



Raport Odpowiedzialności Społecznej



2016/2017



str.	05	List Prezesa Zarządu Atlas sp. z o.o.
str.	07	DMA – O raportowaniu społecznym Atlasa
str.	12	01 – Grupa Atlas w latach 2016–2017
str.	34	02 – Produktowa wspólnota wartości
str.	54	03 – W zdrowym ciele zdrowy duch
str.	60	04 – O działaniach Atlasa w roli mecenasa
str.	70	Tabele ze wskaźnikami
str.	77	Indeks treści GRI



*dr Henryk Siodmok,
Prezes Zarządu Atlas sp. z o.o.*

Szanowni Państwo!

Oddajemy w Państwa ręce czwarty już w historii Atlasa Raport Odpowiedzialności Społecznej. Prezentowanie danych pozafinansowych to wyraz transparentności działania przedsiębiorstwa, a także jedna z form budowania relacji z jego otoczeniem – raport społeczny stwarza po prostu możliwość lepszego, głębszego poznania firmy.

Wpływ każdego przedsiębiorstwa na jego otoczenie badany jest w wielu wymiarach. Istotne są kwestie środowiskowe, polityka związana z zatrudnianiem pracowników, zagadnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, czy też wszelkie formy wspierania inicjatyw kulturalnych i potrzeb społecznych. Jednak najbardziej miarodajną opinię na temat wpływu przedsiębiorstwa na jego otoczenie można wydać na podstawie tego, co firma produkuje i w jaki sposób oferuje swoje wyroby ludziom. Produkty firmy są nie tylko podstawowym źródłem jej przychodów, ale także głównym nośnikiem informacji o niej samej – są ważnym środkiem komunikacji firmy z otoczeniem. Stawiając istotny budulec wartości firmy, produkty stają się jednocześnie najważniejszym wkładem, jaki przedsiębiorstwo wnosi do wspólnej, społecznej wartości.



*dr inż. Jacek Michalak,
Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju Atlas sp. z o.o.*

Oddajemy czytelnikom kolejny raport społeczny w historii Grupy Atlas.

Pierwszy Raport Odpowiedzialności Społecznej Atlas opublikował w 2013 roku, prezentując w nim dane za 2012 rok. Był to jednocześnie raport otwarcia Grupy Atlas, w którym w skondensowanej formie przedstawione zostały działania Grupy z okresu, wówczas, nieco ponad dwudziestoletniej działalności. Niniejszy raport prezentuje obraz Atlasu w latach 2016–2017. Aktualny raport, podobnie jak poprzednie, został przygotowany zgodnie z wymaganiami międzynarodowego standardu raportowania pozafinansowego – wytycznymi do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju Global Reporting Initiative.

Atlas zawsze w swojej działalności dbał o najwyższe standardy. Nasze pierwsze dwa raporty zostały sporządzone zgodnie z wersją 3.1 wytycznych GRI, podczas gdy ten i poprzedni są zgodne z najnowszą wersją wytycznych GRI – wersją G4. Zawsze prezentowaliśmy znacznie więcej wskaźników niż było wymagane dla danego poziomu aplikacji – za 2012 rok podaliśmy 31 wskaźników, w niniejszym raporcie udostępniamy dane dla 32 wskaźników.

Wszystkie nasze raporty odpowiedzialności społecznej zostały bardzo dobrze przyjęte wewnątrz organizacji oraz w jej otoczeniu zewnętrznym. Fakt publikacji przez Atlas raportów społecznych oraz ich treść utwierdziły ich czytelników w przekonaniu, że Atlas to odpowiedzialny pracodawca. Wyrażam nadzieję, że również nasz kolejny raport zostanie dobrze oceniony przez czytelników.

Raport społeczny Atlasu jest ważnym czynnikiem w zachowaniu równowagi pomiędzy potrzebą rozwoju organizacji a oczekiwaniami interesariuszy i potrzebą ochrony środowiska. Przede wszystkim jednak raporty społeczne Atlasu są elementem realizowanej strategii zarządzania kwestiami społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju Grupy Atlas.

W niniejszym raporcie zaprezentowano podstawowe informacje o wszystkich podmiotach gospo-

darcznych tworzących Grupę Atlas. Jest on raportem dwuletnim za lata finansowe 2016 i 2017 pokrywające się z latami kalendarzowymi. Wszystkie podane wskaźniki dotyczą działalności Atlas sp. z o.o. będącej dominującą spółką w strukturze całej Grupy Atlas. Atlas sp. z o.o. jest największym podmiotem Grupy pod względem przychodów oraz zatrudnienia. Ponadto ze względu na charakter działalności – wybrane funkcje centralne nie występują w niektórych spółkach zależnych – Atlas sp. z o.o. ma największy wpływ na otoczenie społeczne i środowiskowe.

Zawartość niniejszego raportu została zdefiniowana poprzez:

- analizę doświadczeń uzyskanych w trakcie dwóch poprzednich okresów raportowania odpowiedzialności społecznej i kwestii zrównoważonego rozwoju,
- ustalenia grupy roboczej ds. CSR działającej wewnątrz spółki w sprawie istotności poszczególnych aspektów społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju,
- odniesienia się do kwestii zrównoważonego rozwoju wyspecyfikowanych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 (Construction Products Regulation – CPR), podstawowym dokumencie regulującym rynek materiałów budowlanych na terytorium UE poprzez ustanowienie zharmonizowanych warunków wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych,
- analizę spotkań indywidualnych, jakie w zakładach produkcyjnych Atlas sp. z o.o. odbyli pracownicy zajmujący się kwestiami zrównoważonego rozwoju,
- uwzględnienie sugestii i spostrzeżeń uzyskanych z zewnątrz: od klientów, dystrybutorów wyrobów Atlas, architektów, wykonawców robót budow-

Aspekt	Istotność danego aspektu
Środowisko	
Surowce/materiały	Wysoka
Woda	
Produkty i usługi	
Zgodność z regulacjami	
Praktyki zatrudnienia i godna praca	
Bezpieczeństwo i higiena pracy	Wysoka
Edukacja i szkolenia	
Różnorodność i równość szans	
Równe wynagrodzenie kobiet i mężczyzn	
Odpowiedzialność za produkt	
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta	Wysoka
Oznakowanie produktu i usług	
Ochrona prywatności klienta	
Respektowanie praw człowieka	
Procedury odnośnie zamówień i inwestycji	Średnia
Przeciwdziałanie dyskryminacji	
Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych	
Zgłoszone i rozpatrzone skargi	
Społeczeństwo	
Naruszenie zasad wolnej konkurencji	Średnia
Zgodność z regulacjami	
Ekonomia	
Wyniki ekonomiczne	Niska
Obecność na rynku	
Pośredni wpływ ekonomiczny	

lanych, dostawców surowców do produkcji, dostawców usług,

- uwzględnienie faktu, że raport społeczny Atlasu jest jednym z wielu narzędzi komunikacji, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji (inne formy komunikacji to: strona internetowa www.atlas.com.pl, magazyn „Atlas Fachowca”, internetowa strefa architekta, bezpłatna infolinia, doradcy techniczni, różnego rodzaju spotkania, wewnętrzna sieć intranetowa, newsletter w formie elektronicznej rozsyłany co dwa tygodnie, skrzynka pomysłów, przedstawiciel pracowników, szkolenia, seminaria i konferencje),
- analizy zagranicznych raportów społecznych z branży materiałów budowlanych.

Zgodnie z Wytycznymi GRI G4 w części szczegółowej raportu, działalność spółki została scharakteryzowana w trzech kategoriach: ekonomicznej, środowiskowej i społecznej poprzez podanie wartości, istotnych z punktu widzenia Grupy, wybranych wskaźników tematycznych. Kategoria społeczna została dodatkowo podzielona na cztery podkategorie: praktyki zatrudnienia i godną pracę, prawa człowieka, społeczeństwo oraz odpowiedzialność za produkt. W celu zobrazowania tego, jak Atlas, zgodnie z Wytycznymi GRI G4, charakteryzuje swoją działalność w zakresie odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju, w tabeli na końcu raportu podano wskaźniki raportowane przez spółkę.

Raport odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju Atlasu za lata 2016–2017 został opracowany w taki sposób, aby działalność spółki została scharakteryzowana równomiernie. W związku z tym, w przypadku kategorii ekonomia podano 3 z 9 możliwych wskaźników według wytycznych GRI G4 na poziomie „Core”, w środowiskowej kategorii podano 6 z możliwych 34 wskaźników, zaś w społecznej 17 z 46 możliwych wskaźników do wyboru dla spół-

ki. W tej ostatniej kategorii, uwzględniając jej podział na cztery podkategorie, podano odpowiednio 5 z 15 wskaźników dla praktyk zatrudnienia i godnej pracy, 5 z 12 wskaźników dla praw człowieka, 2 z 11 wskaźników dla społeczeństwa oraz 5 z 8 dla odpowiedzialności za produkt.

W kategorii ekonomia w raporcie podano wielkość uzyskanego wsparcia finansowego od państwa (G4-EC4), procent wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego w głównych lokalizacjach organizacji (G4-EC6) oraz wkład w rozwój infrastruktury, a także świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów i działania pro-bono (G4-EC7). Powyższy wybór wskaźników jednoznacznie podkreśla to, co dla Atlasu jest znamienne: Atlas to firma prywatna, dobrze dająca sobie radę w warunkach gospodarki rynkowej, firma łódzka, w swoich działaniach nastawiona na trwałe relacje ze wszystkimi interesariuszami, wśród których istotne miejsce zajmują otoczenie zewnętrzne ze szczególnym uwzględnieniem osób potrzebujących pomocy (działania Fundacji Dobroczynności Atlas) oraz sfera kultury (Atlas Sztuki i Stacja Nowa Gdynia).

Działalność Atlasu w kategorii środowisko została scharakteryzowana poprzez podanie pięciu wskaźników, tj. wykorzystania surowców i materiałów (G4-EN1), udziału materiałów pochodzących z recyklingu w produkcji (G4-EN2), łącznego poboru wody (G4-EN8), ilości odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań według kategorii materiału (G4-EN28) oraz wartości pieniężnej kar i całkowitej liczby sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska (G4-EN29). Zagadnienia związane z szeroko rozumianym środowiskiem zawsze były traktowane w działaniach Atlasu priorytetowo. W swojej działalności Atlas z jednej strony zawsze starał się zdywersyfikować źródła dostaw surowców (su-

rowce do produkcji w Atlasie dostarczane są przez dostawców europejskich i azjatyckich), co jest oczywistą praktyką ze względu na bezpieczeństwo prowadzonej działalności, z drugiej zaś strony wiele wysiłku wkładano w poznanie dostawców oraz standardów, jakie określają ich produkcję. W spółce zawsze uświadamiano sobie, że możliwość oferowania poszczególnych wyrobów jest zależna od jakości i stabilności dostaw surowców. Wieloletnie już działania na rzecz środowiska naturalnego znalazły odzwierciedlenie w certyfikatach systemu zarządzania jakością zgodnie z ISO 9001 i zarządzania środowiskowego zgodnie z ISO 14001, jakie od lat posiada Atlas sp. z o.o. Od 1 lipca 2013 roku w związku z wejściem w życie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 305/2011 (CPR), które wprowadziło w budownictwie 7. wymaganie podstawowe – zrównoważony rozwój, zagadnienia wpływu wyrobów budowlanych na środowisko nabrały nowego wymiaru. Pomimo tego, że brak jest dotychczas na terytorium UE obligatoryjnych wymagań związanych ze spełnieniem przez wyrób 7. wymagania podstawowego, Atlas jako pierwszy producent złożonych systemów izolacji cieplnej w Polsce oraz jako pierwszy producent gipsu i tynków gipsowych opracował dla tych grup wyrobów deklaracje środowiskowe III typu według EN 15804. Poprawność przygotowania wspomnianych deklaracji środowiskowych została potwierdzona przez zewnętrzną jednostkę – Instytut Techniki Budowlanej w Warszawie.

Odnosząc się nie tylko do kwestii zagadnień środowiskowych, należy wspomnieć, że Atlas dysponuje własnym zapleczem badawczym, jak również współpracuje z zewnętrznymi jednostkami naukowo-badawczymi w kraju (Instytut Techniki Budowlanej, Politechnika Łódzka, Akademia Górniczo-Hutnicza, Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu, Uniwersytet Łódzki) i za granicą (Bautest Kiwa w Dreźnie, MFPA Weimar, MPA

Dresden, TSUS Bratysława, Kiwa Berlin-Brandenburg, a także laboratoria koncernów chemicznych dostarczających surowce do produkcji). W sposób ciągły prowadzone są działania mające na celu udoskonalenie posiadanych technologii, a co za tym idzie w sposób ciągły podnoszona jest jakość oferowanych wyrobów.

W swojej działalności Atlas podejmuje inicjatywy mające na celu zwiększenie efektywności energetycznej. Na poprawę wskaźników efektywności energetycznej wpływają sukcesywnie realizowane prace modernizacyjne oraz racjonalizacja zakupów energii.

Atlas wykorzystuje wodę do celów technologicznych oraz do celów socjalno-bytowych, zaś zarządzanie zużyciem wody podlega określonym procedurom, w których istotne miejsce zajmuje racjonalizacja zużycia wody poprzez jej wtórne wykorzystanie do produkcji. Oprócz ograniczenia zużycia poprzez wprowadzenie procedur, w Atlasie prowadzone są akcje mające na celu zwiększenie świadomości pracowników na temat ekologicznych postaw dotyczących wykorzystania energii elektrycznej i wody.

Z zakresu praktyk zatrudnienia i godnej pracy w raporcie podano pięć następujących wskaźników: urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy, a także liczbę wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów (G4-LA6); średnią liczbę godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika według płci i kategorii zaszeregowania (G4-LA9); procent pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej (G4-LA11); skład rady nadzorczej i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci i wieku (G4-LA12) oraz stosunku podstawowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet

	Środowisko wewnętrzne	Nasi partnerzy	Środowisko zewnętrzne
Interesariusze	- pracownicy - właściciele	- klienci indywidualni - klienci instytucjonalni - fachowcy - architekci - dostawcy - dystrybutorzy	- organizacje branżowe - społeczności lokalne - szkoły wyższe - organy administracji państwowej i samorządowej
Sposób komunikacji	- dwumiesięcznik „Klekot” - spotkania - intranet - przedstawiciel pracowników - skrzynka pomysłów	- strona internetowa www.atlas.com.pl - portal oraz magazyn „Atlas Fachowca” - internetowa strefa architekta - bezpłatna infolinia - doradcy techniczni - spotkania z kluczowymi partnerami	- spotkania - konferencje i seminaria
Cel komunikacji	- usprawnienie komunikacji wewnętrznej	- umacnianie i rozwijanie współpracy partnerskiej	- rozwój relacji z otoczeniem firmy

Polska Platforma Technologiczna Budownictwa
Polska Platforma Technologiczna Zielonej Energii
Polsko-Białoruska Izba Handlowo-Przemysłowa
Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń
Stowarzyszenie Producentów Chemii Budowlanej
Polska Federacja Budownictwa
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Parkieciarzy
Komitet Techniczny ds. Klejów
Komitet Techniczny ds. Gipsu i Wyrobów Gipsowych
Komitet Techniczny Europejskiego Komitetu Normalizacyjnego CEN/TC67
Royal Institute of British Architects
Zespół ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministerstwie Rozwoju RP
Stowarzyszenie Architektów Rzeczypospolitej Polskiej

według zajmowanego stanowiska (G4-LA13). Grupa Atlas to pracodawca, który w skali całej Grupy zatrudnia około 2,5 tysiąca osób. W kilku lokalizacjach Grupy Atlas zakłady produkcyjne Atlasu są istotne w aspekcie rynku lokalnego, będąc często kluczowym pracodawcą na danym terenie. Czuujemy się odpowiedzialni za swoich pracowników, jak i za ich rodziny i osoby będące na ich utrzymaniu. W raporcie, jak wspomniano już wcześniej, podane zostały dane dla Atlas sp. z o.o. – spółki dominującej w Grupie, należy jednak podkreślić, że w całej Grupie Atlas ważnym czynnikiem rozwoju pracowników są przeznaczone dla nich szkolenia. Atlas sp. z o.o. to ciągle firma młoda, choć osoby powyżej 50 lat stanowią nieco ponad 20% ogółu zatrudnionych. W stosunku do grupy 50+ prowadzone są odpowiednie działania, aby osoby z tej grupy nie czuły się wykluczone i były cenionymi za wiedzę i doświadczenie pracownikami. Warto też dodać, że wielu pracowników Atlasu podnosi swoje kwalifikacje zawodowe nie tylko na szkoleniach, ale też na kursach językowych oraz uzupełniając wykształcenie w szkołach wyższych. Atlas w znacznym stopniu współfinansuje doszkącanie swoich pracowników.

W zakresie BHP w Atlasie funkcjonuje komisja ds. BHP reprezentująca wszystkich zatrudnionych pracowników, mająca w swoim składzie przedstawiciela pracowników. W Atlas sp. z o.o. funkcjonuje certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodny z wymaganiami BS OHSAS 18001. Reasumując, Atlas to solidny pracodawca, który w sposób ciągły stara się rozwijać relacje pracodawca – pracownik.

W raporcie podano następujące wskaźniki odnoszące się do praw człowieka: procent i całkowitą liczbę istotnych umów inwestycyjnych zawierających klauzule dotyczące praw człowieka

(G4-HR1); całkowitą liczbę godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w zakresie prowadzonej działalności oraz procent przeszkolonych pracowników (G4-HR2); liczbę przypadków dyskryminacji oraz ewentualnych działań podjętych w tej kwestii w razie ich wystąpienia (G4-HR3); wskaźnik dotyczący działań zidentyfikowanych jako mogące stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych oraz inicjatyw wspierających te prawa (G4-HR4), a także całkowitą liczbę zgłoszonych, skierowanych do rozpatrzenia i rozpatrzonych skarg związanych z prawami człowieka (G4-HR12).

Współpraca Atlasu z interesariuszami zewnętrznymi oraz związane z tym działania na rzecz społeczeństwa prowadzone przez Fundację Dobroczynności Atlas, Atlas Sztuki i Stację Nowa Gdynia mają już wieloletnią tradycję. W dalszej części niniejszego raportu wyszczególnione zostały dokonania wspomnianych podmiotów w latach 2016–2017.

W raporcie w kategorii społeczeństwo podano dwa wskaźniki: G4 SO7 – całkowitą liczbę podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutków, a także G4-SO8 – wartość pieniężną kar i całkowitą liczbę sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami. W ramach działań na rzecz społeczeństwa warto wspomnieć o zaangażowaniu Atlasu poprzez akcje promocyjno-reklamowe we wspieranie rozmaitych dyscyplin sportowych w różnych klasach rozgrywek.

Omawiając kategorię odpowiedzialności za produkt należy również podkreślić, że Atlas jako lider polskiego rynku kształtuje ten rynek, wy-

znacza kierunki rozwoju oraz wzorce zachowań. W swojej strategii od początku istnienia Atlas jest skoncentrowany na kompleksowym rozwiązywaniu kwestii budowlanych poprzez doradztwo techniczne. Wyroby Atlasu posiadają szereg nieobligatoryjnych certyfikatów poświadczających ich wysoką jakość i bezpieczeństwo. Wyroby Atlasu są bezpieczne w całym ich cyklu życia. W części raportu dotyczącej bezpieczeństwa produktu, podane zostały następujące wskaźniki: G4-PR1 – etapy cyklu życia produktu, na których ocenia się wpływ produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo w celu poprawy wskaźników oraz procent istotnych kategorii produktów i usług podlegających takim procedurom; G4-PR2 – całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo na każdym etapie cyklu życia, według rodzaju skutków; G4-PR3 – rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym; G4-PR5 – praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym, wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta, a także G4-PR8 – całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.

