli zapoznać się z twórczością fotograficzną Wojtka Wieteski prezentowaną na wystawie zatytułowanej „Jestem z Polski”, a na okres wakacyjny zaproponowano odwiedzającym kolejny projekt awangardowej grupy artystycznej Łódź Kaliska - „Maszyny drżące”. W następnym sezonie wystawienniczym, pod koniec października Atlas Sztuki otworzył retrospektywną wystawę Teresy Tyszkiewiczowej zatytułowaną „Gest”. Ta wystawa została doceniona także przez tygodnik „Polityka”, który uznał ją za jeden z „Hitów 2013 roku” w sztukach wizualnych w Polsce. Ostatnim projektem wystawienniczym w 2013 roku była retrospektywna wystawa Zbigniewa Rybczyńskiego - światowej sławy reżysera, operatora filmowego, artysty multimedialnego, autora filmów eksperymentalnych, zdobywcy pierwszego w historii polskiego filmu Oscara w kategorii Krótkometrażowy Film Animowany za film „Tango”.

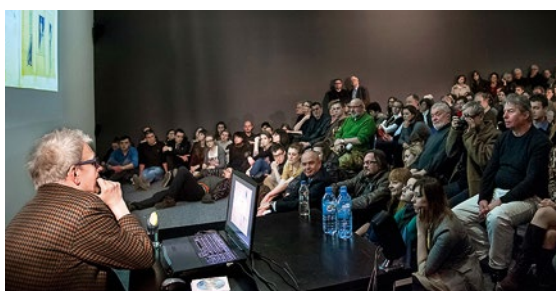




Zbigniew Rybczyński
reżyser, operator filmowy, artysta multimedialny

Każda artystyczna twórczość najlepiej czuje się tam, gdzie się rodzi – w duszy i umyśle artysty. Ale tak jest tylko na początku, bo potem robi się jakby trochę ciasno i sztuka poszukuje miejsca, by dotrzeć do dusz i umysłów innych. W końcu tworzy się także po to, by coś światu powiedzieć... Wspaniale, że w moim rodzinnym mieście Łodzi jest takie wyjątkowe miejsce jak Atlas Sztuki, gdzie twórczość ma tak ciepłą i intymną sposobność spotkać swoich odbiorców. Tu się, najzwyczajniej, chce być. Sam jestem trochę przykładem tego, że Polakom może się coś udać, ale niestety nie zawsze w Polsce. Całe szczęście, że są także przykłady na to, że Polakom udaje się coś w Polsce. Atlas Sztuki jest właśnie nasz i u nas... i bardzo udany.

Poza podstawowym obszarem działalności wystawienniczej Atlas Sztuki zorganizował w 2013 roku również dwa interesujące spotkania. Pierwsze z nich miało charakter wykładu, który wygłosił wspomniany już wcześniej laureat Oscara Zbigniew Rybczyński. Wykład cieszył się ogromnym zainteresowaniem publiczności, która wysłuchała długiej prezentacji artysty o jego drodze życiowej. Była to też okazja do obejrzenia filmów i videoklipów Rybczyńskiego. Gościem drugiego spotkania był Ambasador Republiki Federalnej Niemiec w Polsce - Rüdiger Freiherr von Fritsch, autor wydanej w języku polskim książki „Stempel do wolności. Ucieczka z Niemiec do Niemiec”. Pan Ambasador przedstawił opowiedzianą w książce historię, która wydarzyła się w podzielonych Niemczech w 1974 roku, o tym jak wraz z bratem ułatwił trzem osobom ucieczkę z NRD do RFN.



Atlas Sztuki rozwinął także działalność edukacyjną. Oprócz dotychczasowych, kontynuowanych w 2013 roku nieodpłatnych zajęć dla uczniów szkół o charakterze zamkniętym, ze względu na duże zainteresowanie, w kwietniu rozpoczęto realizację otwartych zajęć plastycznych dla dzieci w przedziale wiekowym klas I-III szkoły podstawowej. W 2013 roku w Atlasie Sztuki zrealizowano 6 takich spotkań edukacyjnych. Tematyka spotkań była każdorazowo związana z ekspozycją, która prezentowana była w galerii. Na początku warsztatów młodzi słuchacze byli oprowadzani po wystawie, słuchając prelekcji o twórczości, źródłach inspiracji i technikach stosowanych przez danego autora. Następnym etapem było samodzielne wykonywanie prac z wykorzystaniem poznanych technik plastycznych. Dzięki temu młodzi uczestnicy mogli nie tylko poznać fragment historii sztuki, ale także spróbować swoich sił jako artyści.





Agata Mendrychowska
historyk sztuki, kurator galerii Atlas Sztuki

Organizujemy zajęcia dla dzieci, żeby przybliżyć im świat sztuki, ale jednocześnie sami wiele się od nich uczymy. Każde nasze spotkanie jest wymianą myśli i emocji. Ciekawość i spostrzegawczość dzieci jest zadziwiająca. Dzieci są wnikliwymi obserwatorami rzeczywistości, chłoną wiedzę, zadają pytania, ich reakcje są szczere, pozbawione ograniczeń, które często nakładają na siebie dorośli. Ta interakcja to właśnie prawdziwe obcowanie ze sztuką.

Ważnym miejscem dla promocji i wspierania sztuki na kulturalnej mapie regionu łódzkiego jest również Galeria Stacji Nowa Gdynia, w której organizowane są wystawy malarstwa i grafiki oraz spotkania z twórcami. Działalność Galerii ma wpływ zwłaszcza na promocję lokalnej twórczości artystycznej. Znacząca liczba artystów, których prace są tam wystawiane, to twórcy związani z Łodzią i regionem. Obok znanych nazwisk pojawiają się mniej rozpoznawalni artyści, często młodzi, dla których możliwość zorganizowania wystawy jest często doskonałą promocją. Co ciekawe, przestrzeń, w której odbywają się wernisaże i prezentowane są prace, jest integralną częścią centrum sportu wchodzącego w skład Stacji Nowa Gdynia. Dzięki temu osoby, które odwiedzają Stację w celach rekreacyjno-sportowych, mają dodatkowo możliwość obcowania ze sztuką. W 2013 roku Galeria Stacji Nowa Gdynia zrealizowała 10 projektów wystawienniczych.



ATLAS MIEJSKI

Podobnie jak w ubiegłym roku, także w 2013 roku Atlas został wyłącznym partnerem konkursu tygodnika „Polityka” o Nagrodę Architektoniczną. Nagroda przyznawana jest za realizacje architektoniczne, rozwiązania urbanistyczne oraz sztukę w przestrzeni publicznej. Celem konkursu jest promowanie projektów przyjaznych dla ludzi, zrealizowanych w dobrym guście i stanowiących nieodłączny element miejskiego krajobrazu. W pierwszym etapie konkursu swoje nominacje zgłaszali architekci, urbaniści oraz przedstawiciele organizacji i fundacji działających na rzecz poprawy jakości życia w miastach. Laureatów wyłoniło specjalnie powołane jury, w którym zasiadł także współwłaściciel i współzałożyciel Atlasu, architekt Andrzej Walczak. Niezależnie od obrad jury, została również uruchomiona platforma dla internautów, z możliwością opiniowania zgłoszonych projektów i realizacji. Zwycięskim projektem okazała się Miejska Przystań w Bydgoszczy, dzieło dwójki młodych architektów: Katarzyny Wojciechowskiej-Rokickiej i Tomasza Rokickiego z pracowni APA Rokiccy. Ten sam projekt zwyciężył również w głosowaniu internautów – czytelników „Polityki”, zdobywając blisko 40% głosów. Państwo Rokiccy przybyli na galę ze swoją małą córeczką – jak sami to określili – swoim najbardziej udanym, wspólnym „projektem”. Również ten „szczególny projekt” został nagrodzony – dużym, pluszowym bocianem od Atlasu jako mecenasa konkursu.





Piotr Sarzyński

krytyk sztuki, redaktor tygodnika „Polityka”

Otacza nas wiele architektonicznej tandety. Zbyt wiele. Możemy narzekać, ale możemy też coś robić, by z nią walczyć. Choćby poprzez promowanie tego, co naprawdę ładne, eleganckie, w dobrym guście. Taki też jest cel Nagrody Architektonicznej „Polityki”. W swoim działaniu znaleźliśmy na szczęście wyśmienitego sojusznika: firmę Atlas. Dzięki tej współpracy od dwóch lat możemy organizować całe przedsięwzięcie z zauważalnym w kraju rozmachem i jakością. Wspólnie uświadamiać społeczeństwu, że w tej koalicji zależy nam na jednym i tym samym: utrwalaniu najlepszych wzorów w polskiej architekturze i urbanistyce.

