



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Zapytanie ofertowe nr 8 z dnia 09.08.2018 roku**

**Dotyczy:**

zakupu urządzenia do badania wodoprzepuszczalności z możliwością wyboru trybu pracy wg normy EN 12390-8 lub PN-88/B-06250, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, wraz z kosztami dostawy, montażu, uruchomienia oraz szkolenia personelu

**w ramach Projektu:**

Rozbudowa Centrum Badawczo-Rozwojowego Grupy Atlas (woj. łódzkie).

**Działania 2.1 „Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”**

**w ramach I Osi priorytetowej: „Wsparcie prowadzenia prac B+R przez przedsiębiorstwa”**

**Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014 – 2020**

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nazwa i adres zamawiającego:          | <b>Atlas Sp. z o.o.</b> (dalej: Zamawiający)<br>ul. Świętej Teresy od Dzieciątka Jezus 105<br>91-222 Łódź<br><a href="http://www.atlas.com.pl">www.atlas.com.pl</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2. Tryb udzielania zamówienia:           | Konkurs ofert realizowany zgodnie z zasadą konkurencyjności określonej w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności w okresie programowania 2014-2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3. Data ogłoszenia zapytania ofertowego: | 9 sierpnia 2018 roku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4. Data złożenia oferty:                 | Oferty można składać do dnia 16 sierpnia 2018 roku do godziny 23:59.<br>Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.<br>Za termin złożenie oferty uznaje się termin jej wpływu do siedziby Zamawiającego lub wpływu na wskazany niżej adres e-mail.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5. Sposób składania oferty:              | Oferta może być złożona:<br><br>elektronicznie na adres: <a href="mailto:sebastian.czernik@atlas.com.pl">sebastian.czernik@atlas.com.pl</a> , tytuł maila: Oferta dotycząca Zapytania ofertowego nr 8 z dnia 09.08.2018 roku.<br><br>lub<br><br>w wersji papierowej, w opakowaniu zamkniętym, uniemożliwiającym odczytanie oferty bez jej uszkodzenia, doręczonej do ATLAS sp. z o.o. na adres: Atlas Sp. z o.o. ul. Kilińskiego 2, 91-421 Łódź. Na opakowaniu należy wpisać tytuł: <i>Oferta dotycząca Zapytania ofertowego nr 8 z dnia 09.08.2018r.</i><br><br>Zapytania w zakresie przedmiotu zamówienia należy kierować na w/w adres e-mail do dnia 14 sierpnia 2018 roku do godziny 23:59.<br>Osobą upoważnioną do kontaktu jest Sebastian Czernik tel.: (48) 607 780-636 w godzinach 8.00-16.00 (w dni robocze). |
| 6. Opis przedmiotu zamówienia:           | zakup, dostawa, montaż i uruchomienie urządzenia do badania wodoprzepuszczalności z możliwością wyboru trybu pracy wg normy EN 12390-8 lub PN-88/B-06250 wraz ze szkoleniem personelu<br><br><b>Kod CPV zamówienia:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p>38540000-2 - Maszyny i aparatura badawcza i pomiarowa</p> <p><b>Informacje dodatkowe:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Dostawca zobowiązany będzie do dostarczenia wyposażenia laboratoryjnego do nowopowstającego Centrum Badawczo-Rozwojowego w Łodzi ul. Kilińskiego 2.</li><li>2) Dostawca zobowiązany będzie do przestrzegania wymagań zawartych w „Zasadach przebywania i wykonywania prac na terenie ATLAS Sp. z o. o. przez dostawców towarów i usług oraz dzierżawców” (Załącznik nr 7 do zapytania ofertowego nr 8 z dnia 09.08.2018 r.)</li><li>3) Wszelkie odstępstwa od przedmiotu zamówienia określonego w Załączniku nr 1 mogą być wprowadzone tylko po pisemnej akceptacji Zamawiającego.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 7. Warunki udziału w postępowaniu: | <p><b>WARUNKI, JAKIE MUSI SPEŁNIĆ OFERTA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Oferta winna obejmować <b>całość Zapytania Ofertowego</b>. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych tj. obejmujących jedynie część zakresu Zapytania Ofertowego.</li><li>2) Oferta winna uwzględniać <b>wszelkie koszty</b> związane z zakupem sprzętu w tym: koszty sprzętu, transportu, wniesienia, montażu, uruchomienia, walidacji funkcjonalności, szkolenia pracowników Zamawiającego, oraz kosztów usunięcia i utylizacji odpadów powstałych w trakcie realizacji zamówienia.</li><li>3) Oferta <b>winna zawierać zdjęcia poglądowe</b> oferowanego sprzętu.</li><li>4) Oferent dołączy do oferty <b>co najmniej 24 miesięczną gwarancję</b> producenta/producentów na oferowany sprzęt.</li></ol> <p><b>DOŚWIADCZENIE OFERENTA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Oferent powinien posiadać <b>minimum 10-letnie doświadczenie</b> w obrocie sprzętem laboratoryjnym. W celu potwierdzenia spełnienia warunku Oferent winien załączyć do oferty kopię KRS lub wpisu do CEIDG.</li><li>2. Oferent powinien zapewnić <b>autoryzowany serwis gwarancyjny i pogwarancyjny sprzętu</b>.</li></ol> <p><b>SPOSÓB OCENY:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu na podstawie oświadczenia Oferenta. Ocena spełnienia wymogu zostanie dokonana metodą spełnia/nie spełnia.</li><li>2. Dokumenty żądane przez Zamawiającego w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu należy składać w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Oferenta.</li><li>3. Zamawiający przed podpisaniem umowy zastrzega sobie prawo do weryfikacji oświadczeń Oferenta (spełnia/nie spełnia) dot. warunków udziału w postępowaniu na podstawie właściwych dokumentów potwierdzających oświadczenie Oferenta.</li><li>4. Oferent powinien zagwarantować sposób realizacji zamówienia korzystny z punktu widzenia ochrony środowiska poprzez zapewnienie minimalnego zużycia energii, wody itp. zaproponowanego sprzętu.</li><li>5. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo</li></ol> |