Raport za lata 2016–2017 kolejny raz potwierdza, że Atlas nadal w dobrym stylu utrzymuje pozycję lidera rynku nowoczesnych materiałów budowlanych.

Korzystając z okazji kolejny raz dziękuję Koleżankom i Kolegom z Grupy Atlas, którzy, mając na względzie dobro naszej Grupy i dobro wspólne, angażują się w działania na rzecz odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.



Grupa Atlas w latach 2016–2017

Podmioty gospodarcze wchodzące w skład Grupy Atlas, zlokalizowane w Polsce, a także na Białorusi, w Rumunii i na Łotwie, zatrudniają łącznie ponad 2500 osób. Grupę tworzą przede wszystkim przedsiębiorstwa produkujące wyroby chemii budowlanej – wyroby cementowe, gipsowe, bitumiczne czy epoksydowe.

W skład Grupy wchodzi również podmioty dostarczające surowce do produkcji wyrobów chemii budowlanej – piasek kwarcowy oraz gips i anhydryt, wydobywane w kopalniach odkrywkowych i głębinowych, a także perlit ekspandowany. Dostęp do własnej bazy surowcowej odróżnia spółkę Atlas od innych producentów wyrobów budowlanych działających na polskim rynku. Umożliwia to prowadzenie zrównoważonej gospodarki dostępnymi zasobami oraz bezpieczne i odpowiedzialne korzystanie z powierzonych firmie bogactw naturalnych.

Atlas oferuje klientom szeroki asortyment wyrobów budowlanych, umożliwiającą realizację wielu etapów inwestycji budowlanej. Głównym rynkiem zbytu Grupy pozostaje Polska, ale produkty firmy są również eksportowane na najważniejsze europejskie rynki, w tym m.in. do Niemiec, Wielkiej Brytanii, Czech, Rosji, na Słowację, Ukrainę, do Mołdawii, do krajów bałtyckich i skandynawskich, a nawet na rynki azjatyckie, do Kazachstanu i Mongolii. W ostatnich latach produkty firmy dotarły także na Barbados i do Nowej Zelandii.

Atlas sp. z o.o.



Atlas sp. z o.o. jest największym i dominującym przedsiębiorstwem w Grupie Atlas. Centrala firmy mieści się w Łodzi, zaś zakłady produkcyjne należące bezpośrednio do spółki zlokalizowane są w Dąbrowie Górniczej, Suwałkach, w Piotrkowie Trybunalskim i Bydgoszczy. Ofertę firmy stanowią wyroby chemii budowlanej stworzone na potrzeby budownictwa jedno- i wielorodzinnego, inwestycji publicznych i przemysłowych. Produkty firmy mają szerokie zastosowanie do prac budowlanych, remontowych, a także do specjalnych zadań przy renowacji zabytków. Wśród kilkuset produktów firmy, w tym również złożonych systemów, są kleje do płytek, fugi, hydroizolacje, posadzki i podkłady podłogowe, grunty, zaprawy murarskie i tynkarskie, gładzie i szpachle gipsowe oraz systemy ociepleń. Asortyment uzupełniają specjalistyczne wyroby dekoracyjne, a także preparaty gruntujące i czyszczące.



Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych S.A.

Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych S.A. to spółka zajmująca się produkcją materiałów chemii budowlanej, dysponująca największym w Grupie zakładem produkcyjnym zlokalizowanym w Zgierzu, na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Asortyment produkowanych wyrobów chemii budowlanej obejmuje suche mieszanki cementowe, a także wyroby dyspersyjne. Zakład dysponuje również nowoczesną drukarnią oraz linią do produkcji papierowych opakowań wyrobów budowlanych.





Dolina NIDY

Dolina Nidy sp. z o.o.

Dolina Nidy sp. z o.o. to przedsiębiorstwo produkujące materiały na bazie naturalnego gipsu (zakład w miejscowości Leszcze k. Pińczowa) oraz na bazie gipsu syntetycznego, powstającego w wyniku procesu odsiarczania spalin (zakład w Koninie oraz zakład w Leszczach). Spółka produkuje m.in. materiały wykończeniowe do wnętrz, dystrybuowane pod marką Dolina Nidy przez Atlas sp. z o.o.

Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd sp. z o.o.

Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd sp. z o.o. w Niwnicach zajmuje się wydobywaniem i przeróbką anhydrytu oraz gipsu. Eksploatacja złóż wykonywana jest metodą górnictwa podziemnego w systemie komorowym. Wydobycie surowców połączone jest z produkcją spoiw anhydrytowych i gipsowych, w tym także spoiw o specjalnym przeznaczeniu (gipsy medyczne, modelowe i dentystyczne).





Grudzeń Las sp. z o.o.

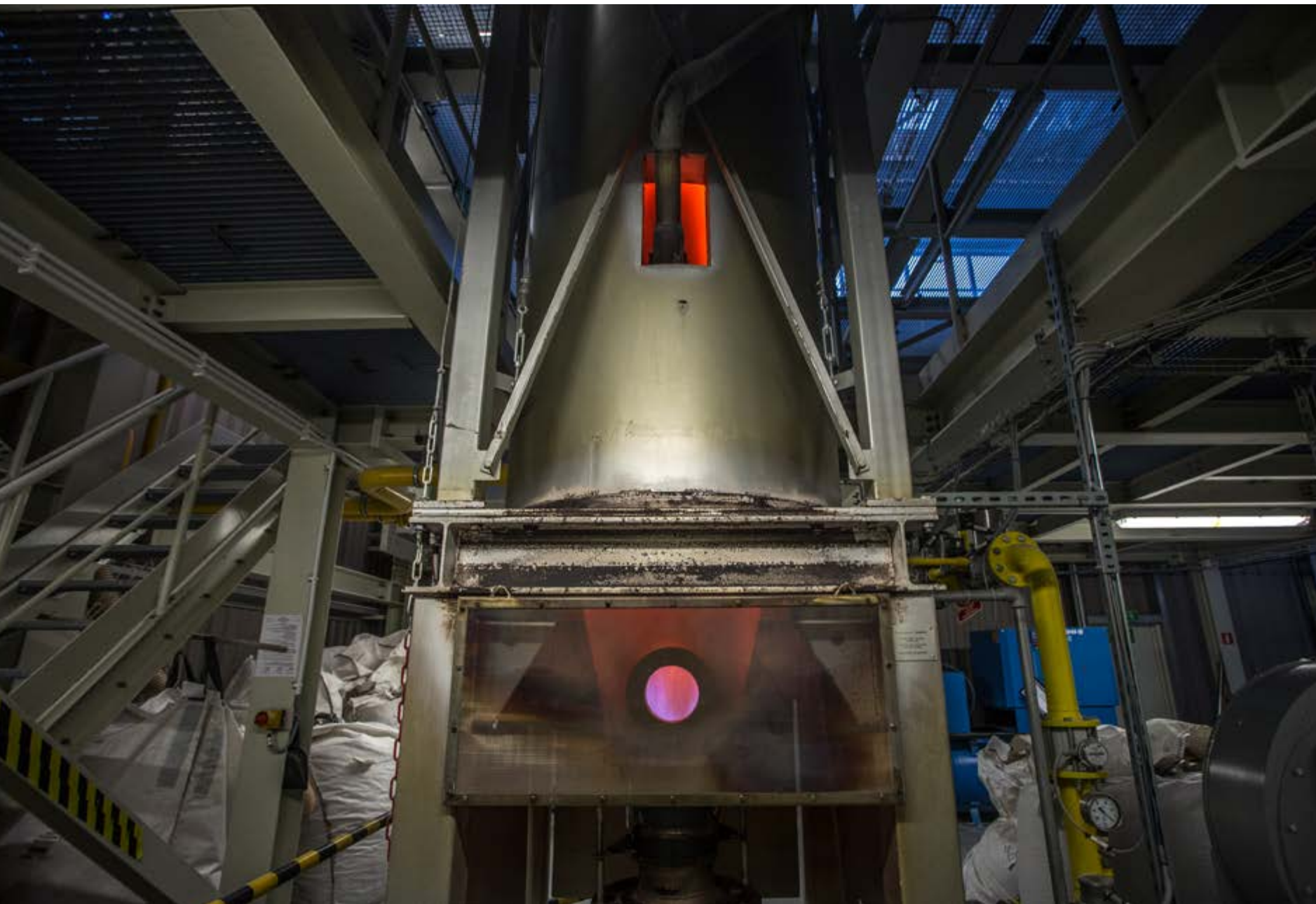
Grudzeń Las sp. z o.o. jest jednym z największych w Polsce producentów piasków kwarcowych. Dysponuje kilkoma złożami tego surowca, charakteryzującymi się niską zawartością zanieczyszczeń. Złoża znajdują się w okolicach Tomaszowa Mazowieckiego, a ich łączne zasoby to ponad 150 mln ton.



Kopalnia Gipsu Leszcze S.A.



Kopalnia Gipsu Leszcze S.A. to spółka, której podstawę działalności stanowi wydobywanie i przeróbka mechaniczna naturalnego kamienia gipsowego. Złoże zlokalizowane jest w miejscowości Leszcze k. Pińczowa. Eksploatacja odbywa się metodą odkrywkową.



Perlit AF sp. z o.o.



Perlit AF sp. z o.o. zajmuje się produkcją lekkiego kruszywa mineralnego – perlitu ekspandowanego, wytwarzanego w zakładzie zlokalizowanym w wielkopolskim Kazimierzu Biskupim. Perlit ekspandowany stosowany jest głównie w budownictwie, ale także w przemyśle hutniczym, spożywczym i rolniczym.

Izohan sp. z o.o.



Izohan sp. z o.o. produkuje materiały chemii budowlanej do hydroizolacji. Centrala firmy ma siedzibę w Gdyni, a zakłady produkcyjne znajdują się w Pomiechowie (produkcja płynnych materiałów hydroizolacyjnych), w Gdańsku (produkcja pap marki Izolmat) i w Jaśle (produkcja pap marki Nexler). W grudniu 2017 roku przedsiębiorstwo nabyło 100% udziałów w firmie Izolex ze Skarszew, zajmującej się produkcją płynnych materiałów bitumicznych.

WiM sp. z o.o.



WiM sp. z o.o. w Piotrkowie Trybunalskim oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie instalowania płytek ceramicznych oraz materiałów służących do suchej zabudowy z płyt budowlanych.

Chemiks sp. z o.o.

Chemiks sp. z o.o., zlokalizowana w miejscowości Baniocza k. Piaseczna, produkuje materiały oraz systemy do powierzchniowego zabezpieczania obiektów budowlanych. Szczególną pozycję w proponowanych przez spółkę rozwiązaniach zajmują posadzki z żywic chemoutwardzalnych.

Chemiks®





PT OOO Taifun



таўфун

PT OOO Taifun to należące do Grupy Atlas przedsiębiorstwo z siedzibą w Grodnie. Dysponuje najnowocześniejszym na Białorusi zakładem produkującym suche mieszanki cementowe, a także zakładem produkującym papy oraz linią do produkcji perlitu ekspandowanego.

S.C. Cesal S.A.





S.C. Cesal S.A. to obecny w Grupie Atlas rumuński producent wyrobów chemii budowlanej. Centrala firmy znajduje się w mieście Oradea, gdzie mieści się także jeden z trzech zakładów produkcyjnych spółki. Pozostałe dwa zakłady zlokalizowane są w miastach Voivozi oraz Fundulea.





Poza przedsiębiorstwami produkującymi wyroby chemii budowlanej oraz wytwarzającymi surowce do ich produkcji, funkcjonowanie Grupy Atlas wspierane jest przez firmę spedycyjno-transportową oraz dystrybutora energii elektrycznej i gazu ziemnego. Istotnym podmiotem Grupy jest również Fundacja Dobroczynności Atlas, działająca od 1996 roku, która udziela pomocy materialnej osobom najbardziej potrzebującym.





Centrala firmy spedycyjno-transportowej **Sped Partner sp. z o.o.** mieści się w Leszczach k. Pińczowa, a jej oddziały zlokalizowane są w Bydgoszczy oraz w Dąbrowie Górniczej. Oferta rozwiązań transportowo-spedycyjnych obejmuje obszar zarówno całej Polski, jak i wszystkich krajów Unii Europejskiej. Spółka oferuje klientom usługi w zakresie transportów całosamochodowych oraz specjalistyczny transport materiałów sypkich.

sped
PARTNER





Nida Media sp. z o.o. to przedsiębiorstwo działające w miejscowości Leszcze k. Pińczowa, zajmujące się dystrybucją i obrotem energią elektryczną i gazem ziemnym, zaopatrzeniem w wodę, odprowadzaniem ścieków bytowych, wód opadowych i kopalnianych. Posiada koncesję na ogólnopolski obrót energią elektryczną i gazem ziemnym.

NIDA 
media





Centrum biznesowo-sportowe **Stacja Nowa Gdynia** zlokalizowane jest w malowniczym, leśnym kompleksie na pograniczu Łodzi i Zgierza. Dysponuje m.in. parkiem wodnym z 25-metrowym basenem oraz miejscami noclegowymi w hotelu znajdującym się na terenie kompleksu. W ofercie Stacji można znaleźć szeroką gamę zajęć sportowo-rekreacyjnych pozwalających na uprawianie wielu dyscyplin w jednym miejscu. Wszystkie obiekty są przystosowane do przyjmowania osób niepełnosprawnych. Poza udostępnianiem przestrzeni do uprawiania sportu, Stacja Nowa Gdynia systematycznie organizuje wystawy malarstwa i grafiki, wieczorki literackie i spotkania z artystami. Odbywają się tam też niebiletowane koncerty.







Założona w 1996 roku **Fundacja Dobroczynności Atlas** posiada status organizacji pożytku publicznego (od 2004 roku) i jest jedną z pierwszych tego typu instytucji powstałych w Polsce po 1989 roku. W Fundacji przyjęto model działania oparty przede wszystkim na bezpośredniej pomocy osobom fizycznym, co stanowi rzadkość wśród fundacji korporacyjnych.

Do najważniejszych zadań Fundacji Dobroczynności Atlas należy świadczenie pomocy społecznej ludziom znajdującym się w stanie ubóstwa i ludziom dotkniętym chorobą, zwłaszcza dzieciom; udzielanie pomocy materialnej placówkom takim jak szkoły, szpitale, przedszkola i żłobki. Swoim wsparciem Fundacja obejmuje rokrocznie kilkaset polskich rodzin i systematycznie współpracuje z kilkudziesięcioma instytucjami działającymi w sferze zadań publicznych – pomocy społecznej, zdrowotnej, szkolno-wychowawczej i charytatywnej. Pod stałą opieką Fundacji znajdują się cztery domy dziecka: w Grotnikach i w Dąbrowce k/Zgierza (woj. łódzkie), w Zawierciu (woj. śląskie) oraz w Trzemiętowie (woj. kujawsko-pomorskie), a także Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Pińczowie i Zespół Szkół Specjalnych w Kędzierzynie Koźlu.

Źródłami finansowymi działań Fundacji są przede wszystkim systematyczne wpłaty podmiotów gospodarczych Grupy Atlas oraz dobrowolne osobiste wpłaty właścicieli Grupy. Dodatkowym uzupełnieniem środków finansowych są także wpłaty z tytułu 1 % podatku od osób fizycznych.

W 2016 roku wartość finansowej i rzeczowej pomocy udzielonej przez Fundację wyniosła 3 362 177 zł, zaś w roku 2017 – 3 457 345 zł. W latach 2016–2017 wsparcie Fundacji otrzymało 1245 osób oraz 95 instytucji. Od początku istnienia Fundacja udzieliła pomocy o łącznej wartości 68 800 804 zł (do 28 lutego 2018 roku). Pięknym podziękowaniem za okazane serce i pomoc są liczne, pełne słów wdzięczności, dyplomy, listy i laurki zdobiące ściany niewielkiego gabinetu pracowników Fundacji.

Wspieranie Fundacji Dobroczynności Atlas jest dla podmiotów z Grupy Atlas główną formą działań o charakterze pomocowym i dobroczynnym, ale niektóre spółki Grupy przeznaczają środki na cele społeczne również we własnym zakresie. W latach 2016–2017 łączna wartość środków przekazanych przez przedsiębiorstwa Grupy Atlas na cele społeczne (włączając w to darowizny na rzecz Fundacji Dobroczynności Atlas) wyniosła 3 331 896 zł, z czego 3 215 200 zł stanowiły darowizny finansowe, zaś pozostała część miała formę darowizn rzeczowych.