Interesującym przedsięwzięciem związanym z upiększaniem infrastruktury miejskiej, była wspomagana przez Atlas akcja ozdabiania mozaiką Ronda Mogińskiego w Krakowie. Wspierając tą ciekawą i kreatywną inicjatywę, Atlas przekazał swoje produkty potrzebne do przygotowania podłoża, jak i te niezbędne do klejenia i spoinowania mozaiki. Przyczyniliśmy się w ten sposób do zamiany betonowej szarości w wyjątkową dekorację inspirowaną twórczością Stanisława Wyspiańskiego. W obu etapach prac wzięli także udział zaprzyjaźnieni z Atlasem glazurnicy z Małopolski i ze Śląska, pod kierownictwem współpracującego z firmą trenera-szkoleniowca. W ramach przygotowania podłoża pod późniejsze dekoracje mozaikowe, fachowcy usunęli starą powłokę farby kauczukowej i wykonali warstwę hydroizolacyjną. Organizatorzy akcji i wolontariusze mogli liczyć na naszych fachowców także podczas przyklejania mozaiki. Pod ich nadzorem, wykonawcami mozaiki stali się mieszkańcy Krakowa i goście odwiedzający stolicę Małopolski: dzieci, młodzież, dorośli, miłośnicy sztuki, entuzjaści street artu.



Kontrakt sponsorski z najlepszym polskim tenisistą - Jerzym Janowiczem i chęć docenienia jego wielkiego sukcesu w turnieju na kortach Wimbledonu, w którym jako pierwszy Polak dotarł do rundy półfinałowej, stały się dla Atlasu okazją do zrealizowania ciekawego outdoorowego projektu. W połowie lipca zwykły przystanek komunikacji miejskiej w centrum Łodzi zamienił się w kort tenisowy. Wiatę „wypełniła” widownia Wimbledonu, kostka brukowa do złudzenia przypominała powierzchnię kortu, nie zabrakło także rakiety do tenisa w profesjonalnej torbie oraz mnóstwa tenisowych piłeczek będących tłem dla logotypu sponsora, a także ich większych odpowiedników, dekorujących dach wiaty. Na jednej z bocznych ścianek przystanku pojawił się plakat z Jerzym Janowiczem, który w komiksowej chmurce zadawał pytanie „Jak długo mam czekać?”. Pytanie można było rozumieć dwojako – jako zaproszenie dla osób przebywających na przystanku do gry w roli sparing-partnerów na korcie lub po prostu jako wyraz lekkiego zniecierpliwienia w oczekiwaniu na środek miejskiej komunikacji. Oficjalnego otwarcia Przystanku Janowicza, w obecności tłumu fanów i licznie zgromadzonych dziennikarzy, dokonał osobiście sam Jerzy Janowicz, który pomiędzy wyjazdami na tenisowe turnieje znalazł czas na spotkanie z kibicami.

Głównym celem outdoorowego projektu i uroczystego otwarcia przystanku było propagowanie aktywności sportowej i tenisa jako dyscypliny, w której Polacy odnoszą sukcesy. Było to także wyjście Atlasu w przestrzeń publiczną z firmowymi działaniami wspierającymi najlepszego polskiego tenisistę, ale i w pewien sposób również jego fanów. Poza zorganizowaniem samego spotkania z kibicami, w ramach tej outdoorowej inicjatywy, zrealizowano także kreatywny konkurs fotograficzny pod hasłem „Fotogem. Niech każdy uwierzy, że grałeś z Jerzym”, polegający, między innymi, na wykonywaniu zdjęć na tle plakatu z tenisistą. Dodatkowo w kilkunastu miejscach najczęściej odwiedzanych lub mijanych przez łodzian, pojawiły się zaproszenia do odwiedzenia przystanku, tworzone specjalną techniką reverse graffiti. Ta w stu procentach przyjazna środowisku technika, polega na czyszczeniu płyt chodnikowych, kostek brukowych oraz asfaltu z wykorzystaniem wody i wcześniej przygotowanego szablonu w taki sposób, by wyczyszczone fragmenty tworzyły rysunek lub napis.



Jerzy Janowicz
tenisista

Przystanek to kapitalny i zaskakujący pomysł - na pewno dla mnie, ale myślę, że także dla wszystkich mieszkańców miasta. Tylko dziękować za jego realizację i także za wspaniałe spotkanie z kibicami. Kiedy rozpoczynała się moja współpraca z Atlasem jako sponsorem podkreślałem, że jest nam bardzo po drodze. Łączy nas nie tylko łódzki rodowód, ale też pasja, duch rywalizacji i zamiłowanie do sportu, który ja chętnie uprawiam, zaś Atlas od lat chętnie wspiera. Coraz częściej dziś słyszę, że na korcie bywam „sportowo nieobliczalny”... Wygląda więc na to, że z moim sponsorem mamy kolejne podobieństwo, bo – jak widać po pomysle przystankowym – Atlas też potrafi zaskakiwać. Żartowałem, że jak osiągnę kolejne sukcesy, to pewnie w ślad za przystankiem komunikacji miejskiej pójdzie może teraz lotnisko... Żart żartem, ale mój główny sponsor naprawdę jest pozytywnie nieobliczalny.



W ramach zaangażowania we współtworzenie kultury urbanistycznej, pod koniec 2013 roku Atlas rozpoczął realizację absolutnie wyjątkowego projektu. Firma została większościowym udziałowcem przedsiębiorstwa LDZ Brama sp. z o.o. założonego wspólnie z łódzkim Budomałem-Dom sp. z o.o. Celem tego wspólnego przedsięwzięcia jest zrealizowanie najbardziej spektakularnej inwestycji w Łodzi, nazwanej Bramą Miasta. Autorem architektonicznej koncepcji tego unikatowego obiektu jest Daniel Libeskind, światowej sławy amerykański architekt polskiego pochodzenia, którego projekty stały się w wielu światowych metropoliach prawdziwymi, urbanistycznymi symbolami. Łódzka Brama również ma ogromne szanse stać się wizytówką miasta. Nowatorski, futurystyczny budynek Bramy, o zaawansowanej technologicznej konstrukcji, będzie zlokalizowany na terenie Nowego Centrum Łodzi. Oddanie obiektu do użytku planowane jest najpóźniej do końca 2018 roku.



Andrzej Walczak

współzałożyciel i współwłaściciel Atlasa sp. z o.o.

Nic nie poradzę na to, że kocham rzeczy wyjątkowe. A Łódź jest wyjątkowa i na wyjątkowe inwestycje zasługuje. Miasto - tak jak przedsiębiorstwo - potrzebuje swojej marki, wizytówki... ale wreszcie trzeba zacząć ją budować i zrobić ten najważniejszy pierwszy krok. Od wielu lat wierzę, że Brama o naprawdę markowej koncepcji, to właściwy krok w kierunku wyjątkowej wizytówki dla Łodzi.



ATLAS ZDROWIA

Promocja sportu i zdrowego trybu życia, to w Grupie Atlas domena Stacji Nowa Gdynia. Ogromna powierzchnia obiektu, znakomita infrastruktura, a także dogodna lokalizacja w centrum kraju, czynią to miejsce wyjątkowo atrakcyjnym. Bogata oferta zajęć sportowo-rekreacyjnych pozwala na realizację wielu możliwości fizycznego rozwoju w jednym miejscu. Co istotne, wszystkie obiekty Stacji przystosowane są do przyjęcia osób niepełnosprawnych. Wykorzystując ten atut, w ramach kontynuowanej w 2013 roku współpracy z Katolickim Stowarzyszeniem Niepełnosprawnych Archidiecezji Łódzkiej, Stacja umożliwia podopiecznym Stowarzyszenia nieodpłatne korzystanie z siłowni, a instruktorzy Stacji włączali się także w prowadzenie ćwiczeń wzmacniających.



ks. Piotr Kosmała

Katolickie Stowarzyszenie Niepełnosprawnych Archidiecezji Łódzkiej

Współpraca z Centrum Sportu i Rekreacji Stacja Nowa Gdynia trwa praktycznie od początku powstania ośrodka. Gdy tylko został oddany do użytku, pojawili się w nim niepełnosprawni. W każdy czwartek przez kilka godzin mogą zapomnieć o codziennych problemach i poćwiczyć na równi z innymi. Najważniejsza dla nich jest rehabilitacja, ale nie ma co ukrywać, że sam pobyt w tak prestiżowym miejscu sprawia osobom niepełnosprawnym wielką radość. Jest to jednocześnie najlepsza forma integracji, o której dużo się mówi, ale... zobaczyć ją można w Stacji Nowa Gdynia.