|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |                                                                                           |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|-----|------------|----|---------------------------------------------------|-----|------------|--|--------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                          | <p>i kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru dostawcy, a Oferentem, polegające w szczególności na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li><li>– posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,</li><li>– pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li></ul> <p>Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</p>                                                                                                                                                                                                                                    |                                |                                                                                           |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
| 8. Termin realizacji przedmiotu oferty:                  | Sprzęt zostanie dostarczony przez Oferenta w terminie do 8 tygodni od daty podpisania umowy, po wcześniejszym uzgodnieniu dokładnego terminu z Zamawiającym z odpowiednim wyprzedzeniem. Powyższy termin dotyczy dostarczenia sprzętu, wniesienia, montażu, uruchomienia oraz walidacji funkcjonalności.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |                                                                                           |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
| 9. Kryteria wyboru oferty oraz sposób dokonywania oceny: | <p>Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:</p> <table><tr><td></td><td>Kryterium</td><td>Znaczenie procentowe kryterium</td><td>Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium przyznana przez komisję.</td></tr><tr><td>A.</td><td>Wartość oferty (C)</td><td>80%</td><td>80 punktów</td></tr><tr><td>B.</td><td>Średni okres gwarancji producenta/producentów (G)</td><td>20%</td><td>20 punktów</td></tr><tr><td></td><td colspan="3">Całkowitą ilość punktów, będzie stanowić suma punktów przyznana przez komisję.</td></tr></table> <p>A. Wartość oferty netto (w PLN),<br/>B. Średni okres gwarancji producenta/ producentów (w miesiącach)</p> <p>Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które spełnią Warunki udziału w postępowaniu wskazane w Sekcji 7.</p> <p>Sposób oceny kryteriów:</p> <p><b>A. Wartość oferty netto (w PLN)</b></p> <p>Zasady oceny kryterium "Wartość oferty"</p> <p>W przypadku kryterium "Wartość oferty" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:</p> <p><math>P_i(C) = (C_{min} / C_i) \cdot Max(C)</math></p> |                                | Kryterium                                                                                 | Znaczenie procentowe kryterium | Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium przyznana przez komisję. | A. | Wartość oferty (C) | 80% | 80 punktów | B. | Średni okres gwarancji producenta/producentów (G) | 20% | 20 punktów |  | Całkowitą ilość punktów, będzie stanowić suma punktów przyznana przez komisję. |  |  |
|                                                          | Kryterium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Znaczenie procentowe kryterium | Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium przyznana przez komisję. |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
| A.                                                       | Wartość oferty (C)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80%                            | 80 punktów                                                                                |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
| B.                                                       | Średni okres gwarancji producenta/producentów (G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20%                            | 20 punktów                                                                                |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |
|                                                          | Całkowitą ilość punktów, będzie stanowić suma punktów przyznana przez komisję.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |                                                                                           |                                |                                                                                           |    |                    |     |            |    |                                                   |     |            |  |                                                                                |  |  |