Skład zarządów spółek Grupy Atlas na dzień 31 grudnia 2017 roku

	Nazwa spółki	Siedziba spółki	Zarząd
	ATLAS sp. z o.o.	ul. Św. Teresy od Dzieciątka Jezus 105; 91-222 Łódź	Henryk Siodmok – Prezes Zarządu Konrad Marchlewski – Wiceprezes Zarządu Jacek Michalak – Wiceprezes Zarządu Tomasz Skalski – Wiceprezes Zarządu Paweł Kisiel – Członek Zarządu
	Wytwórnia Klejów i Zapraw Budowlanych S.A.	ul. Szczawińska 52a, 95-100 Zgierz	Krzysztof Rudólf – Prezes Zarządu
	DOLINA NIDY sp. z o.o.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Janusz Kuźnia – Prezes Zarządu
	NIDA MEDIA sp. z o.o.	Leszcze 15, 28-400 Pińczów	Wojciech Radej – Prezes Zarządu
	Kopalnia Gipsu i Anhydrytu NOWY ŁĄD sp. z o.o.	Niwnice; 59-600 Lwówek Śląski	Jacek Koźlecki – Prezes Zarządu Małgorzata Lenik – Wiceprezes Zarządu Daniel Marnicki – Członek Zarządu
	GRUDZEŃ LAS sp. z o.o.	Grudzeń Las 28; 26-332 Sławno k. Opoczna	Józef Wędzonka – Prezes Zarządu Andrzej Greń – Członek Zarządu
	IZOHAN sp. z o.o.	ul. Łużycka 2; 81-963 Gdynia	Paweł Ziemiński – Prezes Zarządu Paweł Kisiel – Wiceprezes Zarządu Hanna Bruss – Wiceprezes Zarządu
	G – K sp. z o.o.	Stok 50; 26-341 Mniszków	Józef Wędzonka – Prezes Zarządu
	Sped Partner sp. z o.o.	Leszcze 15; 28-400 Pińczów	Radosław Sowiński – Prezes Zarządu
	WiM sp. z o.o.	ul. Wronia 61/63; 97-300 Piotrków Trybunalski	Przemysław Dzioba – Prezes Zarządu Paweł Lisiński – Wiceprezes Zarządu

Skład zarządów spółek Grupy Atlas na dzień 31 grudnia 2017 roku

	Nazwa spółki	Siedziba spółki	Zarząd
	SIA „ATLAS BALTIC”	Ziemeļu iela 4, Mārupes novads, Lv-1053, Łotwa	Alina Dymel – Członek Zarządu
	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe TAIFUN sp. z o.o.	Grodno 230003 ul. Aulska 18 Republika Białorusi	Romuald Matiukiewicz – Dyrektor Generalny Andrzej Dobrowolski – Zastępca Dyrektora ds. Sprzedaży Piotr Patkowski – Zastępca Dyrektora ds. Produkcji Dimitri Kurylo – Zastępca Dyrektora ds. Zakupów i Administracji Siergiej Szylin – Zastępca Dyrektora ds. Finansów Gleb Jegorow – Zastępca Dyrektora ds. Budowlanych
	CHEMIKS sp. z o.o.	Łubna 60; 05-532 Baniocha	Tadeusz Pietras – Prezes Zarządu
	S.C. CESAL S.A.	Calea Borşului 31C, 410605 Oradea, Bihor Rumunia	Piotr Chrzanowski – Dyrektor Generalny Marcel Iancau – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Skład zarządu od 01.03.2017: Piotr Chrzanowski – Dyrektor Generalny Marcel Iancau – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Bartosz Uchman – Dyrektor Finansowy
	PERLIT AF sp. z o.o.	Kamienica 47; 62-530 Kazimierz Biskupi	Jacenty Ślęzak – Prezes Zarządu
	Kopalnia Gipsu „Leszcze” S.A.	Leszcze 15; 28-400 Pińczów	Leszek Irla – Prezes Zarządu
	Fundacja Dobroczynności Atlas	ul. Jaśkowa Dolina 17, 80-252 Gdańsk	Jolanta Rojek – Prezes Zarządu Barbara Chodnikiewicz – Dyrektor
	Stacja Nowa Gdynia sp. z o.o.	ul. Sosnowa 1, 95-100 Zgierz	Jacenty Ślęzak – Prezes Zarządu Marcin Ciupa – Wiceprezes Zarządu
	Atlas Sztuki sp. z o.o.	ul. Piotrkowska 114/116, 90-006 Łódź	Jacek Michalak – Prezes Zarządu

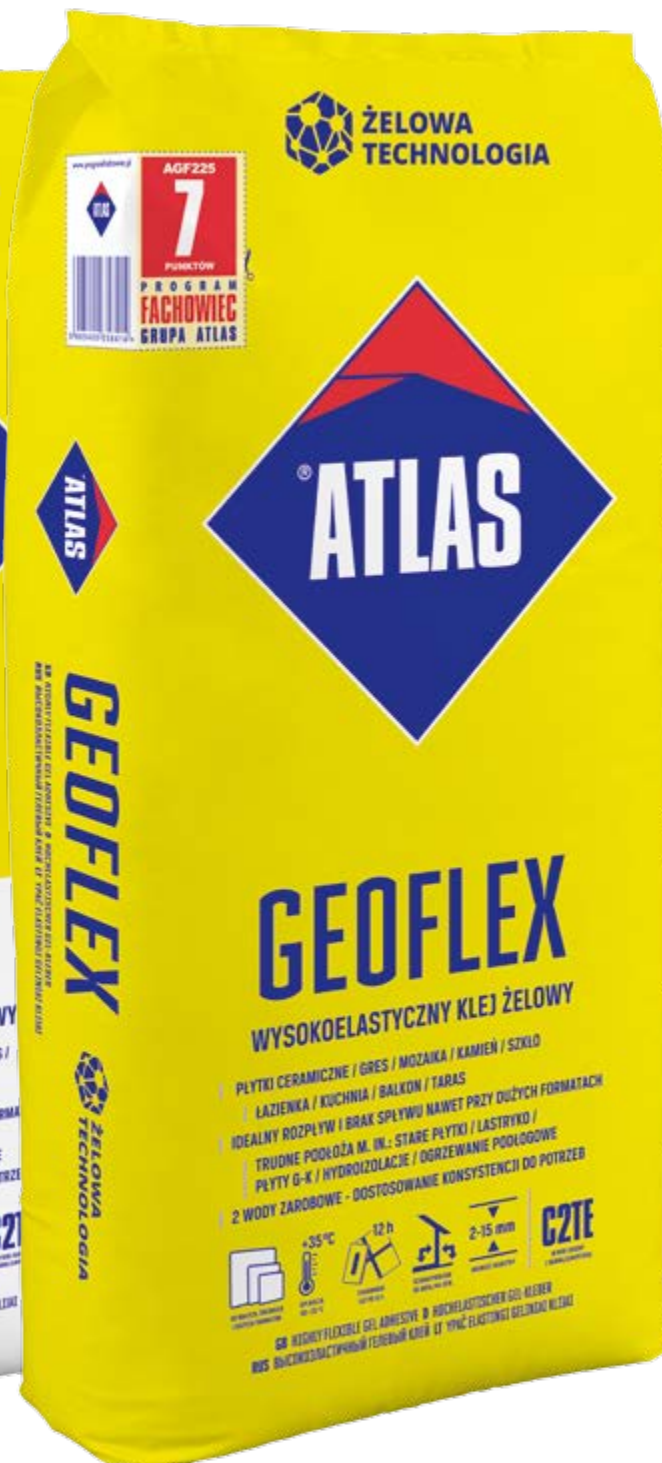
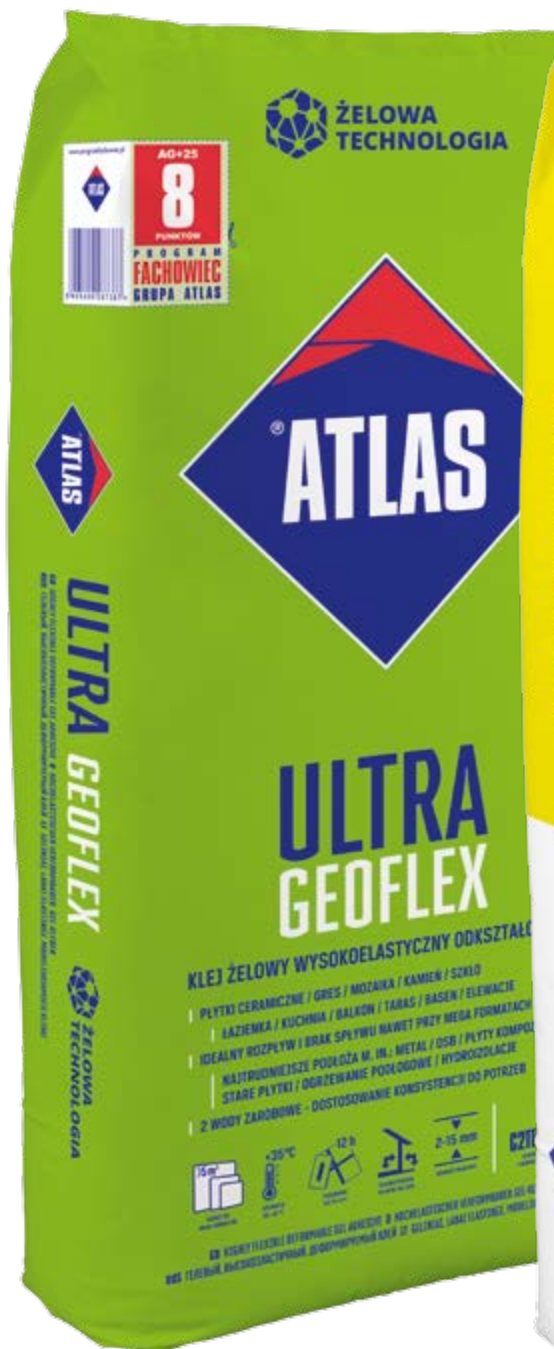


Produktowa wspólnota wartości

Oczywistym celem tworzenia oferty rynkowej przez producenta materiałów budowlanych jest, tak jak w wypadku każdej działalności gospodarczej, sprzedaż produktów i zysk. Oczywista jest również elementarna odpowiedzialność za sprzedawane produkty, które muszą spełniać normy jakościowe, pozostawać w zgodzie z wymaganiami prawnymi oraz być przyjazne dla środowiska.

Produkt budowlany należy do kategorii przede wszystkim technicznej i ekonomicznej. Działalność gospodarczą producenta materiałów budowlanych należy jednak rozpatrywać w zdecydowanie szerszej perspektywie, przyjmując założenie, że sukcesy sprzedażowe wymagają także właściwego zaplanowania oddziaływania firmy na jej otoczenie, stymulowania jego rozwoju.

Oferta produktowa w zakresie materiałów budowlanych musi być dobierana zgodnie z potrzebami klienta i konsumenta w ramach jego działań inwestycyjnych związanych z domem czy mieszkaniem. W tym kontekście dobry produkt stanowiący wartość ekonomiczną dla firmy, staje się też konkretną wartością społeczną, wpływającą na relacje międzyludzkie i postęp społeczny. Dlatego dla sprzedaży produktów budowlanych ogromne znaczenie ma odpowiedni poziom ogólnej społecznej świadomości w zakresie budowy i remontów, a w działalności producenta materiałów budowlanych tak istotne jest to, by odpowiednio przemyślanej ofercie produktowej towarzyszyła troska o dobre i mądre budowanie. Każdy wytworzony i sprzedany produkt nie jest tylko zmieniającym właściciela towarem. Jest także formą dialogu między wytwórcą a odbiorcą. Sprzedać dobry produkt, to tak, jakby szczerze życzyć jego użytkownikowi powodzenia.



W latach 2016–2017 Atlas wzbogacił swoją ofertę asortymentową, wprowadzając do sprzedaży innowacyjne produkty, które w pozytywny sposób wpłynęły na wyniki handlowe firmy. Nie tylko jakość tych produktów i dobre rozpoznanie oczekiwań odbiorców miały tu znaczenie. Ogromną rolę odegrały też współdziałanie poszczególnych zespołów w firmie oraz ścisła współpraca z wykonawcami – z tymi, którzy produktów budowlanych używają w codziennej pracy.

W pierwszej połowie 2016 roku Atlas wprowadził do sprzedaży rewolucyjny, elastyczny klej Geoflex. W recepturze tego produktu zastosowano innowacyjną technologię żelu krzemianowego oraz specjalną mieszaninę cementów, co pozwoliło na uzyskanie zupełnie nowych właściwości zaprawy klejącej i jej wyjątkowo przyjaznych dla wykonawców parametrów roboczych. Produkt umożliwił m.in. wykonywanie prac glazurniczych z użyciem wszystkich rozmiarów płytek, zarówno na powierzchniach pionowych, jak i poziomych, nawet na bardzo wymagających podłożach, także w warunkach podwyższonej temperatury. W kolejnym roku seria klejów Geoflex została poszerzona o Geoflex Biały, rekomendowany do okładzin wrażliwych na przebarwienia oraz odkształcalny klej Geoflex Ultra do tzw. najtrudniejszych zadań glazurniczych.



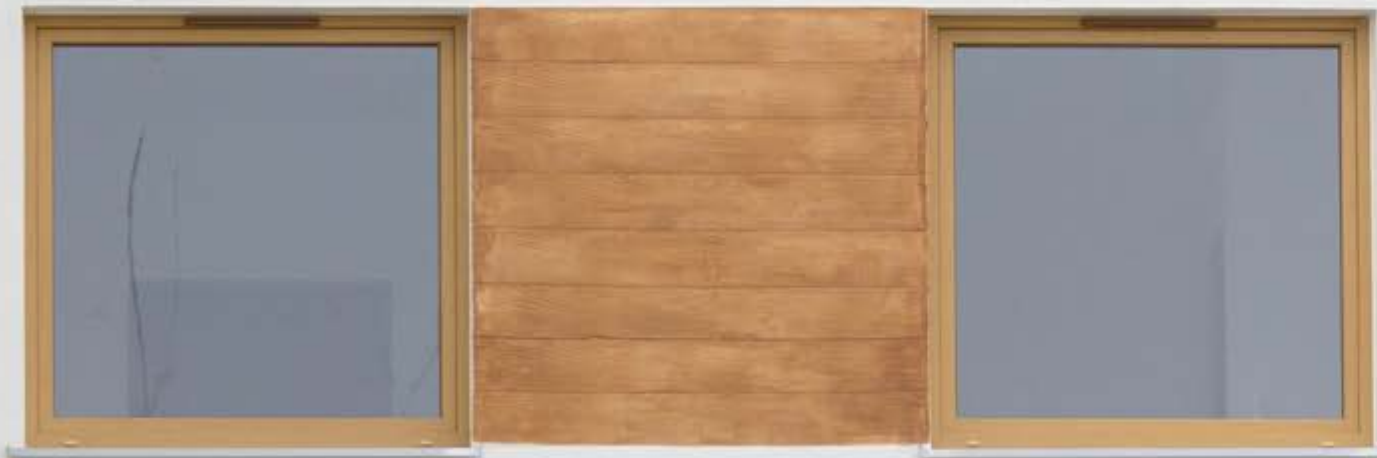
W ofercie handlowej Atlasa w roku 2016 pojawiła się odmieniona seria zapraw do spoinowania płytek ceramicznych (tzw. fug), w ramach której firma zaoferowała odbiorcom gamę 40 kolorów fug cementowych, podzieloną na cztery grupy kolorystyczne, w tym także specjalną serię dekoracyjną z brokatem. W zakresie fug epoksydowych poszerzono paletę barw (z 6 do 12 kolorów w ofercie) i dokonano istotnych zmian w recepturze produktu, poprawiając jego konsystencję, umożliwiając łatwiejsze zmywanie i profilowanie spoin bez użycia specjalistycznych narzędzi oraz gwarantując wysoką odporność chemiczną.



Atlas w znaczący sposób rozwinął swoją ofertę związaną z systemami ociepleń zewnętrznych ścian budynków. W praktyce wybór systemu zależy od zakładanej trwałości eksploatacyjnej, lokalizacji obiektu, terminu instalacji, finalnej formy i kolorystyki elewacji oraz od przyjętych kryteriów ekonomicznych. Atlas wprowadził zmiany i uzupełnienia w swojej ofercie, aby inwestorzy mogli świadomie i według własnych kryteriów dokonywać wyboru produktów z asortymentu firmy, pamiętając o podstawowej funkcji systemów ociepleniowych, jaką jest zwiększanie komfortu cieplnego wewnątrz pomieszczeń przy jednoczesnym zmniejszaniu emisji CO₂ do atmosfery dzięki redukcji zapotrzebowania na energię. Ma to znaczący wpływ na środowisko poprzez ograniczanie ilości stosowanych do ogrzewania mieszkań paliw, a także neutralizację procesu poszukiwania paliw gorszej jakości, co przekłada się na jakość powietrza i likwidację zjawiska smogu.



Do oferty produktów służących do wykonania ociepleń, Atlas wprowadził kilka nowych rodzajów zapraw klejących do przyklejania materiału izolacyjnego (styropianu i wełny mineralnej), a także do wykonywania tzw. warstwy zbrojącej. W asortymencie firmy pojawiła się również szeroka gama tynków cienkowarstwowych, farb elewacyjnych i tynków dekoracyjnych. Bogata kolorystyka i różnorodność faktur uzyskiwana dzięki tym produktom, daje architektom i projektantom, a także wykonawcom i inwestorom, możliwość wprowadzania nowych, interesujących rozwiązań estetycznych. Poza kwestią estetyki fasad, Atlas zadbał również o to, by dzięki parametrom wyrobów, możliwe było zwiększenie trwałości eksploatacyjnej elewacji i jej ochrona przed wpływem warunków atmosferycznych.

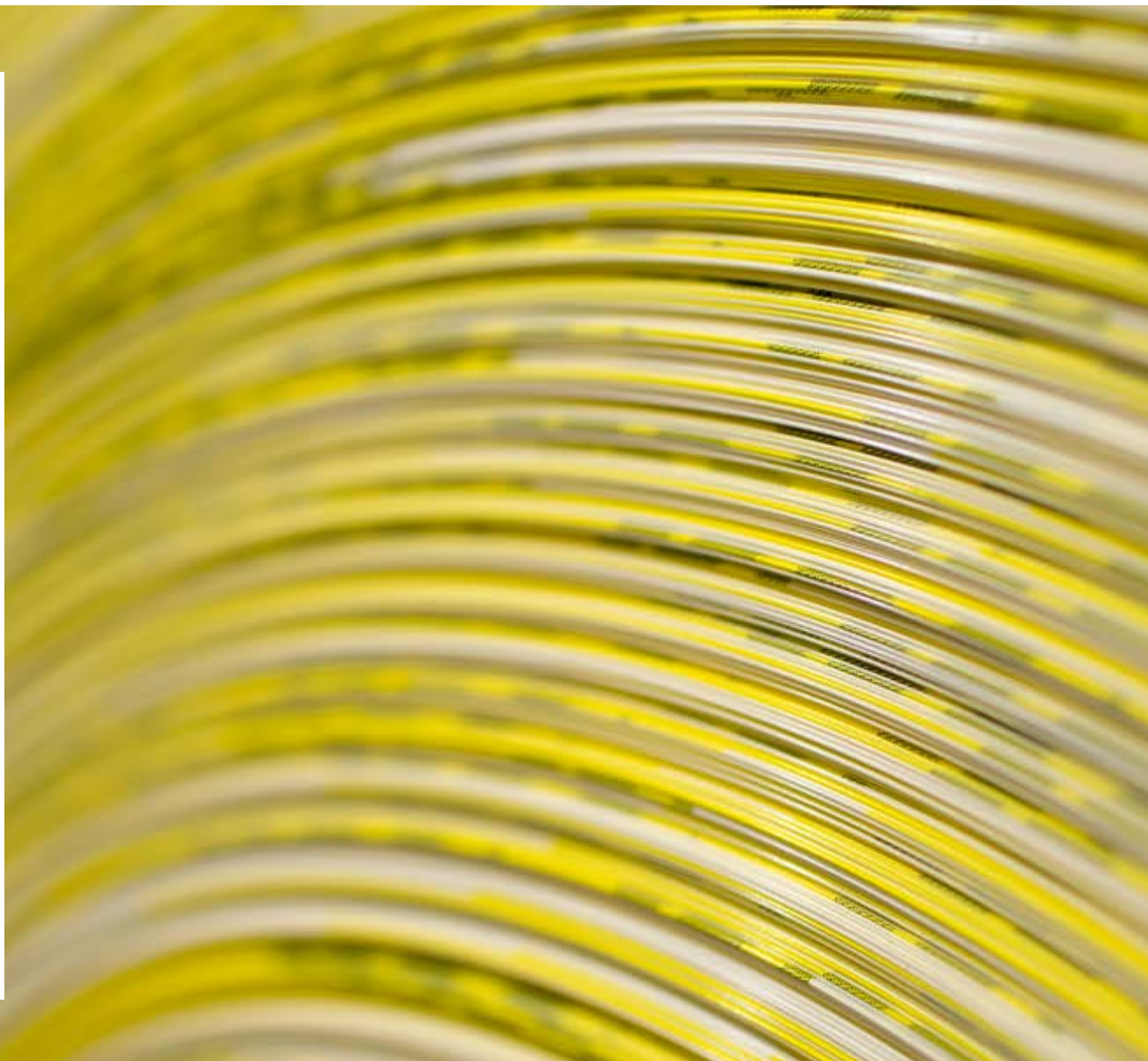


Wśród kilkudziesięciu nowych pozycji asortymentowych w latach 2016-2017, w ofercie Atlasa pojawiły się także interesujące wyroby dekoracyjne do zastosowań wewnętrznych, jak np. farba magnetyczna i farba tablicowa sprzedawane pod marką FOX DEKORATOR.