Tradycyjną i sympatyczną imprezą sportową Stacji Nowa Gdynia organizowaną cyklicznie w rocznicę oddania do użytku Aquaparku, są urodziny basenu, obchodzone w 2013 roku po raz dziewiąty. Zaproszenia do bezpłatnego udziału w imprezie są rozsyłane do dzieci z czwartych klas szkół podstawowych ze Zgierza i Łodzi. Na obchody basenowego jubileuszu składają się zawody pływackie w konkurencjach zespołowych oraz pokazy ratownictwa wodnego. Dzieci mają okazję zobaczyć sposoby ratowania tonących i poznać metody udzielania pierwszej pomocy. Wszystkie dzieci są nagradzane upominkami i dyplomami, a dla zwycięskich zespołów Stacja przekazuje również vouchery na wizytę w Aquaparku dla całej klasy.



Szczególnym, sponsorowanym przez Atlas wydarzeniem sportowym, związanym z rozwojem fizycznym małych sportowców oraz promocją tenisa ziemnego, był wrześniowy turniej tenisowy dla dzieci pod nazwą ATLAS JERZYK CUP 2013. Zapowiedź udziału Atlasa w tym przedsięwzięciu znalazła się zresztą już w samym kontrakcie sponsorskim z najlepszym polskim tenisistą Jerzym „Jerzykiem” Janowiczem. W dwudniowej rywalizacji na kortach Miejskiego Klubu Tenisowego w Łodzi wzięło udział łącznie prawie 100 młodych adeptów tenisa ziemnego. Młodzi zawodnicy wystartowali w dwóch kategoriach wiekowych: do 9 lat (pomarańczowej) i do 10 lat (zielonej). Dla każdego dziecka przygotowane zostały upominki, a dla najmłodszych zorganizowane zostały zabawy i konkursy. Dużą popularnością wśród maluchów cieszył się zwłaszcza konkurs plastyczny „Jak widzą młodzi malarze Jerzyka z Bocianem w deblowej parze”. W tytule konkursu znalazło się odwołanie do maskotki głównego sponsora i oczywiście do osoby samego Jerzego Janowicza, który od pięciu lat patronuje turniejowi.



Ewa Nadel
Prezes Miejskiego Klubu Tenisowego w Łodzi

Turniej ATLAS JERZYK CUP 2013 był doskonałą okazją zarówno do zabawy, jak i sportowej rywalizacji. Także dzięki takim przedsięwzięciom, dzieci mogą wykształcić w sobie cechy prawdziwego sportowca: siłę charakteru, ducha walki oraz miłość do sportu. Podczas turnieju dzieci mogły porozmawiać z „Jerzykiem”, poodbijać z nim piłkę, otrzymać autografy oraz zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie. Każdy z uczestników otrzymał też nagrody, by bez względu na wynik wszyscy mogli poczuć się wyróżnieni i jak najmniej wspominali ten turniej. Nie ukrywam, że bardzo liczę na kontynuację sympatycznej współpracy z Atlasem. Jurka znam od wielu lat i ogromnie się cieszę, że trafił na takiego sponsora, który nie tylko włącza się w jego sportową karierę, ale także wspólnie z nim wspiera promocję tenisa wśród najmłodszych... i to właśnie w miejscu, w którym Jurek jeszcze nie tak dawno temu sam szlifował swój tenisowy talent.





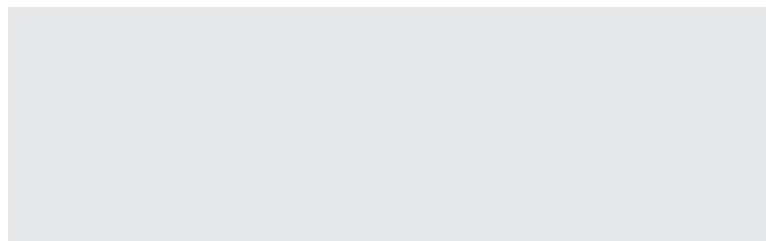
Lokalne działania ukierunkowane na promocję sportu wspierała także Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd, która ufundowała nagrody w corocznych zawodach powiatowych w piłce ręcznej dziewcząt zorganizowanych pod patronatem Starostwa Powiatowego w Lwówku Śląskim. Spółka z Niwnic udzieliła również finansowej pomocy dla działalności młodzieżowego klubu lekkoatletycznego PIAST we Lwówku Śląskim oraz rodzimej drużynie piłkarskiej Czarni Lwówek. W promowanie zdrowego trybu życia poprzez sport włączała się także Dolina Nidy, która zaangażowała się w sponsoring klubów piłki ręcznej i siatkowej z Kielc. Poza tym firma była też jednym ze sponsorów organizowanego w Pińczowie pod patronatem m.in. Polskiego Komitetu Olimpijskiego, XXI Międzynarodowego Turnieju im. Złotej Drużyny Huberta Wagnera w siatkówce dziewcząt i chłopców szkół średnich. W ramach patronatu nad Domem Dziecka w Pacanowie prowadzonym przez Zgromadzenie Sióstr Kanoniczek Ducha Świętego, Dolina Nidy zapewniła dzieciom aktywny wypoczynek na tonie natury zarówno podczas zimowych jak i letnich wakacji. Również zagraniczne spółki Grupy Atlas chętnie podejmowały działania w dziedzinie wspierania sportu i zdrowego trybu życia. Łotewska spółka Atlas Baltic wsparła drużynę siatkówki plażowej z miejscowości Jurmala oraz koszykarski zespół z małej miejscowości Tukums. Białoruski Taifun wspomógł grodzieński klub sportowy oraz drużynę siatkarską, a rumuński Cesal zaangażował się w sponsoring zawodów triathlonowych.



ATLAS KULTURY

Wśród wydarzeń kulturalnych 2013 roku, nad którymi patronat objęła Grupa Atlas, istotne znaczenie miała kolejna edycja odbywającego się w Łodzi Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier. Firma zaangażowała się również w obchody tradycyjnie już poprzedzającego sam Festiwal Światowego Dnia Publicznego Czytania Komiksów. Jest to święto obchodzone jednocześnie w kilkudziesięciu krajach, zatem także w Łodzi - polskiej stolicy literatury obrazkowej. Imprezę przygotowali organizatorzy Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi - Stowarzyszenie Twórców „Contur”, a także Łódzkie Centrum Komiksu i Dom Literatury. Poza możliwością poczytania czy zakupu komiksów, zaplanowano w tym dniu także warsztaty plastyczne i możliwość spotkania z twórcami. Dołączając się do tej atrakcyjnej inicjatywy artystycznej i kulturalnej, Atlas zorganizował dla najmłodszych fanów sztuki komiksowej konkursy plastyczne, w których można było wygrać zawsze mile kojarzone i z radością przyjmowane pluszowe bociany.

24. Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier odbywał się w dniach 4-6 października w Atlas Arenie, która na te dni zamieniła się w prawdziwą mekkę koneserów i pasjonatów komiksów i gier wideo. Choć głównym trzonem programu Festiwalu pozostał komiks i jego światowej sławy twórcy, po raz pierwszy zostało zaprezentowane bardzo szerokie spektrum wydarzeń związanych z grami komputerowymi: konkursy i rozgrywki turniejowe, panele dyskusyjne, a także giełda sprzętu komputerowego i gier. Atlas, który po raz trzeci został głównym sponsorem imprezy odwiedzanej przez tysiące miłośników sztuki komiksowej, tradycyjnie przygotował atrakcje plastyczne i konkursowe dla najmłodszych w specjalnej strefie Atlasa.





