

## **Regulamin promocji - dla Partnerów**

### **1. Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest ATLAS sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ulicy Św. Teresy 105, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264887, NIP 9471936467, REGON 100253695, o kapitale zakładowym 966.454.700 zł, zwanym dalej Organizatorem.

1.2 Promocja odbędzie się: w terminie od 1.01.2018 roku do odwołania lub do wyczerpania zapasów.

### **2. Zasady prowadzenia promocji.**

2.1. Promocja przeznaczona jest dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych, zarówno tych, których obowiązują umowy o współpracy handlowej z Atlas jak i dla innych przedsiębiorców (Klienci) i ma na celu intensyfikację sprzedaży produktów Atlas, które są obsługiwane przez Przedstawicieli Handlowych Organizatora, z wyłączeniem następujących wielkopowierzchniowych sieci marketów budowlanych: Castorama, OBI, Leroy Merlin, Brico Depot.

2.2. Promocja polega na tym, że Klient, który w czasie trwania promocji zamówi jednorazowo co najmniej jeden Pakiet Produktów ATLAS (dalej: Pakiet), będzie miał prawo otrzymać nieodpłatnie od Organizatora określony przez Atlas Towar promocyjny. Na podstawie każdorazowego zamówienia Klient będzie mógł otrzymać tyle sztuk Towarów promocyjnych ile Pakietów jednorazowo zamówi.

2.3. Przez Pakiet na potrzeby niniejszej promocji należy rozumieć określone przez Organizatora zestawienie produktów o wartości co najmniej 500 zł netto i szczegółowo opisane na stronie internetowej [www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl) dostępnej dla każdego Klienta. Produkty wchodzące w skład Pakietu będą cyklicznie, nie częściej niż raz w miesiącu, zmieniane przez Organizatora. Informacja na temat okresu obowiązywania danego Pakietu zamieszczana będzie pod wskazanym powyżej adresem internetowym.

2.4. Przez Towar promocyjny rozumie się towar o wartości nieprzekraczającej 180 zł brutto, określony na stronie internetowej [www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl) należącej do Organizatora, który Klient może otrzymać pod warunkiem spełnienia kryteriów opisanych w pkt 2.3. Rodzaj Towaru promocyjnego będzie co miesiąc zmieniany przez Organizatora. Informacja na temat Towaru promocyjnego obowiązującego w danym miesiącu opublikowana będzie na stronie Organizatora [www.atlas.com.pl](http://www.atlas.com.pl).

2.5. Towary promocyjne wydawane będą osobie uprawnionej do składania i odbioru zamówień w imieniu i na rzecz Klienta.

2.6. Wydanie Towaru promocyjnego udokumentowane zostanie przez przedstawiciela Organizatora w systemie EBI.

2.7. Klient ma prawo nabyć Towar promocyjny na opisanych powyżej warunkach zarówno w przypadku nabycia Towarów promocyjnych bezpośrednio od Organizatora jak i od Partnerów Organizatora, o których zostanie poinformowany przez Organizatora lub jego Przedstawiciela Handlowego pod warunkiem, że zamówienie zostanie przez niego złożone **bezpośrednio Przedstawicielowi Handlowemu Organizatora**.

2.8. Wszystkie szczegółowe informacje dotyczące aktualnego przebiegu promocji, jej warunków, dostępności towarów promocyjnych dostępne będą każdorazowo u Przedstawiciela Handlowego Organizatora.

2.9. Przedstawiciel może odmówić przyjęcia zamówienia na Pakiet jeśli na podstawie posiadanych informacji stwierdzi, że realizacja zamówienia nie jest możliwa, np. z uwagi na brak w magazynie towarów wchodzących w skład Pakietu lub wyczerpały się zapasy Towarów promocyjnych przewidziane przez Organizatora na potrzeby Promocji.

### **3. Postanowienia końcowe**

3.1. Postanowienia niniejszego regulaminu nie odnoszą się do zamówień anulowanych przez którąkolwiek ze stron lub z innych przyczyn niezrealizowanych.

Klientowi nie przysługuje roszczenie o ekwiwalent pieniężny zamiast towaru promocyjnego.

3.2. Wzór informacji, o której mowa w pkt 2.3. i pkt 2.4. stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

3.3. Organizator w każdym czasie może przedłużyć lub skrócić czas trwania Promocji; może także zmienić jej warunki.

3.4. Wzięcie przez Klienta udziału w niniejszej Promocji oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

3.5. Organizator może w każdym czasie zmienić treść niniejszego Regulaminu. Jego zmiany wchodzi w życie z chwilą opublikowania jego treści na stronie internetowej wskazanej w pkt 3.4.

3.6. Wzięcie przez Klienta udziału w niniejszej Promocji oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

**Organizator**