Te specjalistyczne farby pozwalają na wzbogacenie wnętrza nie tylko w oryginalne, ale również funkcjonalne rozwiązania wykorzystywane np. w pokojach dziecięcych, w szkolnych salach lekcyjnych, czy też jako fragmenty ścian w przestrzeniach biurowych.



Do innowacji dotyczących oferty asortymentowej Atlasa w 2016 roku zalicza się także nowoczesny system pakowania wyrobów. Jako pierwszy producent chemii budowlanej w Polsce, Atlas rozpoczął pakowanie wyrobów w opakowania z folii polietylenowej (LDPE), oferując tym samym odbiorcom opakowania nowoczesne, trwałe i bardziej funkcjonalne. Główną zaletą tego rodzaju opakowań jest ich wytrzymałość, szczelność i odporność na warunki atmosferyczne, co znakomicie ułatwia transport, przechowywanie i stosowanie wyrobów. Znaczenie ma jednak nie tylko estetyka opakowań, ale i aspekt środowiskowy. Folia polietylenowa LDPE podlega recyklingowi w 100%, może być też do 14 razy zmielona z zachowaniem swoich parametrów jakościowych w zakresie wytrzymałości i elastyczności.





Z myślą przede wszystkim o wykonawcach, wprowadzono do oferty innowacyjną metodę mocowania płyt w systemie tzw. suchej zabudowy – **Atlas M-System** – przeznaczony zarówno do nowo wykańczanych pomieszczeń, jak i do prac remontowych. System służy do mocowania płyt gipsowo-kartonowych, płyt z materiałów drewnopochodnych czy cementowo-włóknowych do powierzchni ścian, sufitów i skosów poddaszy. Umożliwia również wykonywanie obudów kanałów wentylacyjnych i instalacyjnych oraz sufitów podwieszanych o zróżnicowanych poziomach. Dużą zaletą tego systemu, wpływającą m.in. na oszczędność roboczogodzin, jest łatwość i szybkość montażu, a także wygoda w transporcie.

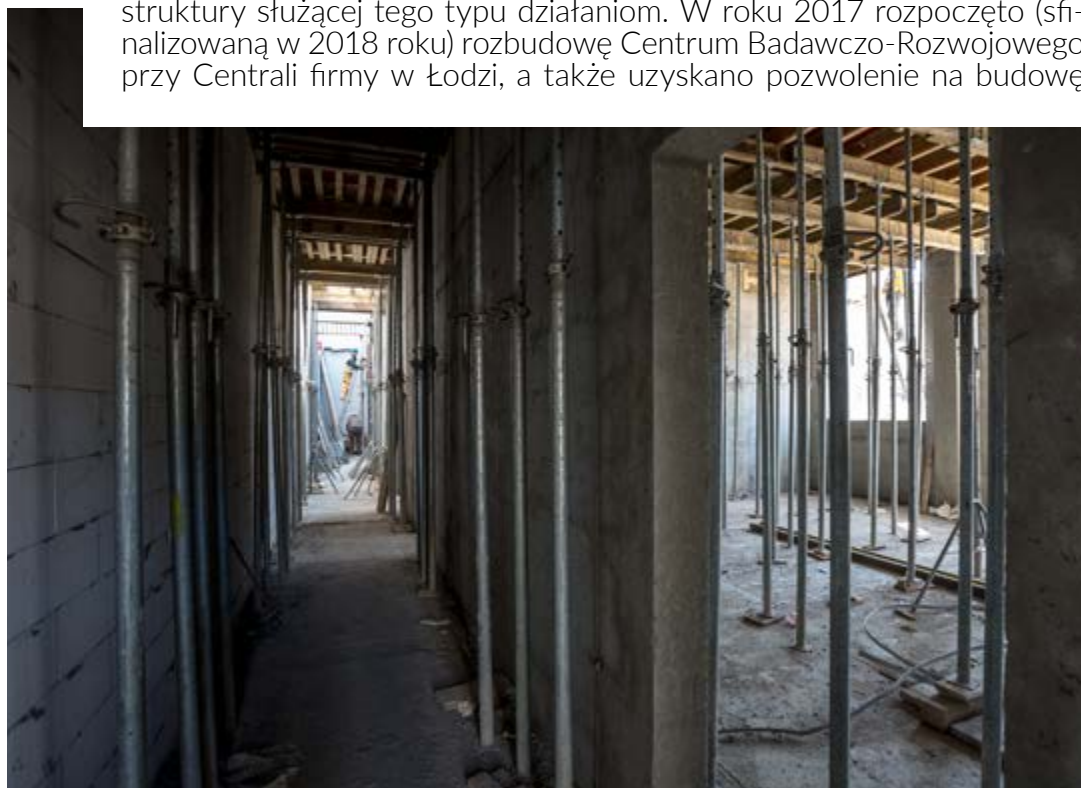




Doceniając rolę pracy badawczo-rozwojowej w zakresie rozwiązań produktowych i technologicznych, a tym samym w budowaniu rynkowej pozycji firmy i jej prestiżu, Atlas zdecydował o rozbudowie infrastruktury służącej tego typu działaniom. W roku 2017 rozpoczęto (sfinalizowaną w 2018 roku) rozbudowę Centrum Badawczo-Rozwojowego przy Centrali firmy w Łodzi, a także uzyskano pozwolenie na budowę



nowego Centrum Badawczo-Rozwojowego w Zgierzu. Obie te inwestycje, na podstawie umów podpisanych w Ministerstwie Rozwoju RP, uzyskały dofinansowanie z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach priorytetu 2: „Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia B+R+I” w działaniu 2.1: „Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”.





Nieodłącznym elementem działalności Atlasa jest podnoszenie kwalifikacji wykonawców i wspieranie ich w rozwiązywaniu problemów pojawiających się podczas procesu budowlanego. W 2016 roku powstał w strukturach firmy specjalny 12-osobowy zespół szkoleniowy złożony z trenerów posiadających wieloletnią praktykę budowlaną. Członkowie zespołu otrzymali do użytkowania specjalne samochody szkoleniowe, których istotne wyposażenie stanowi m.in. kompletny zestaw narzędzi do wykonywania prac z wykorzystaniem wyrobów Atlasa, a także specjalistyczne oprzyrządowanie, jak np. testery twardości czy mierniki wilgotności. Głównym zadaniem zespołu jest realizowanie w terenie (z podziałem na 12 regionów sprzedażowych) szkoleń teoretycznych dla wykonawców oraz pokazów instruktażowych na placach budowy. Dodatkowo mobilni szkoleniowcy Atlasa prowadzą również pokazy w branżowych placówkach edukacyjnych, z którymi Atlas zawarł umowę o współpracy partnerskiej.



W latach 2016-2017 Atlas dwukrotnie otrzymał główną nagrodę w plebiscycie Budowlana Marka Roku, w kategorii Marka Najbardziej Przyjazna Fachowcom. O przyznaniu tego tytułu zdecydowali sami wykonawcy, którzy wskazywali na markę Atlas w co-roczych badaniach realizowanych przez ASM Centrum Badań i Analiz Rynku. Na tak wysoką ocenę wystawioną Atlasowi przez fachowców z pewnością miała wpływ dobrze przemyślana, innowacyjna oferta w zakresie nowych produktów, ale także prowadzona przez firmę i rozwijana od lat współpraca z wykonawcami, skuteczny dialog z tą grupą społeczną, umacnianie relacji i aktywna wymiana doświadczeń branżowych. Wykonawcy doceniali w badaniach zwłaszcza działalność szkoleniową firmy, która miała ogromny zasięg. Wysokie oceny uzyskał także prowadzony przez Atlas program certyfikacji.





W omawianym okresie raportowym Atlas przeszkolił łącznie niemal 81 tys. osób, przeprowadzając 2300 szkoleń w punktach sprzedaży materiałów budowlanych oraz ponad 5115 szkoleń praktycznych na placach budów. W programie certyfikacji wykonawców znalazło się na koniec 2017 roku 379 osób, z których 82% stanowili wykonawcy robót glazurniczych, natomiast 18% – wykonawcy systemów ociepleń.

2017
BUDOWLANA
MARKA ROKU

2016
BUDOWLANA
MARKA ROKU

ATLAS

ATLAS



Program ścisłej współpracy Atlasa ze szkołami zawodowymi obejmuje 28 placówek oświatowych, w których w latach 2016–2017 Atlas przeprowadził łącznie 220 szkoleń. Skorzystało z nich ponad 7200 uczniów oraz ponad 600 nauczycieli przedmiotów zawodowych, a na zajęcia praktyczne związane z pracami budowlanymi Atlas przekazał do szkół swoje materiały o wartości ponad 120 tys. złotych.





System walidacji jest zarówno istotnym etapem wdrażania nowych wyrobów do asortymentu firmy, jak i ważnym elementem całego systemu zarządzania jakością oferty produktowej Atlasa. Oczwistym jego celem jest sprawdzanie rzeczywistego technicznego funkcjonowania rozwiązań recepturowych przyjętych dla nowych wyrobów, zarówno w formie walidacji wewnętrznych – dokonywanych przez pracowników Atlasa, jak i w formie walidacji na poligonach doświadczalnych oraz w warunkach prawdziwej budowy – z udziałem zewnętrznych wykonawców. Proces walidacyjny dostarcza także istotnych marketingowo informacji na temat istniejącej oferty produktowej. W tym wypadku realizowana jest kontrola od strony zastosowań i parametrów roboczych produktów w stosunku do innych wyro-

bów z własnej oferty oraz w porównaniu do wyrobów konkurencyjnych (walidacje benchmarkowe). Nieodłącznym elementem systemu walidacyjnego jest ścisła współpraca i przekazywanie informacji o parametrach produktów do innych zespołów w firmie, związanych z tworzeniem oferty produktowej w oparciu o pełną i rzetelną dokumentację procesów walidacyjnych. Działania w obszarze walidacji są także przykładem ścisłej współpracy Atlasa z wykonawcami i budowania relacji z tą grupą zawodową. Wykonawcy, mając okazję do testowania wyrobów Atlasa, mogą się również poczuć współtwórcami wyrobów znanej i cenionej marki. W 2017 roku w Atlasie zostało przeprowadzonych 81 walidacji wewnętrznych, 181 poligonowych oraz ponad 612 walidacji zewnętrznych. Wykonano także 59 walidacji o charakterze benchmarkowym i 27 walidacji kontrolnych.



Znaczenie działań walidacyjnych w zarządzaniu jakością oraz zakres współpracy Atlasa z wykonawcami w obszarze walidacji produktów, dobrze ilustrują dane związane z wprowadzaniem do oferty firmy klejów żelowych z serii Geoflex. W procesach walidacyjnych związanych z tymi produktami wykorzystano w latach 2016–2017 ponad 100 ton wyrobów, a w działaniach prowadzonych na poligonach szkoleniowych i na niemal 1000 placach budów, wzięło udział ponad 1000 wykonawców.





Współdziałanie z uczestnikami rynku budowlanego w latach 2016–2017 oznaczało dla Atlasu także intensyfikację współpracy ze środowiskiem architektów i projektantów. Przykładem jest nie tylko kontynuacja sponsorskiego udziału firmy w prestiżowym konkursie tygodnika „Polityka” o Nagrodę Architektoniczną, ale przede wszystkim rozwinięcie współpracy partnerskiej ze Stowarzyszeniem Architektów Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach partnerstwa organizowano seminaria, szkolenia, konkursy na prace dyplomowe z dziedziny architektury, a także spotkania prezentujące twórczość architektoniczną. Nie zabrakło także wspomagania ze strony firmy tych działań, które dla środowiska architektów mają znaczenie promocyjne i integracyjne. Atlas był m.in. głównym sponsorem Mistrzostw Polski Architektów w Narciarstwie Alpejskim i Snowboardzie oraz Mistrzostw Polski Architektów w Tenisie. Atlas był również głównym partnerem organizowanego w Krakowie Międzynarodowego Biennale Architektury – imprezy, której misją jest uaktywnienie społeczności na rzecz tworzenia przestrzeni lepszej jakości, coraz bardziej przyjaznych człowiekowi.



Szkolenia pozostają podstawową formą edukacji klientów i konsumentów, ale duże znaczenie ma w wypadku Atlasa również działalność wydawnicza i obecność na łamach prasy branżowej.



Autorzy z Atlasa mocno angażowali się w redakcyjną współpracę z cieszącym się wysokim prestiżem branżowym miesięcznikiem „Materiały Budowlane”, publikując artykuły na temat m.in. systemów ociepleń, zastosowań produktów konserwatorskich przy rewitalizacji obiektów zabytkowych oraz zagadnień związanych z rolą i znaczeniem diagnostyki przy renowacji obiektów zawilgotnionych. Doceniając współpracę merytoryczną z Atlassem, redakcja „Materiałów Budowlanych” nadała firmie status stałego partnera pisma.



W wyniku prac zespołu redakcyjnego, złożonego w głównej mierze z pracowników Grupy Atlas, w 2016 roku ukazała się książka *Standardy prac glazurniczych* (wydanie II). Poradnik, zawierający zbiór zasad dotyczących technologii prac wykończeniowych w budownictwie ze szczególnym uwzględnieniem prac glazurniczych, przygotowany został pod patronatem Polskiego Zrzeszenia Płytkarzy oraz we współpracy z firmami partnerskimi Ceramiką Paradyż, Raimondi oraz WiM. Wydawnictwo było bezpłatnie dystrybuowane podczas szkoleń, a także w ramach lojalnościowego programu Atlasa dla wykonawców. Trafiło również do szkół budowlanych objętych patronatem firmy.



Szeroką dystrybucję miała także seria wydawnicza pod nazwą „Vademecum Systemów Ociepleń”, opracowana w 2017 roku przez specjalistów z zespołu rozwoju produktów Atlasa. Trzy tomy serii poświęcono kolejno prezentacji zestawów produktowych do wykonania ociepleń wraz z dokładnym opisem i danymi technicznymi, walorom estetycznym elewacji oraz szczegółowym rozwiązaniom detali technicznych przy pracach ociepleniowych, w zgodzie z wymaganiami formalno-prawnymi, zaleceniami projektowymi, a także wymogami w obszarze dokumentacji technicznej.



Głównym środkiem prasowej komunikacji z rynkiem jest wydawany przez firmę, bezpłatny dwumiesięcznik „Atlas Fachowca”, który w roku 2017 osiągnął już nakład 72 tys. egzemplarzy. Ponad 60 tys. egzemplarzy tego pisma trafia bezpośrednio do rąk wykonawców, a prawie 5 tys. dystrybuowanych jest do szkół budowlanych w charakterze pomocy dydaktycznej. Pismo dociera także do hurtowni i punktów sprzedaży detalicznej materiałów budowlanych oraz rozdawane jest uczestnikom szkoleń realizowanych przez pracowników Atlasa. Poziom edytorski i merytoryczny gazety został doceniony m.in. przez ekspertów w dziedzinie prasy firmowej. „Atlas Fachowca” zdobywał w latach 2016–2017 Srebrne Szpalty w konkursie Power of Content Marketing.





Przy wykonywaniu ociepleń budynków należy unikać stosowania wypraw w kolorach ciemnych, o współczynniku światła rozproszonego mniejszym niż 20%. Udział takich kolorów na elewacjach nie powinien przekraczać 1/10 ich światła rozproszonego (HBW) oznacza ilość światła odbitego od elewacji, tym samym im wyższa wartość współczynnika – tym mniej energii absorbuje elewacja.

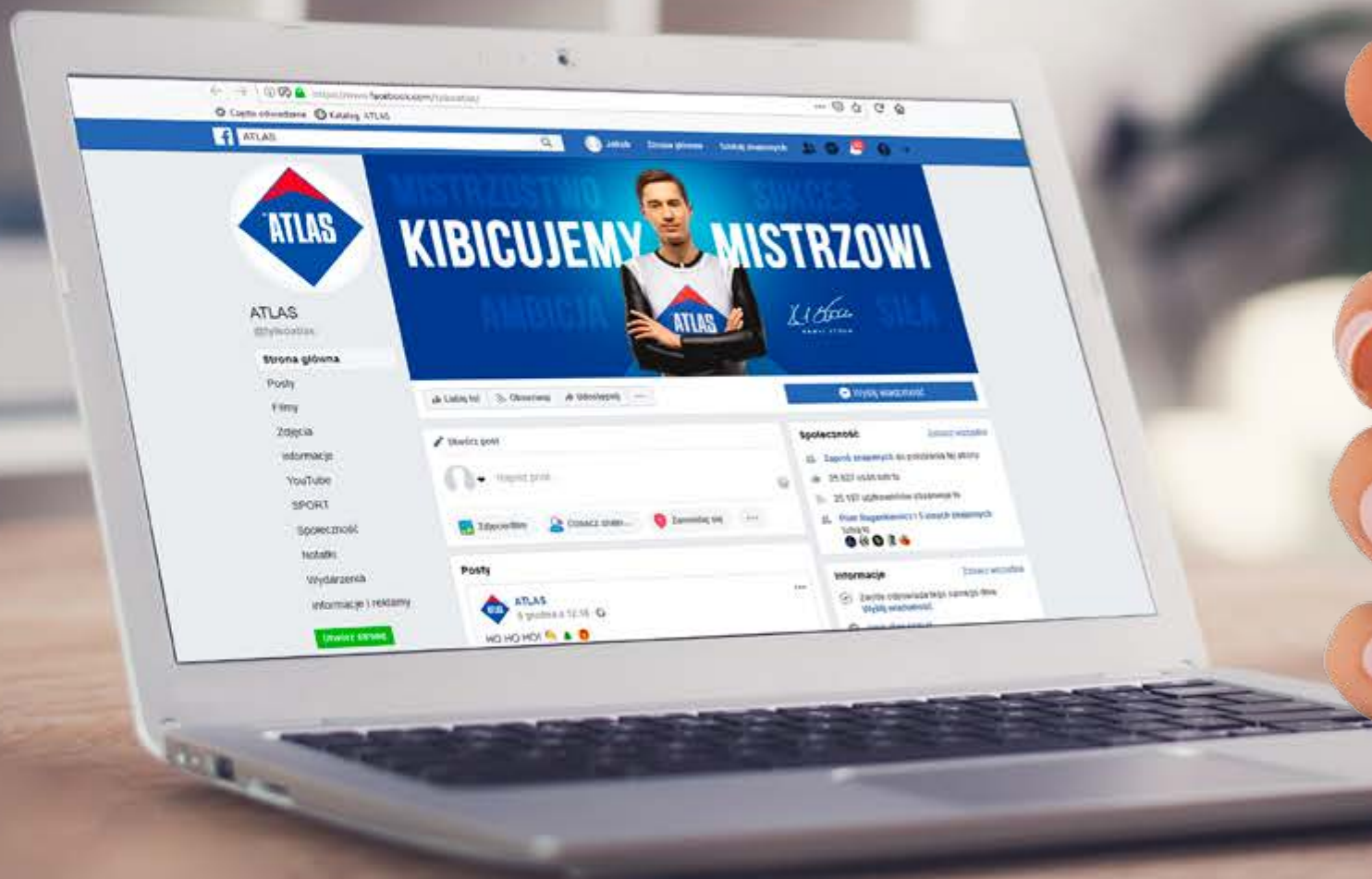
Wskaż obszar na palecie kolorów



Kliknij na wybrany kolor



Ważną rolę w dziedzinie komunikacji z uczestnikami rynku budowlanego pełni strona internetowa, która w końcu roku 2017 zyskała nie tylko nową szatę graficzną, ale także nową pod kątem zainteresowań pod szczególnych grup odbiorców. Segmentacji tematów dokonano w celu umożliwienia internautom szybszego dostępu do poszukiwanych informacji, a także skorzystania z pomocnych aplikacji i materiałów powiązanych z wybranym tematem. Na stronie internetowej Atlasa dostępne są również ułatwienia związane z samym procesem budowlanym, w tym możliwość znalezienia punktu sprzedaży materiałów, a także bezpośredni dostęp do wyszukiwarki wykonawców i doradców technicznych Atlasa.