Adam Radoń

Dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier

Rozpoczęliśmy czwarty rok współpracy z Grupą Atlas jako Głównym Sponsorem Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier w Łodzi. Dzięki zaangażowaniu firmy w nasze działania mogliśmy powiększyć program imprezy, wzmocnić jej rangę zapraszając specjalnych zagranicznych gości, rozszerzyć program wydawniczy, powiększyć teren festiwalowy do rozmiarów największej w Polsce hali sportowo-widowiskowej - Atlas Areny. Współpraca z Grupą Atlas układa się, z mojego punktu widzenia, w sposób idealny, w bardzo profesjonalnej atmosferze. Jestem dumny, że spośród dużej ilości łódzkich festiwali to właśnie nasz został wybrany jako ten, z którym największa łódzka firma postanowiła złączyć częściowo swój wizerunek. Grupa Atlas dba o rozwój kultury w swoim, niejako naturalnym, otoczeniu wykazując zrozumienie i wrażliwość w kwestiach rozwoju środowisk twórczych, w budowaniu wizerunku miasta Łodzi jako centrum aktywności kulturalnej i artystycznej. Pod tym względem Grupa Atlas wyróżnia się zdecydowanie na tle innych łódzkich przedsiębiorców i można śmiało powiedzieć, że obecnie jako jedyna podtrzymuje naszą lokalną tradycję zaangażowania przedsiębiorców (dawniej Fabrykantów) w rozwój Łodzi kulturalnej. Korzystając z okazji, w imieniu organizatorów i publiczności festiwalu, pragnę podziękować za cały okres wspólnej realizacji imprezy i życzyć dalszych, mam nadzieję, jeszcze większych sukcesów przede wszystkim w obszarze biznesu, gdyż tylko taka sytuacja pozwoli na nasze wspólne komiksowanie.



Wsparcia dla lokalnych wydarzeń kulturalnych w 2013 roku udzieliły także podmioty należące do Grupy Atlas. Spółka Atlas Tak na Ukrainie była sponsorem Przeglądu Polskich Filmów Fabularnych w Kijowie, odbywającego się w ramach Dni Kina Polskiego na Ukrainie. Jest to cykliczne wydarzenie organizowane przez Instytut Polski w Kijowie w celu przybliżenia widzom ukraińskim polskiej twórczości filmowej. Na zakończenie tegorocznej edycji imprezy, przy sponsorskim wsparciu naszej spółki na Ukrainie, odbył się specjalny, przedpremierowy pokaz filmu Janusza Zaorskiego „Syberia Polska” - epickiej opowieści o losach Polaków wywożonych na Syberię po wkroczeniu Armii Czerwonej na ziemie polskie w 1939 roku, o rzeczywistości sowieckiego tagru i surowych warunkach syberyjskiej tajgi.



Dolina Nidy, jak co roku, zaangażowała się w sponsoring Dni Ponidzia - największej regionalnej imprezy organizowanej przez miasto Pińczów. Na wsparcie naszej firmy znad Nidy, mogły również liczyć mniejsze, lokalne społeczności organizujące sympatyczne i ważne, mocno osadzone w regionalnej tradycji uroczystości - Święto Śliwki w Szydłowie czy Święto Ogórka w Miernowie. Podobne, istotne dla regionu święta wspierała też na swoim terenie Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd. Nasza spółka z Niwnic objęła pomocą finansową m.in. zorganizowane w Nowogrodźcu Dni Chleba, a także Dni Ceramika w Bolestawcu. Wybór miast nie był tu przypadkowy - mieszka w nich spora część załogi Kopalni. Nowy Łąd włączył się również finansowo w organizowane przez Nadleśnictwo Lwówek Śląski coroczne obchody Dni Lasu oraz sponsorował, największą w skali Polski, ale też Europy, giełdę mineralogiczną Lwóweckie Lato Agatowe, zrealizowaną jako festyn. Adresatami wsparcia udzielanego przez Kopalnię byli także organizatorzy lokalnych wydarzeń kulturalnych z udziałem dzieci. Mniejsza skala tych przedsięwzięć nie oznaczała tu wcale ich mniejszej wagi. Pomocy finansowej udzielono m.in. na występy grup teatralnych dla dziecięcych pacjentów oddziału pulmonologii szpitala w Karpaczu, a także na coroczny konkurs szopek bożonarodzeniowych odbywający się w Szkole Podstawowej w Niwnicach. Ciekawym przedsięwzięciem „Nowego Łądu”, świadczącym o ścisłych związkach przedsiębiorstwa z regionem, było wydanie „Dziejów Kopalni Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd w Niwnicach”. Monografia zawiera poza dziejami samej kopalni także informacje o historii regionu i cenny



Stanisław Małek

Prezes Zarządu, Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd sp. z o.o.

Ponad 200 lat wydobywania i produkcji kamienia gipsowego to piękny kawałek historii. To życie paru pokoleń. Pamięć ludzka jest ulomna. Świadców najnowszej historii żyje coraz mniej. Stąd tak naturalną potrzebą stała się konieczność zebrania w jedną całość losów kopalni i ludzi z nią związanych. Za parę lat, w wyniku zachodzących w ostatnim okresie dynamicznych zmian, zapomnimy, gdzie był początek i z jakim trudem i poświęceniem załogi przedsiębiorstwo produkowało i dziś funkcjonuje. Należy zauważyć, że przemysł wydobywczy w naszym kraju miał wzloty i upadki, w wyniku czego szereg kopalń zostało zamkniętych. Nam się udało i do dziś pracujemy spokojnie.

archiwalny materiał ilustracyjny. Jak czytamy w przedmowie książka jest rezultatem próby podjętej w celu zebrania znanych i nieznanych faktów w jedną całość. Nie tylko od strony wydawniczej, ale także w wymiarze społecznym próba okazała się udana. Książka powstała bowiem przede wszystkim dla upamiętnienia trudu i pracy ludzi, którzy z kopalnią związali całe swoje życie.

We wspieraniu przedsięwzięć kulturalnych znaczący udział ma także Stacja Nowa Gdynia. Poza wystawami malarstwa i grafiki w działającej tam Galerii Stacja Nowa Gdynia, w Stacji odbywają się również spotkania z ludźmi pióra, publicystami, a także osobami, dla których pisanie jest sposobem dokumentowania życiowych pasji, takich jak podróże czy kulinaria. W 2013 roku, ze względu na włączenie się Stacji Nowa Gdynia w Obywatelskie obchody 150. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego, spotkania miały charakter głównie publicystyczny i zostały przyporządkowane tej tematyce. Zorganizowano wykład prof. Tomasza Bocheńskiego na temat roli Powstania Styczniowego w literaturze polskiej, odczyt dr Henryka Głębockiego o stosunkach polsko-rosyjskich w dobie Powstania oraz powiązane z promocją książki „Strachy i Lachy” spotkanie z prof. Andrzejem Nowakiem.



ATLAS MUZYCZNY

Społeczne zaangażowanie Grupy Atlas w 2013 roku wyrażał również mecenat nad wydarzeniami związanymi z kulturą muzyczną. W styczniu Atlas objął patronatem uroczysty koncert symfoniczny „Teraz Polska!” w Filharmonii Łódzkiej. Gwiazdą koncertu był Jan Lisiecki – urodzony w Kanadzie, ale silnie związany z Polską wybitnie utalentowany młody pianista. Lisiecki, nazywany „arystokratą fortepianu”, doceniany jest za wspaniałe technicznie, pełne wyjątkowej świeżości i poetyckiej wrażliwości interpretacje. Siedemnastoletniemu artyście towarzyszyli polscy soliści Filharmonii Łódzkiej i Wrocławskiej. Współpraca z Filharmonią Łódzką zaowocowała także sponsoringiem III edycji Rubinstein Piano Festival - najważniejszej łódzkiej imprezy pianistycznej gromadzącej wielu wybitnych muzyków, organizowanej przez Międzynarodową Fundację Muzyczną im. A. Rubinsteina. Patronat honorowy nad Festiwałem objął Prezydent RP Bronisław Komorowski, a w Komitecie honorowym znaleźli się: Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wojewoda Łódzki, Marszałek Województwa Łódzkiego oraz Prezydent Miasta Łodzi.