|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                   |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|------|---|-----------------------------------------------------------------------------|----|---|---------------------|---------|---|------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------------------------------------------------|---------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <p>gdzie:</p> <table><tr><td>Pi(C)</td><td>-</td><td>ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Wartość oferty";</td></tr><tr><td>Cmin</td><td>-</td><td>najniższa wartość oferty spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</td></tr><tr><td>Ci</td><td>-</td><td>wartość oferty "i";</td></tr><tr><td>Max (C)</td><td>-</td><td>maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Wartość oferty";</td></tr></table> <p><b>B. Średni okres gwarancji producenta/producentów (średnia arytmetyczna z okresów gwarancyjnych na poszczególne urządzenia)</b></p> <p>Zasady oceny kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów"</p> <p>W przypadku kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:</p> <p><math>P_i(G) = (G_i / G_{max}) \cdot \text{Max}(G)</math></p> <p>gdzie:</p> <table><tr><td>Pi(G)</td><td>-</td><td>ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów";</td></tr><tr><td>Gmax</td><td>-</td><td>Najdłuższy średni okres gwarancji producenta/producentów spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;</td></tr><tr><td>Gi</td><td>-</td><td>Średni okres gwarancji producenta/producentów oferty "i";</td></tr><tr><td>Max (G)</td><td>-</td><td>maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów";</td></tr></table> | Pi(C)                                                                                                             | - | ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Wartość oferty"; | Cmin | - | najniższa wartość oferty spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; | Ci | - | wartość oferty "i"; | Max (C) | - | maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Wartość oferty"; | Pi(G) | - | ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów"; | Gmax | - | Najdłuższy średni okres gwarancji producenta/producentów spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; | Gi | - | Średni okres gwarancji producenta/producentów oferty "i"; | Max (G) | - | maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów"; |
| Pi(C)                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Wartość oferty";                                             |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Cmin                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | najniższa wartość oferty spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;                                       |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Ci                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | wartość oferty "i";                                                                                               |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Max (C)                                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Wartość oferty";                                |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Pi(G)                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów";              |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Gmax                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Najdłuższy średni okres gwarancji producenta/producentów spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;       |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Gi                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Średni okres gwarancji producenta/producentów oferty "i";                                                         |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| Max (G)                                        | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Średni okres gwarancji producenta/producentów"; |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |
| 10. Oferta musi zawierać następujące elementy: | <p>1. Formularz oferty (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania) obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Dane identyfikujące Oferenta (nazwa, adres, nr NIP, nr KRS/EDG),</li><li>– Dane osoby do kontaktu (imię nazwisko, numer telefonu, adres e-mail),</li><li>– Datę przygotowania i termin ważności oferty (min. 60 dni od ostatniego dnia składania ofert w konkursie)</li><li>– Określenie przedmiotu Oferty zgodnego z przedmiotem zamówienia opisanym w niniejszym zapytaniu,</li><li>– Odniesienie do kryteriów wyboru oferty, w tym wartości oferty oraz okresu gwarancyjnego (zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w sekcji: 9. Kryteria wyboru oferty oraz sposób dokonywania oceny),</li><li>– Datę/okres realizacji