Atlas mocno postawił na obecność w mediach społecznościowych. Poza funkcjonującym już od lat portalem społecznościowym atlasfachowca.pl oraz serwisem Youtube, gdzie zamieszczane są m.in. filmy instruktażowe dotyczące zastosowania wyrobów, firma aktywnie komunikuje się ze swoimi fanami poprzez **Facebook**. Celem profilu jest informacja o ofercie produktowej i budowanie relacji między klientami a firmą, ale także edukacja z zakresu wiedzy budowlanej. W gronie tych, którzy korzystają z tej formy komunikacji z firmą znajdują się zarówno wykonawcy, jak i inwestorzy – ostateczni konsumenci. Na koniec 2017 roku profil Atlasa na Facebooku miał już ponad 23 tys. fanów – osób autentycznych, zainteresowanych marką. Ich liczba rośnie w tempie ok. 200 na miesiąc.



03

W zdrowym ciele zdrowy duch

Sport jest dziedziną, która ma ogromne walory marketingowe i wizerunkowe dla marki produktów budowlanych. Interesuje się nim większość potencjalnych klientów. Jednak kontrakty sponsorskie zawierane przez Atlas i wspieranie inicjatyw z dziedziny sportu, nie są jedynie kolejnym sposobem na promocję marki i popularyzację jej znaku firmowego.

Gdy marka pojawia się w tle sportowych zmagani, emocji, rywalizacji i całej dobrej energii płynącej ze sportu, firma uczestniczy także w promowaniu konkretnych wartości i w kształtowaniu postaw. Zdrowy styl życia, wytrwałość i ambicja, dążenie do celu i do perfekcji, pokonywanie barier i własnych ograniczeń – jeśli te cechy i działania są wspierane przez firmę, przyjmuje ona po części rolę „wychowawcy poprzez sport”.



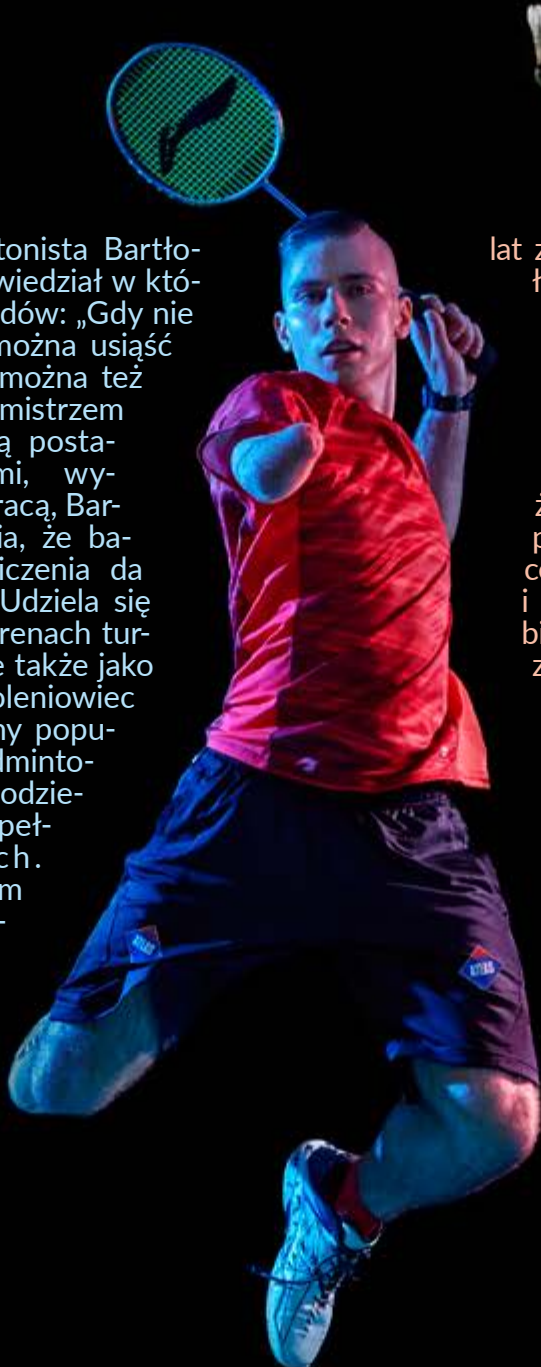
Atlas Running Team – drużyna biegaczy, która powstała z inicjatywy pracowników Atlasa w 2013 roku, liczy dziś już 130 członków. Klubowiczami są zarówno pracownicy Atlasa i członkowie ich rodzin, jak i przyjaciele i sympatycy firmy. Udział zawodników w lokalnych i krajowych imprezach biegowych związany jest przede wszystkim z zamiłowaniem do biegania, zgodnie z sentencją, jaka widnieje na strojach drużyny pod wizerunkiem bociana – „Lecę bo chcę”. Tak zwane wpisowe za udział w wybranych imprezach biegowych jest finansowane przez firmę. Strój sportowy jest również sponsorowany przez Atlasa, ale by go otrzymać, trzeba go sobie „wybiegać” zdobywając na zawodach i imprezach tzw. punkty rankingowe. Członkowie drużyny mocno angażują się zwłaszcza w doroczny łódzki Bieg Ulicą Piotrkowską, bo udział w nim tradycyjnie ma także wymiar charytatywny – za każdy pokonany przez klubowicza kilometr Atlas przekazuje środki finansowe na wspólnie ustalony cel.





Kamil Stoch – mistrz i profesjonalista, ambitny i waleczny sportowiec, a przy tym miły, sympatyczny i skromny człowiek. Wizerunkowe porównanie z kimś budzącym tak pozytywne emocje, to dla sponsora skarb. Atlas chce dzielić się tym „skarbem” także z kibicami zawodnika i osobami związanymi emocjonalnie z firmą. W związku z tym klienci Atlasa zapraszani są co roku do Zakopanego, do wspólnego przeżywania emocji sportowych podczas rywalizacji pucharowych. Ogromną popularnością cieszyła się też prowadzona dwukrotnie w Internecie akcja marketingowa umożliwiająca internautom zamieszczanie zdjęć portretowych na specjalnie wyprodukowanym kasku narciarskim, w którym polski mistrz skakał podczas zawodów w ramach Pucharu Świata na zakopiańskiej Wielkiej Krokwi. Sam Kamil Stoch, któremu nieobce jest pokonywanie różnego rodzaju presji, żartował, że akurat w tym wypadku bardzo odpowiada mu „skakanie z kibicami na głowie”.





Parabadmintonista Bartłomiej Mróz powiedział w którymś z wywiadów: „Gdy nie ma się ręki, można usiąść i płakać. Ale można też zostać wicemistrzem świata”. Swoją postawą, wynikami, wytrwałością i pracą, Bartek udowadnia, że bariery i ograniczenia da się pokonać. Udziela się nie tylko na arenach turniejowych, ale także jako trener i szkoleniowiec oraz niezłomny popularyzator badmintona wśród młodzieży i osób niepełnosprawnych. W światowym rankingu zawodników parabadmintona od kilku

lat znajduje się w ścisłej czołówce. W równym stopniu jak zdobyte ciężkim treningowym wysiłkiem trofea i medale na sportowych zawodach, cieszą go spotkania z ludźmi, którym może szczerze i od siebie przekazać wartości płynące ze zdrowego stylu życia i z realizacji zdrowych ambicji. Jego sportowym wyzwaniem i marzeniem jest zakwalifikowanie się do Igrzysk Paraolimpijskich w Tokoyo w roku 2020. Równolegle planuje także założyć fundację, której statutowym celem będzie popularyzacja badmintona nie tylko jako sportowej dyscypliny, ale również jako możliwego sposobu zdrowego życia.



W centrum biznesowo-sportowym Stacja Nowa Gdynia konsekwentnie realizowana jest misja równoległej promocji zarówno kultury fizycznej, jak i duchowej, bo zdrowy człowiek to taki, który dba nie tylko o kondycję fizyczną, ale także o swój rozwój emocjonalny. Stąd Stacja jest miejscem, które organizuje też liczne wystawy, spotkania literackie czy niebiletowane koncerty.



Ważną cykliczną imprezą jest coroczny sportowo-muzyczny piknik rodzinny pod nazwą „rozRUCH!!!”. Misją wydarzenia, organizowanego w czerwcu, jest symboliczna inauguracja sezonu wakacyjnego, ale przede wszystkim promocja wspólnej rodzinnej aktywności na świeżym powietrzu. Od 2017 roku Stacja Nowa Gdynia stała się także gospodarzem dorocznego turnieju szachowego – Mistrzostw Polski w Szachach Szybkich. Turniej organizowany jest we współpracy z Łódzkim Związkiem Szachowym, pod patronatem Polskiego Związku Szachowego. Szachy szybkie to jedna z najbardziej atrakcyjnych form sportu szachowego. Sam zaś sport szachowy to ważny środek edukacyjny, wspomagający logiczne i przestrzenne myślenie oraz umiejętności związane z podejmowaniem decyzji. Zarówno czerwcowe pikniki rodzinne, jak i mistrzostwa szachowe, są imprezami cyklicznymi wspieranymi finansowo przez Atlas.



04

O działaniach Atlasa w roli mecenasa

Wspieranie sztuki i kultury to jedna z metod budowania sympatii dla marki i takiego modelowania wizerunku przedsiębiorstwa, by kojarzone było nie tylko z ofertą produktową i konkretną branżą, ale także z rolą mecenasa. W żadnym razie nie oznacza to jednak wykorzystywania partnerów przedsiębiorzeń – tych po stronie kultury – wyłącznie jako nośników reklamy. Współpraca z partnerami



w roli mecenasa kultury to przede wszystkim możliwość świadomego budowania relacji z otoczeniem, to udział w tworzeniu właściwego kapitału społecznego i komunikacyjnej wspólnoty. Jako producent materiałów budowlanych, Atlas dba przede wszystkim o techniczny wymiar funkcjonowania domu, jednak ułatwiając dostęp do kultury, firma wykazuje dbałość także o emocje, o stan ducha jego mieszkańców.

Od początku istnienia organizowanego przez tygodnik „Polityka” konkursu o Nagrodę Architektoniczną, Atlas wspiera to wydarzenie w roli głównego sponsora. W latach 2016–2017 odbyły się kolejne (piąta i szósta) edycje tego prestiżowego konkursu, w którym wręczane są nagrody w dziedzinie architektury i ładu przestrzennego. Celem wydarzenia jest pokazywanie i promowanie realizacji architektonicznych i urbanistycznych stanowiących symbol dobrego smaku, przyjaznych ludziom i w oczywisty sposób poprawiających estetykę otoczenia. Do uczestnictwa w przedsięwzięciu zaprasza szerokie grono osób, którym leży na sercu wygląd polskich miast i wsi: najwybitniejsi architekci i urbaniści, krytycy architektury, przedstawiciele stowarzyszeń działających na rzecz ładu w przestrzeni publicznej czy też znani artyści. Poprzez swoje nominacje wskazują oni najlepsze obiekty zrealizowane w danym roku.

SPONSOR GŁÓWNY NAGRODY ARCHITEKTONICZNEJ POLITYKI:



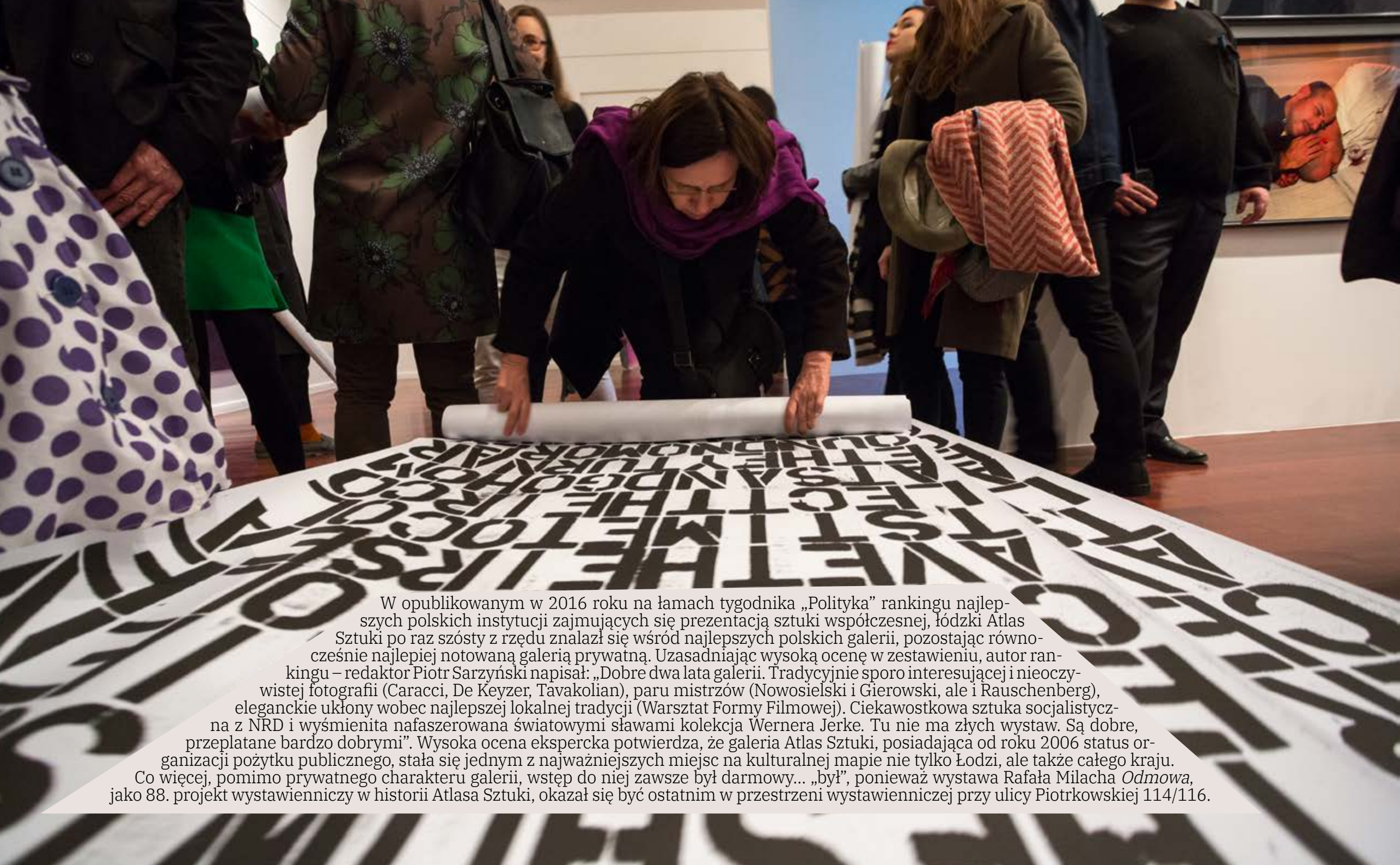
Wśród najważniejszych imprez kulturalnych, jakie wsparł Atlas w charakterze sponsora i mecenas, znalazł się m.in. Jubileuszowy V Rubinstein Piano Festival, zorganizowany w Łodzi przez Fundację Kultury i Biznesu we współpracy z Fundacją Artura Rubinsteina, pod patronatem Prezydenta RP. Podczas tej imprezy, poświęconej pamięci pochodzącego z Łodzi, światowej sławy polskiego pianisty Artura Rubinsteina, poza wydarzeniami muzycznymi, odbywały się także wystawy, konkursy fotograficzne i spotkania z artystami.



Atlas objął patronatem również 11. edycję Festiwalu im. Aleksandra Tansmana – wybitnego łodzianina, pianisty i kompozytora. Gwiazdą koncertu inauguracyjnego, którego Atlas był głównym sponsorem, został znany na całym świecie Kronos Quartet – kwartet smyczkowy z San Francisco cieszący się ogromną popularnością wśród fanów muzyki zarówno klasycznej, jak i popularnej.

W grudniu 2017 roku Atlas został mecenasem Młodzieżowego Międzyszkolnego Chóru Żeńskiego „Juvenales Cantores Lodzienses”. Chór, złożony z uczennic i absolwentek łódzkich liceów, powstał w listopadzie 2005 roku przy Centrum Zajęć Pozaszkolnych Nr 1 w Łodzi. Prowadzony jest przez wieloletniego chórmistrza i dyrygenta Krzysztofa Kozłowskiego. W swojej 12-letniej historii, dzięki osiągnięciu wysokiego poziomu artystycznego, chór znalazł się wśród najlepszych chórów młodzieżowych w Polsce. Wielokrotnie był zapraszany na imprezy i uroczystości o charakterze nie tylko regionalnym, ale również państwowym.