Współpraca Grupy Atlas z Łódzką Filharmonią wiąże się również z organizacją na terenie Stacji Nowa Gdynia koncertów w ramach Wędrownego Festiwalu Filharmonii Łódzkiej „Kolory Polski”. W ramach tego festiwalu na terenie Stacji odbywają się corocznie trzy niebiletowane koncerty, każdorazowo gromadzące kilkusetosobową publiczność. W 2013 roku Stacja Nowa Gdynia gościła w czerwcu zespół Ballady i Romanse, miesiąc później Izę Trębacz i Witolda Janiaka z zespołem, a w sierpniu grupę muzyczną TRES B. Już poza festiwałem, ale także na plenerowej scenie Stacji Nowa Gdynia, zorganizowano we wrześniu, na zakończenie obchodów 150. rocznicy wybuchu Powstania Styczniowego, występ Młodzieżowego Chóru Żeńskiego IUVENALES CANTORES LODZIENSES.



Barbara Grzelak
Prokurent, Stacja Nowa Gdynia

Artyści występujący u nas często podkreślają, że koncerty w Stacji mają swój wyjątkowy klimat. Jednym z powodów jest chyba to, że scenę usytuowano na tarasie nad wodą, a publiczność obserwuje koncert nie tylko z sąsiednich tarasów, ale także tłumnie oblega brzegi stawu. Dzięki temu wydarzenia artystyczne zyskują nietypową przestrzeń i atrakcyjny, plenerowy charakter. Zarówno koncerty muzyczne, jak też wystawy malarstwa czy spotkania literackie organizowane w centrum sportu i rekreacji, mają swój szczególny, dodatkowy walor. Przypominają, że równoległe z troską o kondycję fizyczną, trzeba również pamiętać o sferze duchowej. W końcu każdy człowiek składa się z kości i mięśni, ale także z tego co mu w sercu i duszy gra...



Obecność w Grupie Atlas białoruskiej spółki Taifun, skłoniła firmę do wsparcia koncertu Estradowo-Symfonicznej Orkiestry Białoruskiego Państwowego Uniwersytetu Kultury i Sztuki „UNIVERSTAR”. Koncert odbył się w Filharmonii Bałtyckiej w Gdańsku w ramach Dni Kultury Białorusi w Polsce, zorganizowanych przez ministerstwa kultury Rzeczypospolitej Polskiej oraz Republiki Białorusi. Publiczność miała okazję zapoznać się zarówno z profesjonalnym poziomem wykonawczym, jak i z dynamicznym, pełnym szczerą muzycznej energii repertuarem, obejmującym utwory jazzowo-rockowo-popowe.



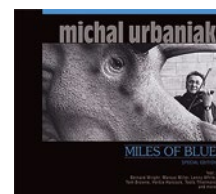


Aleksandr Korol

Konsul Generalny Republiki Białoruś w Gdańsku

Ogromnie się cieszę, że także dzięki wsparciu spółki Atlas mogliśmy mieszkańcom Gdańska zaprezentować artystyczną duszę Białorusi. Współpraca gospodarcza to jedno, ale międzynarodowe kontakty potrzebują podbudowy na płaszczyźnie kultury i wzajemnego poznawania siebie. Z drugiej strony, właśnie dzięki owocnej współpracy gospodarczej można pozwolić na to, żeby zaangażować się we wspieranie kultury, sportu i wielu innych inicjatyw społecznych. Wielki pluszowy bocian otrzymany w prezencie przez białoruską orkiestrę, niech będzie dobrą wróżbą do powrotu orkiestry na kolejne koncerty do Polski, tak jak bociany powracają do przyjaznych dla siebie miejsc. Z kolei Białoruś niech będzie dla spółki Atlas drugim domem, dobrym miejscem dla rozwoju biznesu.

Atlas przyczynił się do wsparcia kultury muzycznej w 2013 roku, również jako sponsor wydania albumu „Miles Of Blue” Michała Urbaniaka, światowej sławy artysty jazzowego i kompozytora. Album, który osiągnął status Platynowej Płyty w kategorii Jazz, został nagrany przez Michała Urbaniaka w towarzystwie wielu innych, znanych wykonawców z kraju i zagranicy, jako hołd dla twórczości genialnego muzyka i guru światowego jazzu - Milesa Davisa.



Fot. Hanna Prus



Michał Urbaniak

kompozytor, artysta jazzowy

Płyta „Miles Of Blue” ma dla mnie znaczenie wyjątkowe. Jest pokłonem dla człowieka, który dla jazzu znaczył i wciąż znaczy więcej niż ktokolwiek inny. Nieprzypadkowo nawiązuje do miłowego i „milesowego” kamienia muzycznego, jakim była płyta „Kind Of Blue” - jak dla niezliczonej rzeszy muzyków, także w moim wypadku, absolutnie przełomowa i wyznaczająca drogę. Miałem zaszczyt być jedynym skrzypkiem, który współpracował z Milesem i po prostu nie mogłem nie nagrać „Miles Of Blue”... Za wsparcie wydania płyty bardzo dziękuję Atlasowi. O ile ja jestem chyba jedynym polskim muzykiem, który współpracował z Milesem, to Atlas jest chyba jedyną polską firmą, która czuje bluesa...



Obecność w gronie mecenasów wydarzeń muzycznych zaznaczyła też w 2013 roku Dolina Nidy sp. z o.o., wspierając finansowo kolejną edycję Festiwalu Ballady Europy w Niepołomicach oraz Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz w Busku Zdroju - poświęcony pamięci tej wywodzącej się z Buska-Zdroju operowej śpiewaczki. Festiwal, który jest hołdem składanym artystce za nieprzeciętny talent i osobowość, gości co roku wielkich muzyków, dyrygentów i śpiewaków z całego świata. Dolina Nidy była też jednym ze sponsorów IX edycji Pińczowskich Zadzuszek Jazzowych. Impreza gromadząca rokrocznie znamienitych artystów jazzowych, organizowana jest nieprzerwanie od 2005 roku i pozostaje jednym z najbardziej popularnych, cyklicznych wydarzeń kulturalnych miasta.





Ciekawym, „muzycznym” pomysłem Atlasa na integrację pracowników szczebla menedżerskiego, było zorganizowanie specjalnych muzycznych warsztatów City Bum Bum... Wydarzenie miało miejsce przy okazji kolejnego spotkania konsolidacyjnego, na którym omawiano kierunki integracji i efekty wspólnych działań zespołów zadaniowych w poszczególnych spółkach Grupy Atlas. Na zakończenie obrad, zaproponowano uczestnikom udział we wspólnej nauce gry na afrykańskich bębnach.



Była to ogromna doza radości i dobrej zabawy, ale też pewnego wysiłku, dyscypliny oraz umiejętności słuchania i współdziałania w zespole. A wszystko po to, by w kolejnym roku działalności Grupy Atlas utrzymywać dobrą kondycję, prawidłowy rytm i przede wszystkim: nadal wspólnie grać.





INDEKS TREŚCI GRI (wersja G 3.1)

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
1.	Strategia i analiza			
1.1	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla na temat znaczenia zrównoważonego rozwoju dla organizacji i jej strategii.	Całościowy	3, 4, 5	
1.2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyka.	Całościowy	3, 4, 5	
2.	Profil organizacyjny			
2.1	Nazwa organizacji.	Całościowy	6, 7	
2.2	Główne marki, produkty i/lub usługi.	Całościowy	6, 7, 8	
2.3	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint venture.	Całościowy	6, 7	
2.4	Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	Całościowy	7	
2.5	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu.	Całościowy	7	
2.6	Forma własności i struktura prawna organizacji.	Całościowy	7	Spółka prywatna. W Radzie Nadzorczej Atlas sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
2.7	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/konsumentów i beneficjentów.	Całościowy	8	
2.8	Skala działalności.	Całościowy	6, 7	Przychody netto ze sprzedaży (produktów, towarów i materiałów) w 2013 r. dla Atlas sp. z o.o.: 560 100 994,41 PLN; w dniu 31 grudnia 2013 roku w Atlas sp. z o.o. było 823 pracowników, zaś spółka oferowała 164 produkty (kleje do płytek, zaprawy budowlane, systemy ociepleń, tynki, posadzki).
2.9	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury lub formy własności.	Całościowy	6, 7	Maj 2013 r. - zakupienie przez Atlas sp. z o.o. 55% udziałów w FOX sp. z o.o.; listopad 2013 r. - akt założycielski LDZ Brama sp. z o.o. (objęcie przez Atlas sp. z o.o. 75% udziałów).
2.10	Nagrody otrzymane w raportowanym okresie.	Całościowy	9	
3.	Parametry raportu			
3.1	Okres raportowania.	Całościowy		Rok 2013. Niniejszy raport jest drugim raportem w historii Grupy Atlas.
3.2	Data publikacji ostatniego raportu.	Całościowy		Nie dotyczy.
3.3	Cykl raportowania.	Całościowy		Roczny.
3.4	Osoba kontaktowa.	Całościowy		Jacek Michalak - Wiceprezes Zarządu ds. rozwoju
3.5	Proces definiowania zawartości raportu.	Całościowy	4, 5, 8	Interesariuszy zdefiniowano poprzez przeprowadzenie analizy wewnętrznej. Wzięto pod uwagę następujące grupy i osoby: 1) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że działalność Atlasa będzie wywierać na nie istotny wpływ, 2) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że mogą mieć wpływ na realizację strategii i celów przez Atlas. Wewnętrzne analizy były wykonywane zgodnie z zaleceniami w Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju (wersja G 3.1) oraz publikacji edukacyjnych GRI - program Learning Services.
3.6	Zasięg raportu.	Całościowy	6, 7	

