

REGULAMIN KONKURSU „Chwytaj Polskie i kropka.”

§ 1. Nazwa i cel Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą **„Chwytaj Polskie i kropka.”** (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs ma na celu popularyzację marki ATLAS w punktach sprzedaży zajmujących się dystrybucją produktów budowlanych, w tym w szczególności w zakresie chemii budowlanej.

§ 2. Organizator

Organizatorem Konkursu jest ATLAS sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ulicy Św. Teresy 105, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000264887, NIP 9471936467, REGON 100253695, o kapitale zakładowym 966 454 700 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.

§ 3. Czas trwania Konkursu

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 7 września 2020 do 31 października 2020r.

§ 4. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych i firm wykonawczych zajmujących się pracami budowlanymi, remontowymi i wykończeniowymi (dalej: Uczestnik).
2. Warunkiem udziału w konkursie jest wykonanie Zadania Konkursowego opisanego w § 5 Regulaminu.
3. Przesłanie Zadania konkursowego do Organizatora w terminie wskazanym w § 3 będzie równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu. Będzie to oznaczać, że Uczestnik:
 - 1) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia,
 - 2) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nich zasad i warunków,
 - 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, o którym mowa w § 7 niniejszego Regulaminu,
 - 4) zapoznał się z klauzulą informacyjną RODO stanowiącą załącznik do Regulaminu.
4. Podanie nieprawdziwych danych, nieprzestrzeganie Regulaminu oraz zachowanie, które w ocenie Organizatora uniemożliwia dalsze uczestniczenie w Konkursie, uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 5. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe, którego wykonanie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie będzie polegać na sporządzeniu co najmniej jednego zdjęcia przedstawiającego dedykowaną naklejkę ATLAS lub billboard promujący akcję .pl Polskie i kropka, których wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz przesłanie go w formie elektronicznej do Organizatora na adres poczty e-mail: konkurs@atlas.com.pl do dnia 31.października 2020 r.
2. Każdy Uczestnik może przysyłać dowolną liczbę Zadań konkursowych lecz może za nie otrzymać tylko jedną nagrodę. Nagrody przyznawane będą Uczestnikom, którzy prześlą największą ilość zdjęć spełniających wymagania Konkursu.
3. Naklejki ATLAS, o których mowa w ust. 1 Uczestnik może pozyskać nieodpłatnie w Punktach Partnerskich Atlas.
4. Bilbordy promujące akcję .pl Polskie i kropka zamieszczane są przez Organizatora w różnych lokalizacjach na terenie całego kraju.
5. Każde zdjęcie konkursowe poza jednym z elementów wskazanych w ust. 1 musi przedstawiać inną scenę, tj. bezsprzecznie powinno być wykonane w innym miejscu, naklejka musi znajdować się na innym samochodzie lub powierzchni. W przypadku uznania przez komisję konkursową, że dwa lub więcej nadesłanych przez Uczestnika zdjęć przedstawiają taką samą scenę lub znajduje się na tym samym samochodzie do zadania konkursowego zaliczone będzie tylko jedno z nich.
6. Zgłoszenie dla swej ważności wymaga ponadto podania przez Uczestnika następujących danych: imię, nazwisko, PESEL, adres e-mail, numer telefonu, oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
7. Zgłoszenia Uczestników będą oceniane przez jury, w skład którego wchodzi dwóch pracowników działu marketingu ATLAS. Laureaci wyłonieni będą w oparciu o ocenę formalnej prawidłowości zgłoszenia oraz ilości nadesłanych zdjęć zgodnych z wymaganiami konkursowymi. Jury wykluczy ponadto zdjęcia, które naruszać będą obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Spośród Uczestników, którzy nadeślą największą ilość prawidłowych zdjęć wyłonionych będzie 10 laureatów. W przypadku Uczestników, którzy nadeślą taką samą ilość zgłoszeń decyduje data nadesłania ostatniego zdjęcia.
2. Laureatom przyznane będą nagrody w postaci bluzy i kubka termicznego z logo Atlas o wartości rynkowej 350 zł brutto.
3. Nagroda obejmuje również dodatkowo nagrodę pieniężną, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku dochodowego od nagrody. Kwota ta będzie odprowadzona przez Organizatora jako płatnika na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Uczestnikom nie przysługuje wypłata gotówki przeznaczonej na podatek od nagrody.

5. Dodatkowo jury wyłoni spośród Uczestników 3 wyróżnienia za szczególnie kreatywne podejście do wykonania zadania konkursowego. Uczestnikom wyróżnionym przyznane będą nagrody niespodzianki zapewnione przez Organizatora.
6. Laureaci Konkursu wyłonieni zostaną w terminie do dnia 15 listopada 2020r.
7. Uczestnikom tytułem uczestnictwa w Konkursie nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenie, prócz nagród, o których mowa powyżej.
8. Laureaci nagród zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail z którego przyszło zgłoszenie lub telefonicznie.
9. Nagrody zostaną wysłane Uczestnikom lub doręczone bezpośrednio przez przedstawiciela handlowego Organizatora na adres uzgodniony indywidualnie z laureatem. Wydanie nagród powinno nastąpić w terminie do dnia 30 listopada 2020r. (decyduje data nadania przesyłki).
10. Uczestnikom nie przysługuje prawo domagania się ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę.

§ 7. Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 grudnia 2020 na adres: Atlas sp. z o.o., ul. Kilińskiego 2, 91-421 Łódź.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: firmę Uczestnika, dokładny adres firmy i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres e-mail z którego zostało wysłane zgłoszenie udziału w konkursie oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników. Organizator zastrzega sobie

możliwość zmiany warunków Regulaminu jak również unieważnienie bądź przerwanie konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie przed i w trakcie trwania konkursu.

5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd w Łodzi.

6. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.atlas.com.pl

Załączniki:

1. Wzory gadżetów ATLAS wykorzystywanych do wykonania zadania konkursowego,
2. Klauzula informacyjna RODO.
3. Wzór oświadczenia laureata
4. Wzór zgody na przekazanie praw autorskich

ATLAS

.....