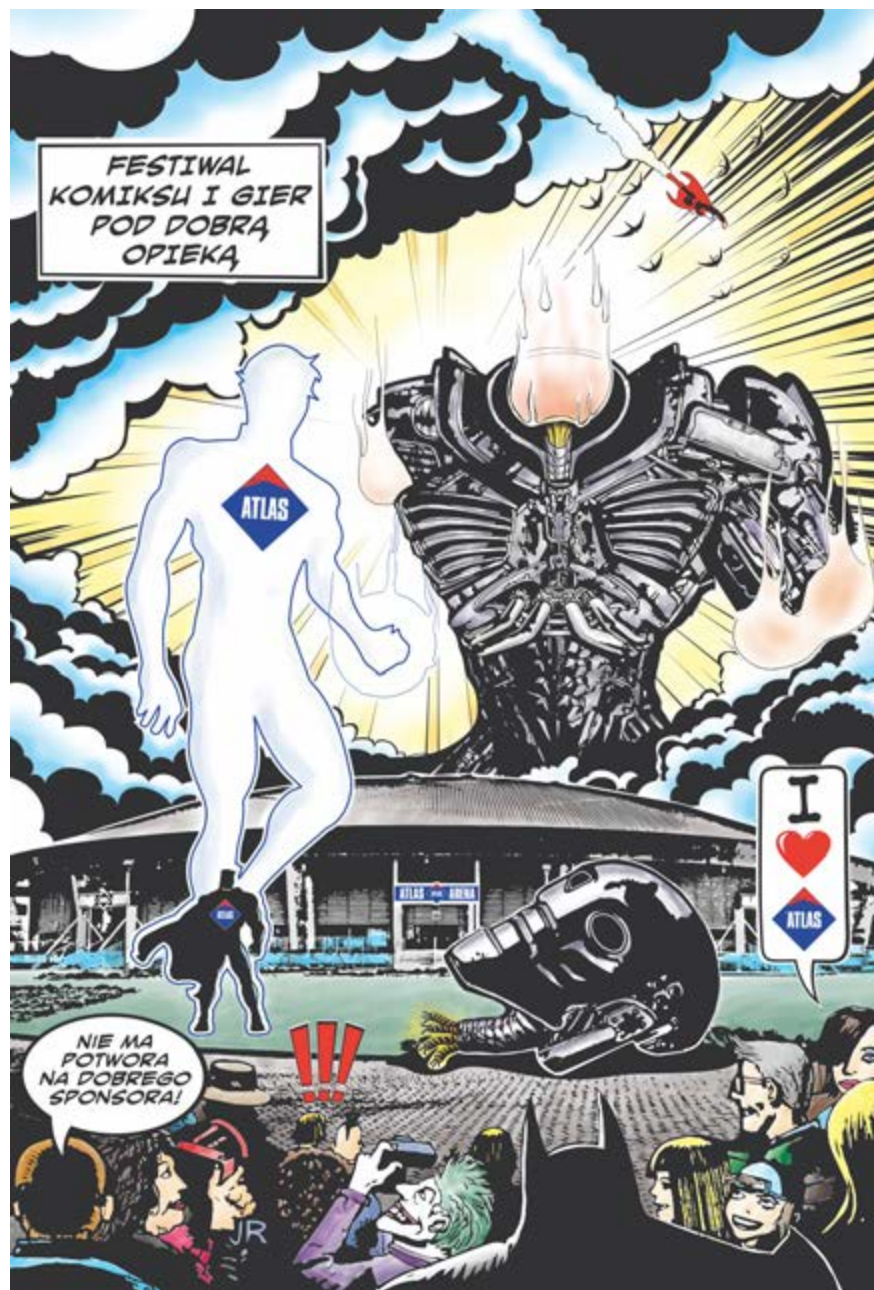




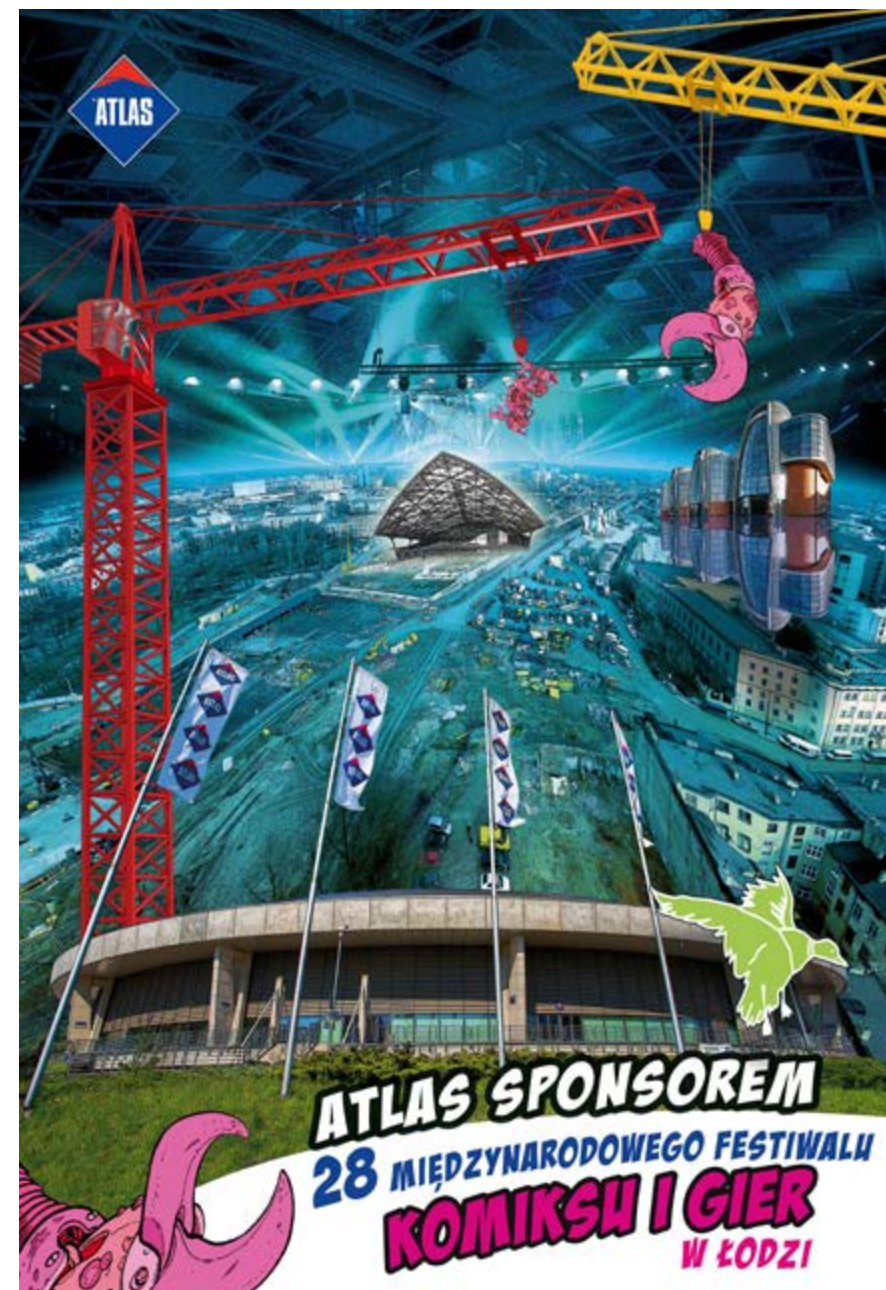
W opublikowanym w 2016 roku na łamach tygodnika „Polityka” rankingu najlepszych polskich instytucji zajmujących się prezentacją sztuki współczesnej, łódzki Atlas Sztuki po raz szósty z rzędu znalazł się wśród najlepszych polskich galerii, pozostając równocześnie najlepiej notowaną galerią prywatną. Uzasadniając wysoką ocenę w zestawieniu, autor rankingu – redaktor Piotr Sarzyński napisał: „Dobre dwa lata galerii. Tradycyjnie sporo interesującej i nieoczywistej fotografii (Caracci, De Keyser, Tavakolian), paru mistrzów (Nowosielski i Gierowski, ale i Rauschenberg), eleganckie ukłony wobec najlepszej lokalnej tradycji (Warsztat Formy Filmowej). Ciekawostkowa sztuka socjalistyczna z NRD i wyśmienita nafaszerowana światowymi sławami kolekcja Wernera Jerke. Tu nie ma złych wystaw. Są dobre, przeplatane bardzo dobrymi”. Wysoka ocena ekspercka potwierdza, że galeria Atlas Sztuki, posiadająca od roku 2006 status organizacji pożytku publicznego, stała się jednym z najważniejszych miejsc na kulturalnej mapie nie tylko Łodzi, ale także całego kraju. Co więcej, pomimo prywatnego charakteru galerii, wstęp do niej zawsze był darmowy... „był”, ponieważ wystawa Rafała Milacha *Odmowa*, jako 88. projekt wystawienniczy w historii Atlasa Sztuki, okazał się być ostatnim w przestrzeni wystawienniczej przy ulicy Piotrkowskiej 114/116.



Wystawy Atlasa Sztuki zrealizowane w latach 2016–2017 w siedzibie galerii w przy ul. Piotrkowskiej 114/116 w Łodzi	
15.01.2016 – 28.02.2016	<i>La déchirure</i> – twórczość Moniki Sosnowskiej, Marka Szczęsnego, Karoliny Wiktor w wyborze Andrzeja Turowskiego
04.03.2016 – 03.04.2016	<i>Wobec awangardy XX wieku</i> w wyborze Andrzeja Paruzela
15.04.2016 – 05.06.2016	Erika Hoffmann-Koenige, <i>Mój wybór dla Atlasa Sztuki z Kolekcji Hoffmann</i>
10.06.2016 – 11.09.2016	Robert Rauschenberg, <i>Travels</i>
16.09.2016 – 16.10.2016	Stefan Gierowski, <i>Z kolekcji Stefana Gierowskiego</i>
21.10.2016 – 04.12.2016	Newsha Tavakolian
16.12.2016 – 19.02.2017	Warsztat Formy Filmowej
10.03.2017 – 30.04.2017	Wystawa zbiorowa z kolekcji Galerii Starmach, 283 x 100 x 27, 12 x 6 x 5
12.05.2017 – 18.06.2017	Rafał Milach, <i>Odmowa</i>



Międzynarodowy Festiwal Komiksu i Gier to największe w Europie Środkowo-Wschodniej święto wielbicieli obrazkowych historii i gier wideo, które na stałe zagościło w Łodzi. W latach 2016–2017 kolejne edycje tego wydarzenia cieszyły się, tak jak we wcześniejszych latach, ogromnym zainteresowaniem ze strony twórców i miłośników komiksów, elektronicznych mediów interaktywnych i szeroko pojętej popkultury. W bogatym i różnorodnym programie Festiwalu rokrocznie znajduje się miejsce na liczne spotkania z twórcami, warsztaty i zajęcia edukacyjne, turnieje gier, konkursy i wystawy poświęcone sztuce komiksowej. Podobnie jak w latach ubiegłych, Festiwal Komiksu i Gier 2017 odbył się dzięki wsparciu Atlasa i Stacji Nowa Gdynia.





W ramach masowej kultury lub, jak kto woli, subkultury, Urząd i Rada Miasta Łodzi zorganizowały w mieście interesującą imprezę: Rozpoczęcie Sezonu Motocyklowego. Taki sposób na popularyzację miasta okazał się dobry, bo na teren Atlas Areny – miejsca spotkania, licznie stawili się motocykliści nie tylko z miasta i regionu, ale także z całej Polski. Skala zainteresowania imprezą była ogromna – spodziewaną wcześniej liczbę ok. 2,5 tys. motocykli przebito niemal dwukrotnie. Program łódzkiego spotkania amatorów jednośladów obejmował koncerty, pokazy kaskaderskie, konkursy sprawnościowe, a także zbiórkę krwi. Kulminacyjnym punktem spotkania była Parada Motocykli ulicą Piotrkowską. Uczestniczył w niej również Bociek, maskotka Atlasa – głównego sponsora łódzkiej imprezy motocyklowej.



Wyrazem bliskiej współpracy Atlasa z jego rodzinnym miastem było m.in. poparcie, jakie firma udzieliła Łodzi w staraniach o organizację wystawy EXPO 2022. Podpisanie w Ministerstwie Rozwoju RP listu intencyjnego w tej sprawie było świadectwem zaangażowania w organizację w mieście Międzynarodowej Wystawy EXPO 2022 jako elementu strategii na rzecz gospodarczego i społecznego rozwoju. Choć, niestety, Zgromadzenie Ogólne Międzynarodowego Biura Wystaw nie przyznało Łodzi prawa do organizacji EXPO 2022, to słowa wypowiedziane przez Prezesa Zarządu Atlasa dr Henryka Siodmoka podczas ceremonii podpisywania listu intencyjnego pozostają nadal aktualne: „Atlasowi przyświeca zobowiązanie obywatelskie wobec tego miasta, które jest bardzo piękne i które nosi w sobie ogromnego ducha wielokulturowości i przedsiębiorczości. Łódź jest na takim etapie, że może dokonać kolejnego wielkiego skoku, odbudować dziedzictwo kultury polskiej i wielonarodowej przedsiębiorczości. Chcemy to wspierać i to jest wielki zaszczyt dla Atlasa jako najbardziej znanego biznesowego obywatela Łodzi”.



Wykaz nagród za lata 2016/2017

2016

Nagroda od redakcji Gazety Bankowej za I miejsce w rankingu Odpowiadam Polsce w kategorii „Kultura”, za rolę galerii Atlas Sztuki w rozwoju kultury.

Dwie nagrody główne RENOWATOR 2016 w XV edycji Europejskiego Kongresu Informacji Renowacyjnej (EKIR): ogólna – za utrwalanie substancji zabytkowej oraz – w kategorii produktowej – za wysoki stopień przydatności do prac renowacyjnych (za Tynk szlachetny cyklinowany TCL).

Tytuł Superbrand 2015/2016 dla marki Atlas w kategorii „Materiałów budowlanych” w X edycji rankingu Superbrands oraz wyróżnienie Created in Poland Superbrand 2015/2016 dla dwóch marek produktów gipsowych – Gipsar oraz Dolina Nidy.

Podwójne najwyższe wyróżnienie w XII edycji prestiżowego branżowego rankingu Budowlana Marka Roku: Złota Budowlana Marka Roku 2016 w kategorii ogólnej oraz Złota Budowlana Marka Roku 2016 w kategorii „Marka Przyjazna Fachowcom”.

Srebrne wyróżnienie za branżowy magazyn Atlas Fachowca w konkursie Power of Content Marketing Awards Szpalty Roku 2016, w kategorii „Magazyn dla klientów B2B”.

Nagroda specjalna i tytuł Lider Transformacji Cyfrowej od redakcji magazynu CEO za wieloletnie dokonania w obszarze cyfrowych technologii.

Drugie miejsce w kategorii „Projekty Inwestycyjne” w konkursie International Project Management Association Polska Polish Project Excellence Award 2016 za wspólny projekt inwestycyjny Atlasa, Izohanu i Taifuna, którego celem była budowa i uruchomienie zakładu produkcji pap w Grodnie.

Wyróżnienie od redakcji Gazety Wyborczej za szczególne osiągnięcia w budowaniu organizacji odpowiedzialnej społecznie.

Złota Honorowa Odznaka z Diamentem z okazji Jubileuszu 70-lecia Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Przemysłu Materiałów Budowlanych oraz tytuł Najlepszego Partnera pisma od redakcji miesięcznika „Materiały Budowane”. Dodatkowo Honorowa Odznaka „Za Zasługi Dla Budownictwa” od Głównego Inspektora Nadzoru Budowlanego dla Wiceprezesa Zarządu Grupy Atlas ds. Rozwoju dra Jacka Michalaka.

2017

Nagroda specjalna „Pracodawca kreujący i wspierający edukację” w ramach konkursu Łódzkie Łabędzie od Prezydenta Miasta Łodzi oraz Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego za program współpracy ze szkołami budowlanymi w Polsce.

Główna nagroda RENOWATOR 2017 XVI Europejskiego Kongresu Informacji Renowacyjnej za wysoki stopień przydatności do prac renowacyjnych Systemu renowacji uszkodzeń powierzchniowych cegły i kamienia Atlas Złoty Wiek.

Tytuł Superbrand 2016/17 w XI edycji rankingu Superbrands oraz dodatkowe wyróżnienie w kategorii Created in Poland Superbrand.

Złota Budowlana Marka Roku 2017 w kategorii ogólnej oraz Złota Budowlana Marka Roku 2017 w kategorii „Marka Przyjazna Fachowcom”, w XIII edycji branżowego rankingu.

Medal Targów Kielce podczas XVIII Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliiw SACROEXPO za zestaw produktów serii Atlas Złoty Wiek składających się na „System naprawy uszkodzonych powierzchni ceglanych i kamiennych w obiektach zabytkowych”.

Srebrna Szpalta Roku w kategorii „Branża budowlana” dla magazynu „Atlas Fachowca” w X edycji konkursu Power of Content Marketing.



Zatrudnienie wg
wymiaru etatu
- stan na dzień
31 grudnia 2017
i 31 grudnia 2016 roku

G4-10

wymiar etatu	liczba osób wg płci				% osób według płci				liczba osób		% osób	
	kobiety		mężczyźni		kobiety		mężczyźni		liczba osób		% osób	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
0,09	—	—	2	—	—	—	0,32	—	2	—	0,22	—
0,125	2	2	1	1	0,69	0,73	0,16	0,17	3	3	0,33	0,34
0,25	—	1	8	4	—	0,36	1,29	0,67	8	5	0,88	0,57
0,333	1	1	2	2	0,35	0,36	0,32	0,33	3	3	0,33	0,34
0,5	20	15	4	10	6,94	5,45	0,65	1,67	24	25	2,63	2,86
0,563	—	—	1	—	—	—	0,16	—	1	—	0,11	—
0,625	—	—	1	—	—	—	0,16	—	1	—	0,11	—
0,75	2	2	2	1	0,69	0,73	0,32	0,17	4	3	0,44	0,34
0,875	2	1	—	—	0,69	0,36	—	—	2	1	—	0,11
1	261	253	597	580	90,63	92,00	96,60	96,99	858	833	95,58	95,42
razem	288	275	618	598	100,00	100,00	100,00	100,00	906	873	100,00	100,00

Zatrudnienie wg
rodzaju umowy o pracę
- stan na dzień 31 grudnia 2017
i 31 grudnia 2016 roku

G4-10

rodzaj umowy o pracę	liczba osób wg płci				% osób według płci				liczba osób		% osób	
	kobiety		mężczyźni		kobiety		mężczyźni		liczba osób		% osób	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
czas nieokreślony	218	205	447	432	75,69	74,54	72,33	72,24	665	637	73,40	72,96
czas określony	58	57	163	160	20,14	20,73	26,38	26,76	221	217	24,39	24,86
okres próbny	9	7	7	6	3,13	2,55	1,13	1,00	16	13	1,77	1,49
zastępstwo	3	6	1	—	1,04	2,18	0,16	—	4	6	0,44	0,69
razem	288	275	618	598	100,00	100,00	100,00	100,00	906	873	100,00	100,00

Zatrudnienie wg regionów
- stan na dzień 31 grudnia 2017 roku,
31 grudnia 2016 roku,
31 grudnia 2015 roku
i 31 grudnia 2014 roku

G4-10

region	liczba osób				% osób			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
dolnośląskie	51	49	37	33	5,63	5,61	4,42	4,11
kujawsko-pomorskie	84	84	87	94	9,27	9,62	10,39	11,72
lubelskie	12	10	9	9	1,32	1,15	1,08	1,12
lubuskie	8	7	5	6	0,88	0,80	0,60	0,75
łódzkie	392	377	366	344	43,27	43,18	43,73	42,89
małopolskie	22	21	21	23	2,43	2,41	2,51	2,87
mazowieckie	34	40	40	33	3,75	4,58	4,78	4,11
opolskie	4	3	3	2	0,44	0,34	0,36	0,25
podkarpackie	8	8	7	8	0,88	0,92	0,84	1,00
podlaskie	33	29	27	30	3,64	3,32	3,23	3,74
pomorskie	25	24	26	24	2,76	2,75	3,11	2,99
śląskie	135	130	124	122	14,90	14,89	14,81	15,21
świętokrzyskie	52	50	49	34	5,74	5,73	5,85	4,24
warmińsko-mazurskie	11	10	8	11	1,21	1,15	0,96	1,37
wielkopolskie	24	20	19	21	2,65	2,29	2,27	2,62
zachodniopomorskie	11	11	9	7	1,21	1,26	1,08	0,87
Białoruś	—	—	0	1	—	—	0,00	0,12
razem	873	873	837	802	100,00	100,00	100,00	100,00

płeć	pracownicy na stanowiskach robotniczych				pracownicy umysłowi			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
kobiety	26	26	23	21	262	249	233	218
mężczyźni	231	228	220	235	387	370	361	328
razem	257	254	243	256	649	619	594	546

Zatrudnienie wg charakteru pracy –
stan na dzień 31 grudnia 2017 roku,
31 grudnia 2016 roku, 31 grudnia 2015 roku
i 31 grudnia 2014 roku

G4-10

pracownicy należący do dwóch najwyższych kategorii zaszeregowania	2017		2016		2015		2014	
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
liczba osób	8	18	8	18	7	15	8	19
udział %	30,77	69,23	30,77	69,23	31,80	68,20	29,60	70,40
zarząd								
liczba osób	—	5	—	5	—	5	—	5
udział %	0	100	0	100	0	100	0	100

Wyższe kierownictwo wg płci
(2014–2017)

G4-EC6

Pracownicy wyższego
kierownictwa pozyskani
z rynku lokalnego
(2014–2017)

pracownicy wyższego kierownictwa pozyskani z rynku lokalnego	2017		2016		2015		2014	
	z rynku lokalnego	pozostali	z rynku lokalnego	pozostali	z rynku lokalnego	pozostali	z rynku lokalnego	pozostali
ilość osób	25	6	24	7	21	6	26	6
udział %	80,60	19,40	77,40	22,60	77,80	22,20	81,30	18,80

Wyższe kierownictwo – pracownicy (zatrudnieni w formie umowy o pracę) zajmujący stanowiska należące do dwóch najwyższych kategorii zaszeregowania taryfikatora stanowisk w Atlas sp. z o.o. Członkowie zarządu Atlas sp. z o.o. pełnią swoje obowiązki w trybie powołania ksh. Rynek lokalny zdefiniowany został jako województwo: w przypadku lokalizacji Łódź i Piotrków Trybunalski, rynek lokalny to województwo łódzkie, dla lokalizacji Bydgoszcz rynek lokalny to województwo kujawsko-pomorskie, dla lokalizacji Dąbrowa Górnicza rynek lokalny to województwo śląskie, dla lokalizacji Suwałki rynek lokalny to województwo podlaskie.