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
3.7	Oświadczenie w sprawie jakichkolwiek ograniczeń w zakresie i zasięgu raportu.	Całościowy		Brak
3.8	Informacja o przedsięwzięciach typu joint venture, podmiotach zależnych, obiektach dzierżawionych, operacjach outsourcowanych i innych jednostkach, które w znaczący sposób mogą wpłynąć na porównywalność działań organizacji w poszczególnych okresach i/lub w stosunku do innych organizacji.	Całościowy	6, 7	
3.9	Techniki i przyjęte założenia odnośnie szacunków i kalkulacji wskaźników i innych informacji zawartych w raporcie.	Całościowy		Podane wartości liczbowe zostały wyliczone na podstawie danych z systemów informatycznych firmy, tylko w jednym przypadku podana została wartość szacunkowa. Przy tym wskaźniku zamieściliśmy odpowiednią adnotację.
3.10	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu.	Całościowy		Nie dotyczy.
3.11	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie.	Całościowy		Nie dotyczy.
3.12	Tabela wskazująca miejsce zamieszczenia standardowych informacji w raporcie.	Całościowy	56 - 63	
3.13	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.	Całościowy	4, 5	
4. Nadzór, zobowiązania i zaangażowanie				
4.1	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi najwyższemu organowi nadzorczemu, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania, jak na przykład tworzenie strategii czy nadzór nad organizacją.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej Atlas sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
4.2	Wskazanie, czy przewodniczący najwyższego organu nadzorczego jest również dyrektorem zarządzającym.	Całościowy		Przewodniczący Rady Nadzorczej Atlas sp. z o.o. jest równocześnie właścicielem spółki.
4.3	Liczba członków najwyższego organu nadzorczego z wyróżnieniem niezależnych i/lub niewykonawczych członków.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej Atlas sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.
4.4	Mechanizmy umożliwiające akcjonariuszom i pracownikom zgłaszanie rekomendacji i wskazówek dla najwyższego organu nadzorczego.	Całościowy	15	
4.5	Związek pomiędzy poziomem wynagrodzeń najwyższego organu nadzorczego, wyższej kadry menedżerskiej oraz zarządu (obejmując system odpraw) a wynikami organizacji (obejmując wyniki społeczne i środowiskowe).	Całościowy		Zarząd i kadra kierownicza Atlas sp. z o.o. są uprawnieni do premii rocznej w wysokości do 30% wynagrodzenia zasadniczego. Premia ta przyznawana jest na podstawie realizacji celów za dany rok kalendarzowy. Część zarządu i kadry kierowniczej ma w celach określone KPI środowiskowe i społeczne, których poziom spełnienia jest podstawą do naliczania wcześniej ustalonej części premii, związanej z realizacją tychże celów. Członkowie Rady Nadzorczej Atlas sp. z o.o. nie pobierają wynagrodzeń.
4.6	Procesy pozwalające na uniknięcie konfliktu interesów członków najwyższego organu nadzorczego.	Całościowy		W Radzie Nadzorczej nie występują zależności rodzinne.

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
4.7	Proces weryfikacji kwalifikacji i doświadczenia członków najwyższego organu nadzorczego pod kątem wytyczania strategii obejmującej zagadnienia ekonomiczne, środowiskowe i społeczne.			Spółka Atlas jest spółką prywatną. W skład Rady Nadzorczej wchodzi trzej właściciele, posiadający wiedzę i kompetencje w dziedzinach dotyczących działalności firmy.
4.8	Wewnętrznie sformułowana misja lub wartości organizacji, kodeks postępowania oraz zasady odnoszące się do aspektów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych funkcjonowania organizacji oraz poziom ich implementacji.	Całościowy	4, 5	
4.9	Procedury najwyższego organu nadzorczego dotyczące nadzoru identyfikacji i zarządzania kwestiami ekonomicznymi, środowiskowymi i społecznymi, włączając stosowne ryzyko i szanse oraz dostosowanie się lub zgodność z uznanymi, międzynarodowymi standardami, kodeksami postępowania i zasadami.	Całościowy		Rada nadzorcza jest zwoływana na bieżąco, zgodnie z oczekiwaniami właścicieli spółki.
4.10	Proces ewaluacji wyników działań najwyższego organu nadzorczego w odniesieniu do kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.	Całościowy		Jedno z zadań Rady Nadzorczej Atlas sp. z o.o.
4.11	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	Całościowy	4, 5	
4.12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.	Całościowy	34, 37	
4.13	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/lub w krajowych/ międzynarodowych organizacjach rzeczniczych.	Całościowy	34, 37	
4.14	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację.	Całościowy	8	
4.15	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy.	Całościowy	8	Zobacz komentarz w pkt 3.5
4.16	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy.	Całościowy	8	
4.17	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	Całościowy	4, 5	

Podejście do zarządzania (DMAs)				
DMA EC	Podejście do zarządzania EC (Ekonomia)			
Aspekty	Wyniki ekonomiczne	Częściowy	4, 5	EC4
	Obecność na rynku	Częściowy	4, 5	EC7
	Pośredni wpływ ekonomiczny	Częściowy	4, 5	EC8
DMA EN	Podejście do zarządzania EN (Środowisko)			
Aspekty	Surowce / materiały	Całociowy	4, 5	EN1, EN2
	Energia	Częściowy	4, 5	EN7
	Woda	Częściowy	4, 5	EN8
	Bioróżnorodność	Nie		
	Emisje, ścieki, odpady	Nie		
	Produkty i usługi	Całociowy	4, 5	EN26, EN27
	Zgodność z regulacjami	Częściowy	4, 5	EN28
	Transport	Nie		
	Ogólny	Nie		
DMA LA	Podejście do zarządzania LA (Praktyki zatrudnienia i godna praca)			
Aspekty	Zatrudnienie	Częściowy	4, 5	LA1
	Relacje pomiędzy pracownikami i kierownictwem	Częściowy	4, 5	LA4
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Częściowy	4, 5	LA7
	Edukacja i szkolenia	Częściowy	4, 5	LA10, LA12
	Różnorodność i równość szans	Częściowy	4, 5	LA13
	Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn	Częściowy	4, 5	LA14
DMA HR	Podejście do zarządzania HR (Respektowanie praw człowieka)			
Aspekty	Procedury odnośnie zamówień i inwestycji	Częściowy	4, 5	HR1, HR3
	Przeciwdziałanie dyskryminacji	Całociowy	4, 5	HR4
	Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych	Całociowy	4, 5	HR5
	Praca dzieci	Nie		
	Praca przymusowa i obowiązkowa	Całociowy	4, 5	HR7
	Praktyki w zakresie bezpieczeństwa	Nie		
	Prawa ludności rdzennej	Całociowy	4, 5	HR9
	Weryfikacja	Nie		
	Zgłoszone i rozpatrzone skargi	Całociowy	4, 5	HR11
DMA SO	Podejście do zarządzania SO (Społeczeństwo)			
Aspekty	Społeczności lokalne	Nie		
	Korupcja	Nie		
	Udział w życiu publicznym	Nie		
	Naruszenie zasad wolnej konkurencji	Całociowy	4, 5	SO7
	Zgodność z regulacjami	Całociowy	4, 5	SO8
DMA PR	Podejście do zarządzania PR (Odpowiedzialność za produkt)			
Aspekty	Zdrowie i bezpieczeństwo klienta	Całociowy	4, 5	PR1, PR2
	Oznakowanie produktów i usług	Częściowy	4, 5	PR3, PR4
	Komunikacja marketingowa	Częściowy	4, 5	PR7
	Ochrona prywatności klienta	Częściowy	4, 5	PR8
	Zgodność z regulacjami	Nie		