przedmiotu Zamówienia, termin dostawy,</li><li>– Warunki jakie musi spełniać oferta oraz opis doświadczenia Oferenta (zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w sekcji: 7. Warunki udziału w postępowaniu),</li></ul> <p>2. Oświadczenie o upadłości/likwidacji (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania)</p> <p>3. Oświadczenie o zapoznaniu się z zapytaniem ofertowymi i</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |   |                                                                       |      |   |                                                                             |    |   |                     |         |   |                                                                                    |       |   |                                                                                                      |      |   |                                                                                                             |    |   |                                                           |         |   |                                                                                                                   |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <p>zagwarantowaniu sposobu realizacji zamówienia korzystnego z punktu widzenia ochrony środowiska (załącznik nr 4 do niniejszego zapytania).</p> <p>4. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym (załącznik nr 5 do niniejszego zapytania).</p> <p>5. Oświadczenie o zasobach (zgodnie z załącznikiem nr 6 do niniejszego zapytania).</p> <p>Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów może skutkować odrzuceniem oferty.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 11. Zmiana umowy:         | <p>Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany umowy zawartej z podmiotem wybranym w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego z następujących powodów:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania przedmiotu zamówienia,</li><li>2. Obiektywnych przyczyn niezależnych do Zamawiającego lub oferenta,</li><li>3. Okoliczności siły wyższej,</li><li>4. Zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy,</li><li>5. Otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12. Dodatkowe informacje: | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia Wykonawcy <b>zamówienia uzupełniającego</b> (zgodnego z opisem przedmiotu zamówienia podstawowego) w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia podstawowego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą.</li><li>2. Zamawiający zastrzega sobie prawa do udzielenia Wykonawcy <b>zamówień dodatkowych</b>, nieobjętych zamówieniem podstawowym i nieprzekraczających 50% wartości realizowanego zamówienia podstawowego, niezbędnych do jego prawidłowego wykonania wynikających m.in.:<ul style="list-style-type: none"><li>– Z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od zamówienia podstawowego wymagałoby poniesienia niewspółmiernie wysokich kosztów,</li><li>– Wykonanie zamówienia podstawowego jest uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego.</li></ul></li><li>3. Zamawiający zastrzega sobie <b>możliwość zmiany lub odwołania postępowania</b> w dowolnym terminie bez podania przyczyny lub uprzedniego poinformowania Oferentów.</li><li>4. W przypadku, w którym złożona Oferta (w tym dodatkowe dokumenty i oświadczenia) nie spełnia kryteriów formalnych postępowania, Zamawiający wezwie Oferenta do uzupełnień w ciągu 3 dni od otrzymania wezwania do uzupełnień. Wezwanie do uzupełnień zostanie przekazane Oferentowi mailowo lub pisemnie, w zależności od sposobu przekazania Oferty przez Oferenta. W Wezwaniu Zamawiający określi sposób złożenia uzupełnień. Oferta podlega jednokrotnemu uzupełnieniu. Oferty, które pomimo wezwania do uzupełnień nie spełnią wymogów formalnych zostaną odrzucone przez Zamawiającego. Korektom oraz uzupełnieniom</li></ol> |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>podlegają jedynie braki lub błędy o charakterze formalnym. Nie dopuszcza się możliwości zmiany warunków złożonej oferty.</p> <p>5. Zamawiający zastrzega sobie, że wybrana przez Komisję najkorzystniejsza spośród złożonych ofert nie stanowi zawarcia umowy zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego dotyczącymi przyjęcia oferty a jedynie do zaproszenie dostawcy do udziału w negocjacjach dotyczących warunków przyszłej umowy na podstawie której dane zamówienie zostanie udzielone, przy czym negocjacje nie będą prowadzić do zmiany parametrów zamówienia (np. cena, zakres, termin), na mniej korzystne dla Zamawiającego niż określone w ofercie.</p> <p>6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy w wybranym w wyniku postępowania Wykonawcą / Dostawcą, jeżeli na etapie podpisywania umowy sytuacja finansowa oferenta będzie gorsza niż na etapie wyboru oferty.</p> <p>7. Niniejsze postępowanie nie jest prowadzone według przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|