G4-EC6

rodzaj surowca	masa (kg)				objętość (dm³)			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
piaski kwarcowe o różnych granulacjach	417 546 302	399 621 945	409 963 181	439 326 912	253 058 364	242 195 118	248 462 534	266 258 733
opakowania wprowadzone na rynek krajowy (wszystkie rodzaje)	18 998 743	17 414 860	16 632 579	17 814 631	—	—	—	—
wszystkie pozostałe surowce zużyte do produkcji	201 797 528	196 545 162	194 464 822	205 863 041	—	—	—	—
suma materiałów wykorzystanych w produkcji	638 342 573	613 581 967	621 060 582	663 004 584	—	—	—	—

Surowce i materiały zużyte do produkcji (2014–2017)

Do obliczenia objętości piasków kwarcowych przyjęto $d = 1,65 \text{ kg/dm}^3$; zużycie surowców ciekłych pominięto jako nieporównywalnie niższe niż surowców sypkich.

G4-EN1

Procent materiałów pochodzących z recyklingu wykorzystanych w procesie produkcyjnym (2016–2017)

rodzaj materiału	udział materiałów pochodzących z recyklingu (%)		ilość materiałów (kg)	
	2017	2016	2017	2016
papier i tektura	9	12	257 496	255 834
folia podkładowa czarna do paletyzera	12	13	64 530	66 750

G4-EN2

Masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy przez Atlas sp. z o.o. oraz masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi (2016–2017) wg rodzaju opakowania

G4-EN28

rodzaj opakowania	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2015 r. [kg]*	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2016 r. [kg]	masa opakowań wprowadzonych na rynek krajowy w 2016 r. [kg]*	masa odpadów opakowaniowych poddanych recyklingowi w 2017 r. [kg]	poziom recyklingu w 2016 r. [%]	poziom recyklingu w 2017 r. [%]
z tworzyw sztucznych	1 594 928	374 808	1 804 914	424 155	23,5	23,5
ze stali (w tym z blachy stalowej)	4 904	2 501	14 435	7 362	51,0	51,0
z papieru i tektury	3 758 011	2 292 387	2 772 228	1 691 059	61,0	61,0
z drewna	12 252 677	1 960 428	12 683 161	2 029 306	16,0	16,0
wielomateriałowe z przewagą papieru	142 065	28 441	130 388	39 117	20,0	30,0
wielomateriałowe z przewagą tworzywa	5 468	1 022	7 748	1 550	18,7	20,0
opakowania po surowcach niebezpiecznych	2 731	552	1 986	278	20,2	14,0
razem	17 760 784	4 660 139	17 414 860	4 666 131	—	—

*Dane te są danymi z roku poprzedzającego dany rok rozliczeniowy wg wymagań Ustawy z dn. 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, Art. 20. 1. ust. 2.

województwo	absencja chorobowa w związku z wypadkami w pracy – liczba dni roboczych zasiłków chorobowych				procent czasu nieprzepracowanego w związku z wypadkami w pracy – udział w czasie nominalnym			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
dolnośląskie	—	7	—	—	—	0,068	—	—
kujawsko-pomorskie	—	6	25	31	—	0,029	0,115	0,13
lubelskie	—	—	—	—	—	—	—	—
lubuskie	18	45	—	—	0,949	2,668	—	—
łódzkie	56	150	34	55	0,062	0,169	0,039	0,07
małopolskie	—	—	—	—	—	—	—	—
mazowieckie	—	10	—	—	—	0,109	—	—
opolskie	123	—	—	—	12,325	—	—	—
podkarpackie	—	13	—	—	—	0,658	—	—
podlaskie	—	—	—	13	—	—	—	0,17
pomorskie	—	5	—	—	—	0,08	—	—
śląskie	103	68	50	127	0,311	0,211	0,163	0,41
świętokrzyskie	—	—	—	—	—	—	—	—
warmińsko-mazurskie	—	—	—	—	—	—	—	—
wielkopolskie	—	24	—	—	—	0,459	—	—
zachodniopomorskie	34	8	—	—	1,247	0,324	—	—
suma końcowa	334	336	109	226	0,154	0,161	0,054	0,11

Nieobecności pracowników spowodowane wypadkami w pracy (2014–2017) wg regionów (województw)

G4-LA6

Wskaźnik urazów;
Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy (2014–2017) wg lokalizacji spółki

G4-LA6

lokalizacja	wskaźnik W1				wskaźnik W2
	2017	2016	2015	2014	2014–2017
Atlas sp. z o.o. (cała spółka)	11,45	19,11	8,69	12,64	0
Centrala	8,43	15,93	1,88	7,91	0
Piotrków Tryb.	10,93	43,27	21,66	10,54	0
Dąbrowa G.	32,79	22,31	33,31	31,75	0
Bydgoszcz	18,18	0,00	16,64	14,08	0
Suwałki	0,00	0,00	0,00	47,89	0
Niwnice/Gromadka	0,00	48,71	0,00	0,00	0

W1 = (P1 / U) x 1000
W2 = (P2 / U) x 1000
P1 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy ogółem
P2 - liczba poszkodowanych w wypadkach przy pracy (śmiertelnych i ciężkich)
U - średnie zatrudnienie w etatach

lokalizacja	wskaźnik W1				wskaźnik W2
	2017	2016	2015	2014	2014–2017
łódzkie	5,33	13,76	5,73	8,88	0
śląskie	30,35	15,65	24,6	24,33	0
kujawsko-pomorskie	11,70	12,03	22,74	10,38	0
mazowieckie	28,60	27,58	–	–	0
dolnośląskie	–	48,97	–	32,18	0
podkarpackie	–	127,55	–	–	0
podlaskie	–	–	–	63,32	–
wielkopolskie	–	48,22	–	–	–
pomorskie	–	40,55	–	–	–
lubuskie	–	149,48	–	–	–
opolskie	250,63	–	–	–	0
zachodniopomorskie	91,66	102,15	–	–	0

Wskaźnik urazów
Wskaźnik częstotliwości wypadków
przy pracy (2014–2017)
wg regionów (województw)

G4-LA6

Liczba wypadków przy pracy
(2014–2017)
wg regionów (województw)
zgodnie z miejscem zamieszkania
poszkodowanego

Liczba wypadków śmiertelnych – 0

lokalizacja	liczba wypadków przy pracy			
	2017	2016	2015	2014
łódzkie	2	5	2	3
śląskie	4	2	3	3
kujawsko-pomorskie	1	1	2	1
warmińsko-mazurskie	–	–	–	–
mazowieckie	1	1	–	–
dolnośląskie	–	2	–	1
świętokrzyskie	–	–	–	–
podkarpackie	–	1	–	–
podlaskie	–	–	–	2
wielkopolskie	–	1	–	–
pomorskie	–	1	–	–
lubuskie	–	1	–	–
zachodniopomorskie	1	1	–	–
opolskie	1	–	–	–
razem	10	16	7	10

G4-LA6

lokalizacja	liczba wypadków przy pracy			
	2017	2016	2015	2014
Atlas sp. z o.o. (cała spółka)	10	16	7	10
Centrala	5	9	1	4
Piotrków Tryb.	1	4	2	1
Dąbrowa G.	3	2	3	3
Bydgoszcz	1	0	1	1
Suwałki	0	0	0	1
Niwnice/Gromadka	0	1	0	0

Liczba wypadków przy pracy
(2014–2017)
wg lokalizacji spółki

G4-LA6

W 2014 roku w wypadkach przy pracy zostały poszkodowane 2 kobiety, pozostali poszkodowani to mężczyźni. W 2015 roku w wypadkach przy pracy nie została poszkodowana żadna kobieta. W 2016 roku na 16 wypadków trzy dotyczyły kobiet, zaś w 2017 roku poszkodowanych zostało 9 mężczyzn i jedna kobieta.

Liczba dni utraconych – liczba dni zwolnienia lekarskiego po wypadkach przy pracy (2014–2017) wg podziału organizacyjnego spółki

G4-LA6

województwo	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)				absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)				świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
Atlas sp. z o. o. (cała spółka)	479	481	150	501	334	336	109	352	42	12	0	0
Centrala	245	106	8	118	169	73	6	83	0	0	0	0
Piotrków Tryb.	79	210	47	53	56	150	34	36	42	12	0	0
Dąbrowa G.	129	98	67	279	91	68	50	197	0	0	0	0
Bydgoszcz	0	0	28	44	0	0	19	31	0	0	0	0
Suwałki	0	0	0	7	0	0	0	5	0	0	0	0
Niwnice/ Gromadka	26	67	0	0	18	45	0	0	0	0	0	0

województwo	absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni kalendarzowe)				absencja chorobowa po wypadkach przy pracy (dni robocze)				świadczenie rehabilitacyjne 100% (dni robocze)			
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014
łódzkie	79	210	47	81	56	150	34	55	42	12	0	0
śląskie	145	98	67	279	103	68	50	197	0	0	0	0
kujawsko-pomorskie		9	36	44		6	25	31	0	0	0	0
warmińsko-mazurskie	0	0	0	80	0	0	0	56	0	0	0	0
mazowieckie	0	14	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0
dolnośląskie	0	10	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	20	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0
podlaskie	0	0	0	17	0	0	0	13	0	0	0	0
wielkopolskie	0	34	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0
opolskie	178	0	0	0	123	0	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	51	12	0	0	34	8	0	0	0	0	0	0
lubuskie	26	67	0	0	18	45	0	0	0	0	0	0
pomorskie		7	0	0		5	0	0	0	0	0	0

Liczba dni utraconych – liczba dni zwolnienia lekarskiego po wypadkach przy pracy (2014–2017) wg regionów (województw) zgodnie z miejscem zamieszkania poszkodowanego

Ilość chorób zawodowych:
– 2 zgłoszenia w 2017 roku
– dotyczące mężczyźni (lokalizacja Dąbrowa Górnicza);
postępowanie w toku, oczekiwanie na decyzję Państwowej Inspekcji Sanitarnej;

– 1 zgłoszenie z 2016 roku
oraz 1 zgłoszenie z lat poprzednich – postępowania zakończone w 2017 roku – decyzją Państwowej Inspekcji Sanitarnej nie uznano chorób zawodowych

Liczba wypadków śmiertelnych – 0

G4-LA6

Szkolenia pracowników w roku 2016 wg kategorii zaszeregowania stanowisk

G4-LA9

kategoria zaszeregowania	kobiety		mężczyźni	
	% udział osób przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych	% udział osób przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych
1	73%	168,0	18%	30,0
2	63%	522,0	68%	947,0
3	64%	298,0	121%	1 352,0
4	67%	1 494,0	81%	1 197,0
5	63%	822,0	93%	3 886,0
6	74%	874,0	85%	2 396,0
7	94%	562,0	94%	2 496,0
8	95%	1 022,5	108%	918,0
9–10	111%	264,0	105%	778,0
stanowiska doradcze	65%	96,0	21%	16,0
zarząd			20%	16,0
razem	72%	6 122,5	86%	14 032,0

kategoria zaszeregowania	kobiety		mężczyźni	
	% udział osób przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych	% udział osób przeszkolonych	suma godzin szkoleniowych
1	68%	164,0	12%	16,0
2	70%	234,0	70%	1 184,0
3	38%	181,0	102%	965,0
4	70%	1 366,5	66%	1 242,0
5	83%	794,0	91%	2 471,5
6	65%	779,5	99%	2 313,0
7	115%	558,5	89%	2 074,0
8	94%	776,0	96%	943,5
9–10	127%	366,0	105%	906,5
stanowiska doradcze	44%	16,0	21%	24,0
zarząd			20%	8,0
razem	75%	5 235,5	84%	12 147,5

Szkolenia pracowników w roku 2017 wg kategorii zaszeregowania stanowisk

G4-LA9

Pracownicy podlegający regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej w 2016 roku wg kategorii zaszeregowania stanowisk

kategoria zaszeregowania	liczba osób		% osób		RAZEM liczba osób	RAZEM osoby [%]
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni		
pracownicy podlegający ocenom	270	584	98,18%	97,66%	854	97,82%
1	18	10	6,55%	1,67%	28	3,21%
2	27	121	9,82%	20,23%	148	16,95%
3	18	81	6,55%	13,55%	99	11,34%
4	79	71	28,73%	11,87%	150	17,18%
5	48	105	17,45%	17,56%	153	17,53%
6	35	100	12,73%	16,72%	135	15,46%
7	22	60	8,00%	10,03%	82	9,39%
8	15	18	5,45%	3,01%	33	3,78%
9-10	8	18	2,91%	3,01%	26	2,98%
pozostali	5	14	1,82%	2,34%	19	2,18%
stanowiska doradcze	5	14	1,82%	2,34%	19	2,18%
razem	275	598	100,00%	100,00%	873	100,00%

G4-LA11

kategoria zaszeregowania	liczba osób		% osób		RAZEM liczba osób	RAZEM osoby [%]
	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni		
pracownicy podlegający ocenom	284	604	98,61%	97,73%	888	98,01%
1	14	5	4,86%	0,81%	19	2,10%
2	29	118	10,07%	19,09%	147	16,23%
3	17	96	5,90%	15,53%	113	12,47%
4	81	68	28,13%	11,00%	149	16,45%
5	60	105	20,83%	16,99%	165	18,21%
6	33	113	11,46%	18,28%	146	16,11%
7	25	60	8,68%	9,71%	85	9,38%
8	17	21	5,90%	3,40%	38	4,19%
9-10	8	18	2,78%	2,91%	26	2,87%
pozostali	4	14	1,39%	2,27%	18	1,99%
stanowiska doradcze	4	14	1,39%	2,27%	18	1,99%
razem	288	618	100,00%	100,00%	906	100,00%

Pracownicy podlegający regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej w 2017 roku wg kategorii zaszeregowania stanowisk

G4-LA11

wiek	pracownicy								zarząd								rada nadzorcza	
	liczba osób				% osób				liczba osób				% osób				liczba osób	% osób
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2014-2017	2014-2017
do 30 lat	111	110	118	116	12,3	12,6	14,1	14,5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
31-40	332	338	331	329	36,6	38,7	39,5	41,0	—	—	—	1	—	—	—	20,0	—	—
41-50	278	244	215	193	30,7	28,0	25,7	24,1	2	2	3	2	40,0	—	60,0	40,0	—	—
51-60	147	143	140	133	16,2	16,4	16,7	16,6	3	3	2	2	60,0	—	40,0	40,0	2	66,7
powyżej 60 lat	38	38	33	31	4,2	4,3	3,9	3,9	—	—	—	—	—	—	—	—	1	33,3
razem	906	873	837	802	100,0	100,0	100,0	100,0	5	5	5	5	100,0	100,0	100,0	100,0	3	100,0

Zatrudnienie wg wieku
– stan na dzień 31 grudnia 2017 roku,
31 grudnia 2016 roku,
31 grudnia 2015 roku
i 31 grudnia 2014 roku

G4-LA12

Zatrudnienie wg płci
– stan na dzień 31 grudnia 2017 roku,
31 grudnia 2016 roku,
31 grudnia 2015 roku
i 31 grudnia 2014 roku

G4-LA12

płeć	pracownicy								zarząd				rada nadzorcza	
	liczba osób				% osób				liczba osób		% osób		liczba osób	% osób
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2014-2017		2014-2017		2014-2017	2014-2017
kobiety	288	275	256	239	31,8	31,5	30,6	29,8	—		—		—	—
mężczyźni	618	598	581	563	68,2	68,5	69,4	70,2	5		100,0		3	100,0
razem	906	873	837	802	100,0	100,0	100,0	100,0	5		100,0		3	100,0

wykształcenie	pracownicy								zarząd		rada nadzorcza	
	liczba osób				% osób				liczba osób	% osób	liczba osób	% osób
	2017	2016	2015	2014	2017	2016	2015	2014	2014-2017	2014-2017	2014-2017	2014-2017
wyższe ze stopniem naukowym doktora	4	4	2	2	0,4	0,7	0,2	0,2	4	80,0	1	33,3
wyższe	458	439	419	376	50,6	50,3	50,1	46,9	1	20,0	2	66,7
policealne	37	33	32	30	4,1	3,9	3,8	3,7	—	—	—	—
średnie	244	238	228	229	26,9	27,4	27,2	28,6	—	—	—	—
zasadnicze zaw.	94	90	92	100	10,4	10,3	11,1	12,5	—	—	—	—
podstawowe	69	69	64	65	7,6	7,9	7,6	8,1	—	—	—	—
razem	906	873	837	802	100,0	100,0	100,0	100,0	5	100	3	100

Zatrudnienie wg wykształcenia
– stan na dzień 31 grudnia 2017 roku,
31 grudnia 2016 roku,
31 grudnia 2015 roku
i 31 grudnia 2014 roku

G4-LA12

Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet do średniego wynagrodzenia mężczyzn w przeliczeniu na pełen etat – stan na dzień 31 grudnia 2016 roku (K – kobiety/M – mężczyźni)

G4-LA13

kategoria zaszeregowania	Atlas sp. z o.o.	oddziały					
		Centrala	Bydgoszcz	Dąbrowa G.	Niwnice	Piotrków Tryb.	Suwałki
		K/M	K/M	K/M	K/M	K/M	K/M
1	84,9%	87,7%	80,2%	88,3%		69,0%	
2	99,6%	96,5%			101,5%	88,3%	85,3%
3	102,0%	89,9%		85,2%	114,1%		
4	94,9%	85,0%	121,6%	87,1%	138,4%	115,9%	131,3%
5	91,8%	91,9%		72,3%			
6	104,0%	103,8%					
7	87,4%	91,0%	78,9%	58,1%	142,5%	80,9%	57,9%
8	93,2%	91,8%					
9-10	96,0%	96,0%					
stanowiska doradcze	80,1%	80,1%					

kategoria zaszeregowania	Atlas sp. z o.o.	oddziały					
		Centrala	Bydgoszcz	Dąbrowa G.	Niwnice	Piotrków Tryb.	Suwałki
		K/M	K/M	K/M	K/M	K/M	K/M
1	83,3%	78,6%		82,1%	92,0%		
2	102,9%	103,0%			107,6%	95,1%	86,0%
3	102,4%	89,0%		85,7%	100,8%	104,0%	
4	94,0%	85,9%	118,1%	87,4%	135,7%	114,0%	133,5%
5	94,7%	94,2%					
6	107,7%	106,6%					
7	90,1%	93,0%	78,8%	55,7%	133,3%	84,0%	60,0%
8	94,3%	94,0%					
9-10	98,5%	98,5%					
stanowiska doradcze	81,5%	81,5%					

Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego kobiet do średniego wynagrodzenia mężczyzn w przeliczeniu na pełen etat – stan na dzień 31 grudnia 2017 roku (K – kobiety/ M – mężczyźni)

G4-LA13

Szkolenia na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka (2014-2017)

G4-HR2

szkolenia zawierające w tematyce kwestie przestrzegania praw człowieka*	2017	2016	2015	2014
liczba osób przeszkolonych	379	493	291	478
całkowita liczba godzin szkoleniowych	3 803	4 531	3679	4037
udział % godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w ogólnej liczbie godzin szkoleniowych	21,9	22,3	25,2	32,8

*uwzględniono szkolenia:

- 1. BHP;
- 2. P-POŻ;
- 3. Pierwsza Pomoc Przedmedyczna;
- 4. Obsługa, dozór, konserwacja urządzeń;
- 5. Aspekty środowiskowe. Wypadki, awarie, zdarzenia potencjalnie wypadkowe.