Wskaźniki efektywności				
Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
Ekonomia				
Wyniki ekonomiczne				
EC4	Znaczące wsparcie finansowe uzyskane od państwa.	Całościowy		W 2013 roku przyznano Atlas sp. z o.o. pomoc de minimis o łącznej wartości 663 091,56 PLN na lata 2013-2015, w związku z udziałem w dwóch projektach. Rzeczywista - zrealizowana w roku 2013 pomoc de minimis osiągnęła wartość 140 873,46 PLN, w tym kwota 117 916,20 PLN związana była z projektem POIG.06.05.02-00-137/12-00 „Rozwój eksportu i promocja produktów na kluczowych dla firmy Atlas rynkach zagranicznych” oraz kwota 22 957,26 PLN związana była z projektem POIG.06.05.02-00-158/12-00 „Promocja specjalistycznych produktów do prac konserwatorskich Atlas Złoty Wiek”.
Obecność na rynku				
EC7	Procedury w zakresie zatrudniania pracowników z rynku lokalnego oraz procent wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego w głównych lokalizacjach organizacji.	Całościowy	19	
Strategia i analiza				
EC8	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo.	Całościowy	38-53	
Środowisko				
Surowce / materiały				
EN1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	Całościowy	32	
EN2	Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	Całościowy	33	
Energia				
EN7	Inicjatywy podjęte w celu zmniejszenia pośredniego zużycia energii z uwzględnieniem osiągniętego stopnia redukcji.	Całościowy	33	
Woda				
EN8	Łączny pobór wody wg źródła.	Całościowy		Zużycie wody z sieci miejskiej w roku 2013: 32 240 m ³ . Różnica w stosunku do zużycia w roku 2012 (31 660 m ³) wynika z odrębnego uwzględnienia w roku 2013 zużycia wody w centrali firmy (2 744 m ³), którego monitoring w roku 2012 nie był możliwy.
Produkty i usługi				
EN26	Inicjatywy służące zmniejszeniu wpływu produktów i usług na środowisko i zakres ograniczenia tego wpływu.	Całościowy	27, 28, 29, 33	
EN27	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	Całościowy	32	
Zgodność z regulacjami				
EN28	Wartość pieniędzy kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.	Całościowy		W 2013 roku nie nałożono na Atlas sp. z o.o. kar z tytułu nieprzestrzegania prawa w zakresie ochrony środowiska.

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Zatrudnienie				
LA1	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu.	Całościowy	19, 20	
Relacje pomiędzy pracownikami i kierownictwem				
LA4	Odsetek zatrudnionych objętych umowami.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. nie ma umów zbiorowych.
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
LA7	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych, związanych z pracą (według regionów).	Całościowy	11, 12	Ilość chorób zawodowych: zgłoszonych - 0, stwierdzonych - 0, ilość wypadków śmiertelnych - 0.
Edukacja i szkolenia				
LA10	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika według płci i kategorii zatrudnienia.	Całościowy	14	
LA12	Procent pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądowi rozwoju kariery zawodowej.	Całościowy		100% osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę.
Różnorodność i równość szans				
LA13	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	Całościowy	7, 20, 21	
Równe wynagrodzenie dla kobiet i mężczyzn				
LA14	Stosunek podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska.	Całościowy	21	
Respektowanie praw człowieka				
Procedury odnośnie zamówień i inwestycji				
HR1	Procent i całkowita liczba istotnych umów inwestycyjnych, zawierających klauzule dotyczące praw człowieka, lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem.	Całościowy		Do umów podpisywanych z wykonawcami załączany jest dokument „Zasady przebywania i wykonywania prac na terenie Atlas sp. z o.o. przez dostawców towarów i usług oraz dzierżawców” (wydanie I z dnia 9 lipca 2009 roku), w którym m.in. zawarte są zapisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, oceny ryzyka, itp. W 2013 roku zawarto 2 umowy na wykonanie usług oraz 4 umowy najmu – we wszystkich wspomniany dokument jest załącznikiem umów. 100% umów zawierało klauzule dotyczące kwestii praw człowieka.
HR3	Całkowita liczba godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w zakresie prowadzonej działalności oraz procent przeszkolonych pracowników.	Całościowy	15	
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
HR4	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. nie odnotowano przypadków dyskryminacji. Dostępna jest dla wszystkich pracowników tzw. skrzynka pomysłów, do której można zgłaszać wszelkie inicjatywy i uwagi.

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych				
HR5	Działania zidentyfikowane jako mogące stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych oraz inicjatywy wspierające te prawa.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. nie zidentyfikowano zagrożeń dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych.
Praca przymusowa i obowiązkowa				
HR7	Działania zidentyfikowane jako niosące ze sobą istotne ryzyko wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej oraz środki podjęte w celu eliminacji takich przypadków.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. nie zidentyfikowano ryzyka wystąpienia pracy przymusowej lub obowiązkowej.
Prawa ludności rdzennej				
HR9	Łączna liczba przypadków naruszenia praw ludności rdzennej oraz podjęte działania.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. nie odnotowano przypadków naruszenia praw ludności rdzennej.
Zgłoszone i rozpatrzone skargi				
HR11	Całkowita liczba zgłoszonych, skierowanych do rozpatrzenia i rozpatrzonych skarg związanych z prawami człowieka.	Całościowy		W 2013 roku skierowano do sądu jedną skargę dotyczącą złamania prawa – niezgodne z prawem rozwiązanie z pracownikiem umowy o pracę. Atlas sp. z o.o. przegrał tę sprawę. Ponadto wyrokiem sądowym zasądzono wypłatę renty wyrównawczej. W 2013 roku nie odnotowano innych skarg związanych z prawami człowieka.
Spółeczeństwo				
Naruszenie zasad wolnej konkurencji				
SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.	Całościowy		W 2013 roku nie podjęto ani nie prowadzono w stosunku do Atlas sp. z o.o. kroków prawnych w związku z wystąpieniem przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych.
Zgodność z regulacjami				
SO8	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami.	Całościowy		Wartość pieniężna kar, jakie zostały nałożone na Atlas sp. z o.o. w 2013 roku wyniosła 24 519,29 PLN. Na sumę tę złożyły się następujące składniki: kwota 5 987,00 PLN będąca odszkodowaniem za niezgodne z prawem wypowiedzenie umowy o pracę oraz kwota 18 247,09 PLN stanowiąca wypłatę renty wyrównawczej - wypłacone na podstawie wyroków sądowych, a także kwota 285,20 PLN z tytułu nałożonych na spółkę kar za niewłaściwe parkowanie lub nieuiszczenie opłaty za parkowanie samochodów będących własnością Atlas sp. z o.o.
Odpowiedzialność za produkt				
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta				
PR1	Etapy cyklu życia produktu, na których ocenia się wpływ produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo w celu poprawy wskaźników oraz procent istotnych kategorii produktów i usług podlegających takim procedurom.	Całościowy		Na etapie projektowania, produkcji, użytkowania i utylizacji oceniany jest wpływ wyrobów oferowanych przez Atlas sp. z o.o. na zdrowie i bezpieczeństwo. 100% oferowanych przez Atlas sp. z o.o. wyrobów podlega tej ocenie.
PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia (według rodzaju skutków).	Całościowy		Nie odnotowano przypadków niezgodności w tym zakresie.

Profil Informacji	Informacja	Poziom raportowania	Strona raportu	Komentarz
Oznakowanie produktu i usług				
PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym.	Całościowy	32	
PR5	Praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta.	Całościowy		W Atlas sp. z o.o. wykorzystywane są następujące mechanizmy umożliwiające klientom przekazywanie informacji zwrotnej: - telefoniczna infolinia 800 168 083, czynna od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00., dostępna z telefonów stacjonarnych i komórkowych; - możliwość wysłania e-maila na adres: atlas@atlas.com.pl; - portal społecznościowy w ramach programu Atlas Fachowca - forum dostępne na stronie www.atlasfachowca.pl; - kontakt telefoniczny lub bezpośredni z doradcami technicznymi i handlowymi. W przypadku reklamacji składanych przez klientów w 2013 roku, średni czas odpowiedzi na reklamację wyniósł 11,5 dnia i był niższy o 0,1 dnia w stosunku do roku 2012 (w 2011 roku wynosił 12,1 dnia).
Komunikacja marketingowa				
PR7	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu (według rodzaju skutków)	Całościowy		W 2013 roku nie zanotowano przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami regulującymi kwestie komunikacji marketingowej, z uwzględnieniem reklamy, promocji i sponsoringu.
Ochrona prywatności klienta				
PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	Całościowy		W 2013 roku nie zanotowano uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.