W związku z wdrożeniem nowych wymagań w zakresie krajowego systemu wprowadzania do obrotu wyrobów budowlanych, określonych w ustawie z dnia 16 kwietnia 2004 r. o wyrobach budowlanych (tekst jednolity Dz.U. 2016 r., poz. 1570) oraz Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Budownictwa z dnia 17 listopada 2016 r. (Dz.U. 2016 r., poz. 1966) w sprawie sposobu deklarowania właściwości użytkowych wyrobów budowlanych oraz sposobu znakowania ich znakiem budowlanym, Atlas sp. z o.o. wystawiła dla wyrobów Krajowe Deklaracje Właściwości Użytkowych. Deklaracje te zastąpiły wcześniej stosowane Krajowe Deklaracje Zgodności. Następnie podjęto działania w celu wprowadzenia od dnia 01.07.2017 r. zmian w zakresie informacji towarzyszącej oznakowaniu znakiem budowlanym na wszystkich opakowaniach wyrobów budowlanych, które podlegają w/w regulacjom.

rodzaj informacji	tak	nie
pochodzenie składników produktu lub usług		✓
skład, w szczególności w przypadku substancji, które mogłyby mieć wpływ na ochronę środowiska lub kwestie społeczne	✓	
bezpieczeństwo użytkowania produktu lub korzystania z usług	✓	
wycofanie produktu z użytkowania i jego wpływ na środowisko naturalne lub kwestie społeczne	✓	

Rodzaj informacji zawartych w opisie na opakowaniu

G4-PR3

INDEKS TREŚCI GRI

(wersja G4 na poziomie „Core”)

Ogólne standardowe informacje

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Strategia i analiza				
G4-1	Oświadcz. kierownictwa.	5, 7-11		
G4-2	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyka.	7-11		
Profil organizacyjny				
G4-3	Nazwa organizacji.	12-13		
G4-4	Główne marki, produkty i/lub usługi.	12-13		
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji.	13, 32		
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja oraz podanie nazw tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub tych, które są szczególnie adekwatne w kontekście treści raportu.	12, 32		
G4-7	Forma własności i struktura prawna organizacji.		Spółka prywatna. W Radzie Nadzorczej Atlas sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.	
G4-8	Obsługiwane rynki z zaznaczeniem zasięgu geograficznego, obsługiwanych sektorów, charakterystyki klientów/ konsumentów i beneficjentów.	12-31		
G4-9	Skala działalności.		Przychody netto ze sprzedaży (produktów, towarów i materiałów) w 2017 roku dla Atlas sp. z o.o.: 661 702 564,52 zł (stan na dzień 28.02.2016 roku, przed badaniem sprawozdania finansowego); na dzień 31 grudnia 2017 roku w Atlas sp. z o.o. zatrudnionych było 906 pracowników, zaś spółka oferowała 441 produktów (kleje do płytek, zaprawy budowlane, systemy ociepleń, tynki, posadzki).	Przychody netto ze sprzedaży (produktów, towarów i materiałów) w 2014 roku dla Atlas sp. z o.o.: 617 270 897,64 zł; na dzień 31 grudnia 2016 roku w Atlas sp. z o.o. zatrudnionych było 873 pracowników, zaś spółka oferowała 425 produktów (kleje do płytek, zaprawy budowlane, systemy ociepleń, tynki, posadzki).
G4-10	Łączna liczba pracowników według typu zatrudnienia, rodzaju umowy o pracę i regionu.	70		

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
G4-11	Odsetek zatrudnionych objętych umowami zbiorowymi.		W Atlas sp. z o.o. nie ma umów zbiorowych.	
G4-12	Łańcuch dostaw w organizacji.		Atlas sp. z o.o. współpracuje z szeroką grupą dostawców materiałów i usług z Polski, krajów Unii Europejskiej, m.in. Niemiec, Francji, Włoch, Danii, jak również spoza Unii Europejskiej, np. Korei Południowej. Do głównych materiałów i usług dostarczanych przez kontrahentów do organizacji należą m.in. surowce na potrzeby produkcyjne, opakowania wyrobów jednostkowe i zbiorcze, towary do dalszej odsprzedaży czy usługi transportowe.	
G4-13	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha dostaw.		Maj 2016 roku – przejście FOX sp. z o.o. przez Atlas sp. z o.o. Kwiecień 2017 roku – wykreślenie LDZ BRAMA sp. z o.o. z KRS (z powodu Postanowienia Sądu ze stycznia 2017 roku). Kwiecień 2017 roku – nabycie przez Izohan sp. z o.o. udziałów w Izolex sp. z o.o. Grudzień 2017 roku – całkowite przejście Izolex sp. z o.o. przez Izohan sp. z o.o.	
G4-14	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności.		Wprowadzenie nowych produktów na rynek przez Atlas sp. z o.o. zawsze poprzedzone jest odpowiednimi badaniami produktu i potwierdzeniem spełnienia wymagań norm i obowiązujących przepisów. Jedną z metod oceny wpływu produktu na środowisko jest sporządzenie Deklaracji Środowiskowych III typu. Atlas sp. z o.o. stosuje zapobiegawcze podejście do ochrony środowiska i nie prowadzi działań mogących doprowadzić do wprowadzenia na rynek produktów, które potencjalnie mogłyby spowodować zagrożenie dla środowiska.	
G4-15	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy.		Atlas sp. z o.o. jest członkiem Koalicji na rzecz Odpowiedzialnego Biznesu Pracodawców RP; wiceprezes zarządu Atlas sp. z o.o. jest członkiem powołanego przez Ministra Rozwoju RP Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw.	
G4-16	Członkostwo w stowarzyszeniach (takich jak stowarzyszenia branżowe) i/ lub w krajowych/ międzynarodowych organizacjach rzeczniczych.	10		
Strategia i analiza				
G4-17	Jednostki ujęte w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych organizacji lub w ich odpowiednikach.	7-11		
G4-18	Proces definiowania wartości i granic raportu.	7-11		
G4-19	Istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania zawartości raportu.	7-11		

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
G4-20	Kluczowe aspekty raportowania wewnątrz organizacji.	7-11		
G4-21	Kluczowe aspekty raportowania na zewnątrz organizacji.	7-11		
G4-22	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu.		Nie wprowadzono korekt informacji.	
G4-23	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące jego zakresu lub zasięgu.		Brak znacznych zmian w stosunku do poprzedniego raportu dotyczących jego zakresu lub zasięgu.	
Angażowanie interesariuszy				
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację.	10		
G4-25	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy.		Interesariuszy zdefiniowano poprzez przeprowadzenie analizy wewnętrznej. Wzięto pod uwagę następujące grupy i osoby: 1) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że działalność Atlas będzie wywierać na nie istotny wpływ; 2) grupy i osoby, co do których można zasadnie oczekiwać, że mogą mieć wpływ na realizację strategii i celów przez Atlas sp. z o.o. Wewnętrzne analizy były wykonywane zgodnie z zaleceniami w Wytycznych do raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju (wersja G4) oraz publikacji edukacyjnych GRI.	
G4-26	Podejście do angażowania interesariuszy, częstotliwość ich angażowania według typu i grupy interesariuszy.	7-11		
G4-27	Kluczowe kwestie i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie.	7-11		
Profil Raportu				
G4-28	Okres raportowania.		Raport obejmuje lata 2016–2017.	
G4-29	Data publikacji ostatniego raportu.		Niniejszy raport jest czwartym raportem w historii Grupy Atlas. Poprzedni raport (za lata 2014–2015) został opublikowany w 2016 roku.	
G4-30	Cykl raportowania.		Dwuletni.	
G4-31	Osoba kontaktowa.		Jacek Michalak – Wiceprezes Zarządu ds. Rozwoju	
G4-32	Indeks treści GRI.	77		
G4-33	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu.		Raport za lata 2016–2017 został opracowany zgodnie ze standardem Global Reporting Initiative w wersji G4 na poziomie „Core”; dane nie podlegały weryfikacji zewnętrznej.	

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Nadzór				
G4-34	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi najwyższemu organowi nadzorcemu, odpowiedzialnymi za poszczególne zadania, jak na przykład tworzenie strategii czy nadzór nad organizacją.		W Radzie Nadzorczej Atlas sp. z o.o. zasiada trzech właścicieli.	
Etyka i uczciwość				
G4-56	Wartości, zasady, standardy i normy postępowania w organizacji.	5, 7-11, 34		

Szczegółowe standardowe informacje

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Ekonomia				
Wyniki ekonomiczne				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EC4	Wsparcie finansowe uzyskane od państwa.		W 2017 roku przyznano Atlas sp. z o.o. wsparcie finansowe w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014–2020, w ramach priorytetu 2: „Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia B+R+I”, w działaniu 2.1: „Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw”. Przyznano 2 108 131,04 zł (POIR.02.01.00-00-0350/16 „Rozbudowa Centrum Badawczo-Rozwojowego Grupy Atlas (woj. łódzkie)” oraz 2 012 337,20 zł (POIR.02.01.00-00-0062/17 „Rozbudowa Centrum Badawczo-Rozwojowego Grupy Atlas z Zgierzu”). Z powyższych przyznanych dotacji, w 2017 roku Atlas sp. z o.o. wykorzystała kwotę 597 546,92 zł.	
Obecność na rynku				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EC6	Procent wyższego kierownictwa pozyskanego z rynku lokalnego z głównych lokalizacji organizacji.	71		
Pośredni wpływ ekonomiczny				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EC7	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa.	31, 54-68		
Środowisko				
Surowce/materiały				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EN1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości.	71		
G4-EN2	Procent materiałów pochodzących z recyklingu, wykorzystanych w procesie produkcyjnym.	71		
Woda				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EN8	Łączny pobór wody według źródła.		Zużycie wody z sieci miejskiej w 2017 roku: 39 266 m³.	Zużycie wody z sieci miejskiej w 2016 roku: 37 469 m³.
Produkty i usługi m³				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-EN28	Procent odzyskanych materiałów ze sprzedanych produktów i ich opakowań, według kategorii materiału.	72		

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Zgodność z regulacjami				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11	W latach 2016–2017 w Atlas sp. z o.o. nie zanotowano istotnych kar finansowych i sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji z zakresu ochrony środowiska.	
G4-EN29	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa i regulacji dotyczących ochrony środowiska.			
Praktyki zatrudnienia i godna praca				
Bezpieczeństwo i higiena pracy				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-LA6	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą, według regionów.	72-74		
Edukacja i szkolenia				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika według płci i kategorii zaszergowania.	74		
G4-LA11	Procent pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej.	75		
Różnorodność i równość szans				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-LA12	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności.	75		
Równe wynagrodzenie kobiet i mężczyzn				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-LA13	Stosunek podstawowych wynagrodzeń mężczyzn i kobiet według zajmowanego stanowiska, według lokalizacji.	76		

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Respektowanie praw człowieka				
Procedury odnośnie zamówień i inwestycji				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-HR1	Procent i całkowita liczba istotnych umów inwestycyjnych zawierających klauzule dotyczące praw człowieka lub które zostały poddane kontroli pod tym kątem.		Atlas sp. z o.o. stosuje w zawieranych umowach specjalny załącznik „Zasady przebywania i wykonywania prac na terenie Atlas sp. z o.o. przez dostawców towarów i usług oraz dzierżawców” (wydanie I z dnia 9 lipca 2009 roku), w którym m.in. zawarte są zapisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy, oceny ryzyka, itp. W latach 2016–2017 podpisano 12 umów zawierających w/w załącznik.	
G4-HR2	Całkowita liczba godzin szkoleniowych na temat polityk i procedur regulujących kwestie przestrzegania praw człowieka w zakresie prowadzonej działalności oraz procent przeszkolonych pracowników.	76		
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-HR3	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania podjęte w tej kwestii.		W Atlas sp. z o.o. nie odnotowano przypadków dyskryminacji.	
Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-HR4	Działania zidentyfikowane jako mogące stwarzać zagrożenie dla prawa do swobody zrzeszania się i prawa do sporów zbiorowych oraz inicjatywy wspierające te prawa.		W latach 2016–2017 nie zidentyfikowano w Atlas sp. z o.o. zagrożeń dla prawa do swobody zrzeszania się oraz prawa do sporów zbiorowych.	
Swoboda zrzeszania się i prawo do sporów zbiorowych				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-HR12	Całkowita liczba zgłoszonych, skierowanych do rozpatrzenia i rozpatrzonych skarg związanych z prawami człowieka.		W latach 2016–2017 nie zanotowano w Atlas sp. z o.o. skarg związanych z prawami człowieka.	

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Społeczeństwo				
Naruszenie zasad wolnej konkurencji				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-SO7	Całkowita liczba podjętych wobec organizacji kroków prawnych dotyczących przypadków naruszeń zasad wolnej konkurencji, praktyk monopolistycznych oraz ich skutki.		W 2017 roku zakwestionowano wobec Atlas sp. z o.o. prawo do dwóch znaków towarowych słowno-graficznych; na wczesnym etapie postępowania sądowego zawarto ugodę, na podstawie której Atlas sp. z o.o. wystąpiła do Urzędu Patentowego RP z wnioskiem o zrzeczenie się prawa do obydwu znaków.	
Zgodność z regulacjami				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-SO8	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych z tytułu niezgodności z prawem i regulacjami.		Wartość pieniężna kar z tytułu niezgodności z prawem w roku 2017 – 50 933,73 zł, w tym: 15 390,60 zł z tytułu wypłaty renty wyrównawczej; 35 307,33 zł dotyczące kar i odszkodowań wynikających z umów z dostawcami i odbiorcami; pozostałe kary dotyczą nieprawidłowego parkowania samochodów służbowych.	Wartość pieniężna kar z tytułu niezgodności z prawem w roku 2016 – 24 762,42 zł, w tym: 17 041,25 zł z tytułu wypłaty renty wyrównawczej; 5 579,77 zł dotyczące kar i odszkodowań wynikających z umów z dostawcami i odbiorcami, 67 zł – opłata za czynności kontrolne PPIS – naruszenie wymagań higienicznych i zdrowotnych (przekroczenie dopuszczalnego stężenia pyłu); pozostałe kary dotyczą nieprawidłowego parkowania samochodów służbowych.
Odpowiedzialność za produkt				
Zdrowie i bezpieczeństwo klienta				
G4-DMA	Podjęcie zarządcze.	7-11		
G4-PR1	Procent istotnych kategorii produktów i usług, które w celu poprawy ocenia się pod względem wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo.		Wpływ oferowanych przez Atlas sp. z o.o. wyrobów na zdrowie i bezpieczeństwo jest oceniany na etapie projektowania, produkcji, użytkowania oraz utylizacji. 100% oferowanych przez Atlas sp. z o.o. produktów podlega tej ocenie.	
G4-PR2	Całkowita liczba przypadków niezgodności z regulacjami i dobrowolnymi kodeksami w zakresie wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo, na każdym etapie cyklu życia, według rodzaju skutków.		Nie odnotowano przypadków niezgodności w tym zakresie.	

Profil informacji (G4)	Informacja	Strona raportu	Komentarz	
			2017	2016
Oznakowanie produktu i usług				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-PR3	Rodzaj informacji o produktach i usługach wymaganych na mocy procedur oraz procent znaczących produktów i usług podlegających takim wymogom informacyjnym.	76		
G4-PR5	Praktyki związane z zapewnieniem satysfakcji klienta, w tym wyniki badań pomiaru satysfakcji klienta.		W Atlas sp. z o.o. wykorzystywane są następujące mechanizmy umożliwiające klientom przekazywanie informacji zwrotnej: - bezpłatna telefoniczna infolinia 800 168 083 czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00–16.00, dostępna ze stacjonarnych i komórkowych telefonów; - możliwość wysłania e-maila na adres: atlas@atlas.com.pl; - specjalny FORMULARZ KONTAKTOWY dostępny na stronie www, umożliwiający wybór tematu rozmowy mailowej (sprzedaż produktów, kwestie techniczne dot. produktów, szkolenia, magazyn „Atlas Fachowca”, Program Fachowiec, Portal Atlas Fachowca, marketing, oferty reklamowe, zgłoś problem na stronie, inny); do każdego z tematów przypisani są pracownicy odpowiedzialni za udzielenie odpowiedzi; - forum dyskusyjne dostępne pod adresem www.atlasfachowca.pl w ramach portalu społecznościowego Atlas Fachowca; - kontakt telefoniczny lub bezpośredni z przedstawicielami terenowymi – doradcami technicznymi i handlowymi (numery telefonów są dostępne na stronie internetowej). W przypadku reklamacji składanych przez klientów w 2017 roku średni czas odpowiedzi na reklamację wyniósł 6,5 dnia i był krótszy o blisko dwa dni od tego z roku 2016, w którym wyniósł 8,4 dnia. Odpowiadając na oczekiwania klientów w zakresie skrócenia okresu rozpatrywania reklamacji dotyczących parametrów technicznych wyrobów Atlasa, od 1 czerwca 2016 roku wprowadzono tzw. tryb uproszczony rozpatrywania spraw reklamacyjnych, co okazało się skutecznym rozwiązaniem (w 2015 roku średni czas odpowiedzi na reklamację wyniósł 10,6 dnia, podczas gdy w 2014 roku wynosił 11,6 dnia). Stosunek masy wyrobów reklamowanych, dla których badania reklamacyjne potwierdziły słuszność stawianych zarzutów, do masy sprzedanych wyrobów w 2017 roku wyniósł 0,000016; w 2016 roku wyniósł 0,000030.	
Ochrona prywatności klienta				
G4-DMA	Podejście zarządcze.	7-11		
G4-PR8	Całkowita liczba uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.		W latach 2016–2017 nie zanotowano uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klientów oraz utraty danych.	