Raport z niezależnej usługi atestacyjnej

Do Zarządu Atlas sp. z o.o.

Identyfikacja kryteriów i opis przedmiotu zlecenia

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z warunkami naszej Umowy z dnia 28 lutego 2014 r. („Umowa”) zawartej w celu wykonania usługi atestacyjnej dającej umiarkowaną pewność w zakresie poprawności poniżej wskazanych wskaźników zaprezentowanych w raporcie „Raport Społecznej Odpowiedzialności, Raport Roczny 2013” („Raport Atlas”) przygotowany za okres 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013.

Zarząd Atlas sp. z o.o. („Spółka”) sporządził Raport Atlas na podstawie Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju opublikowanych przez Global Reporting Initiative w wersji 3.1 („Wytyczne GRI G3.1”, „kryteriów sprawozdawczych”).

Raport Atlas przedstawia informacje na temat zrównoważonego rozwoju Spółki w zakresie danych ilościowych i jakościowych w okresie od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2013 r.

Odpowiedzialność Zarządu

Za sporządzenie Raportu Atlas zgodnego z Wytycznymi GRI G3.1 odpowiedzialny jest Zarząd Spółki.

Do odpowiedzialności Zarządu Spółki należy wybór i aplikacja odpowiednich metod przygotowania danych pozafinansowych oraz zaprojektowanie, wdrożenie oraz utrzymanie systemów i procesów, które zapewnią odpowiednie wsparcie dla przestrzegania Wytycznych GRI G3.1 przy opracowaniu danych pozafinansowych, wykorzystując odpowiednie w tym zakresie założenia i szacunki.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było wyciągnięcie wniosków na temat wybranych wskaźników zaprezentowanych w Raporcie Atlas. Zastosowane procedury zostały przez nas wybrane według własnego uznania i obejmują ocenę ryzyka istotnego zniekształcenia wybranych danych dla wskazanych wybranych wskaźników: EC7, EN1, EN2, EN8, HR3, LA1, LA4, LA7, LA10, LA12, LA13, SO8, EC4, EN27, LA14, EN28, PR3 (definicje wskaźników oraz odwołanie do miejsca prezentacji wskaźnika zostały wskazane w Raporcie Atlas w tabeli „Indeks treści GRI”).

Zrealizowaliśmy zlecenie zgodnie z Międzynarodowym Standardem Usług Atestacyjnych 3000 „Usługi atestacyjne inne niż badanie lub przegląd historycznych informacji finansowych” („ISAE 3000”).

Podsumowanie wykonanych prac

Przeprowadzone przez nas procedury obejmowały przede wszystkim:

*PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.,
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska
T: +48 (22) 523 4000, F: +48 (22) 523 4040, www.pwc.com*

- Ocenę struktury i skuteczności istotnych mechanizmów kontroli wewnętrznej w zakresie zbierania i przetwarzania danych dla wyżej wskazanych wskaźników,
- Weryfikację wskazanych powyżej wskaźników w oparciu o rozmowy z odpowiednimi członkami kierownictwa Spółki oraz pracownikami odpowiedzialnymi za raportowanie danych pozafinansowych oraz procedury analityczne dla wyżej wskazanych wskaźników,
- Weryfikację próby dokumentów źródłowych dla wyżej wskazanych wskaźników. Przykładowe analizowane dokumenty to faktury, raporty otrzymane ze źródeł zewnętrznych oraz raporty wewnętrzne, w tym raporty wygenerowane z systemów informatycznych Spółki.

W przypadku zlecenia mającego na celu wykonanie usługi atestacyjnej dającej umiarkowaną pewność, procedury zbierania dowodów są bardziej ograniczone niż w przypadku zlecenia mającego na celu udzielenie wystarczającej pewności, w związku z tym uzyskuje się mniejszą pewność niż w przypadku zlecenia mającego na celu udzielenie wystarczającej pewności.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie do wydania poniższego wniosku.

Wniosek

Na podstawie przeprowadzonych procedur nie stwierdziliśmy niczego, co wskazywałoby, że wyżej wskazane wskaźniki zaprezentowane w Raporcie Atlas nie są, we wszystkich istotnych aspektach, zgodne z Wytocznymi GRI G3.1.

Ograniczenie zastosowania

Niniejszy raport został przygotowany przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. („PwC”) dla Atlas sp. z o.o. w odniesieniu do zapisów Umowy pomiędzy PwC a Spółką i jest przeznaczony wyłącznie do użytku Zarządu Spółki. Nie należy go wykorzystywać w żadnych innych celach.

PwC nie przyjmuje w związku z tym raportem żadnej odpowiedzialności (umownej, deliktowej (w tym za zaniechanie) ani innej) wobec żadnych osób innych niż Spółka. Odpowiednio, niezależnie od formy działań, czy to w kontrakcie, umowie deliktowej ani innej, w zakresie dopuszczalnym przez prawo, PwC nie przyjmuje w związku z tym raportem żadnego rodzaju odpowiedzialności, a także nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z raportu dla jakiegokolwiek osoby (za wyjątkiem Spółki, na zasadach wskazanych powyżej) bądź za jakąkolwiek decyzję podjętą bądź niepodjętą na podstawie niniejszego raportu.

Raport Atlas powinien być odczytywany łącznie z Wytocznymi GRI G3.1.



PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.

Warszawa, 5 czerwca 2014 r.

Oświadczenie o weryfikacji poziomu aplikacji GRI

GRI niniejszym oświadcza, iż **Atlas sp. z o.o.** złożyło swój raport zatytułowany „Raport Odpowiedzialności Społecznej Raport Roczny 2013” w dziale raportów GRI, który uznał, iż raport ten spełnia wymogi aplikacji poziomu B+.

Poziomy aplikacji GRI ukazują stopień, w jakim zawartość wytycznych G3.1 GRI została zastosowana w złożonym raporcie zrównoważonego rozwoju. Weryfikacja potwierdza, iż dla tego poziomu aplikacji w raporcie została przedstawiona wymagana ilość standardowych informacji i wskaźników oraz, że Indeks treści GRI prezentuje wymagane informacje według wytycznych G3.1 GRI. Aby zapoznać się z metodologią, proszę kliknąć w link: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Poziomy aplikacji nie informują o wydajności danej organizacji w zakresie adresowania kwestii zrównoważonego rozwoju, ani też o jakości informacji zawartych w jej raporcie.

Amsterdam, 27 maja 2014



Ásthildur Hjaltadóttir
Dyrektor Usługi

Oznaczenie „+” (plus) zostało dodane do Poziomu Aplikacji, ponieważ Atlas sp. z o.o. poddało ten raport (lub jego część) zewnętrznej weryfikacji. GRI zezwala autorom raportu na własne kryteria wyboru odpowiedniej organizacji weryfikującej raport.

Global Reporting Initiative (GRI) jest organizacją sieciową, która zapoczątkowała rozwój najbardziej rozpowszechnionych ramowych zasad raportowania GRI i która dba o to, by były one wciąż ulepszone i stosowane na całym świecie. Wytyczne GRI określają zasady i wskaźniki, które organizacje mogą wykorzystać do mierzenia i raportowania ekonomicznych, środowiskowych oraz społecznych aspektów swojego funkcjonowania. www.globalreporting.org

Wyłączenie odpowiedzialności: Tam, gdzie dany raport zrównoważonego rozwoju zawiera linki zewnętrzne (również materiał audio-wizualny), oświadczenie to odnosi się wyłącznie do materiałów zgłoszonych do GRI w czasie weryfikacji dnia 19 maja 2014. GRI wyraźnie zaзнача, iż oświadczenie to nie odnosi się do ewentualnych późniejszych zmian w materiałach.

Wszelkie pytania związane z Raportem Odpowiedzialności Społecznej Atlas,
Raportem Rocznym 2013, proszę przysyłać pod adres:
zrownowazony.rozwoj@atlas.com.pl



