

## **REGULAMIN KONKURSU „CZY DOBRA JAKOŚĆ SPODNI MA WPŁYW NA KOMFORT PRACY?”**

### **§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. Organizatorem Konkursu jest firma 38PR& Content Communication spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Gdańskiej 47/49, 97-729 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Nr KRS 0000508714; Kapitał Zakładowy: 5 000,00 zł (wniesiony w całości); NIP 7282796981; Regon 101755690, dalej 38PR Content & Communication.
2. Organizator działa na zlecenie firmy ATLAS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (91-421), przy ul. Jana Kilińskiego 2, NIP: 9471936467; REGON: 100253695, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Nr KRS: 0000264887, kapitał zakładowy 966.404.700,00 zł (wpłacony w całości), dalej Organizator.
3. „Konkurs” - konkurs „Czy dobra jakość spodni ma wpływ na komfort pracy?” prowadzony na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
5. „Zwycięzca” – osoba nagrodzona w Konkursie.
6. „Praca konkursowa” – odpowiedź na pytanie konkursowe.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn.zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

### **§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski na oficjalnym profilu marki Atlas na platformie Facebook. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Facebook. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tego podmiotu. Poza tym przebieg konkursu nie narusza Polityki prywatności Facebook, Warunków korzystania z usługi ani wytycznych dla społeczności Facebook.
3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane jedynie przez Organizatora oraz ATLAS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi w związku z udziałem w niniejszym konkursie.
4. Konkurs trwa od 07.02.2023 r. do 12.02.2023 r. do godz. 23:59.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

### § 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 3 poniżej.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora oraz 38PR& Content Communication. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem oraz ATLAS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, w tym także członkowie ich rodzin wskazanych osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres email: [redakcja@atlas.com.pl](mailto:redakcja@atlas.com.pl), jednakże nie później niż do dnia 12.02.2023 roku do godz. 23:59.
5. Wycofanie się z konkursu przez Uczestnika skutkuje odrzuceniem Pracy konkursowej przed wyborem Zwycięzców przez Komisję konkursową.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
7. W Konkursie Uczestnicy mogą brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik może korzystać wyłącznie ze swojego własnego konta w serwisie Facebook. Korzystanie z jakichkolwiek innych profili, w tym zwłaszcza profili fikcyjnych lub profili innych osób jest zakazane i stanowi rażące naruszenie Regulaminu oraz podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wraz z pozbawieniem go praw do Nagrody.

### § 4. ZAŁOŻENIA KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja marki ATLAS.
2. Konkurs będzie przeprowadzony na oficjalnym profilu marki Atlas na platformie Facebook. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie „Czy dobra jakość spodni ma wpływ na komfort pracy?”. Odpowiedzi należy udzielić w czterech zdaniach. Komisja nagrodzi najbardziej kreatywne i pomysłowe odpowiedzi. Odpowiedzi należy zamieścić po postem konkursowym do 12.02.2023 r. do godziny 23:59. Użytkownik może zamieścić jedną odpowiedź. W przypadku zamieszczenia większej liczby odpowiedzi, pod uwagę brana będzie pierwsza odpowiedź danego użytkownika. Odpowiedź nie może być edytowana. Odpowiedzi umieszczone pod innymi komentarzami nie biorą udziału w Konkursie, nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową. Zamieszczone odpowiedzi nie mogą naruszać: obowiązujących przepisów, praw osób trzecich, zasad dobrych obyczajów: zawierać treści obscenicznych i powszechnie uznanych za obelżywe, a także muszą być zgodne z Regulaminem

Facebook oraz niniejszym Regulaminem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Użytkowników. Za treści odpowiada Uczestnik. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, w każdym czasie, komentarzy pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

3. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie danych osobowych.

4. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku próby wpływania na wyniki konkursu lub w przypadku naruszenia przez niego warunków Regulaminu.

5. Organizator ma prawo nagrodzić kolejnych Uczestników w przypadku nieotrzymania danych do wysyłki od Zwycięzców zgodnie z § 5 pkt 3 oraz w przypadku wykluczenia Zwycięzcy zgodnie z § 4 pkt 4.

## § 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 17.02.2023 r. do godziny 16:00.

2. Nagrodami przeznaczonymi przez Organizatora są:

1) Spodnie Delta – 3 sztuki; wartość jednej nagrody wynosi 207,00 zł brutto.

2) Gadżety marki Atlas: bocian, kalendarz, smycz, koszulka Atlas – 10 sztuk; wartość jednego zestawu wynosi 48,10 zł brutto.

3. Aby otrzymać nagrodę Zwycięzca zobowiązany jest, po ogłoszeniu wyników, wysłać za pośrednictwem wiadomości email swoje dane kontaktowe (imię, nazwisko, adres, telefon kontaktowy, email) na adres [redakcja@atlas.com.pl](mailto:redakcja@atlas.com.pl) w ciągu 7 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców, wpisując w tytule email'a : „Konkurs – Czy dobra jakość spodni ma wpływ na komfort pracy?”.

4. Organizator łącznie nagrodzi 13 osób.

5. Obok Nagrody, Organizator przyzna każdemu Laureatowi nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% Nagrody. Kwota nagrody pieniężnej odpowiadać będzie wysokości podatku dochodowego obciążającego Laureata w związku z wygraną w Konkursie. Uczestnik zgadza się, aby ww. nagroda pieniężna, przed wydaniem Nagrody, została pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

6. O wygranej zwycięzcy Konkursu powiadamiani będą w komentarzu pod postem konkursowym.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość zweryfikowania tożsamości i pełnoletności zwycięzców Konkursu na podstawie okazania przez Uczestnika dokumentu tożsamości przy wydaniu Uczestnikowi nagrody przez kuriera.

8. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

9. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców Poczta Polska lub wybraną firmą kurierską po otrzymaniu danych adresowych oraz wypełnionych formularzach kontaktowych od wszystkich Zwycięzców do dnia

28.02.2023. Nagrody dostarczane będą na koszt Organizatora na adres Uczestnika podany przez Uczestnika podczas zgłoszenia.

10. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:

a. Odmówi przyjęcia nagrody,

b. Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu, pomimo trzech prób telefonicznego oraz email'owego kontaktu z Uczestnikiem,

c. Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

11. Nagrody niewydane w Konkursie, z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo, z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

12. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagród, jeśli przyznanie ich będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości identycznej lub zbliżonej do nagród wymienionych wyżej.

#### § 6. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych- Atlas sp. z o.o. (Atlas), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000264887, NIP 9471936467, REGON 100253695, adres: 91-222 Łódź ul. Św. Teresy od Dzieciątka Jezus 105.

Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych oraz do Inspektora Ochrony Danych (IOD):

a) e-mail: atlas@atlas.com.pl, IOD: iod@atlas.com.pl,

b) tel.: 42 631 88 00, IOD: 42 631 89 40.

2. Administrator danych przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu, adres wysyłki.

3. Dane osobowe przetwarzane będą w związku z realizacją Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą podmioty przetwarzające, które świadczą w imieniu i na rzecz Administratora danych usługi związane z przetwarzaniem danych w celach realizacji Konkursu.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez następujący okres:

a) do czasu wykluczenia Uczestnika lub zakończenia Konkursu - przez okres 30 dni od daty zakończenia Konkursu;

b) w przypadku rezygnacji z udziału w konkursie - do czasu wycofania się Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie;

c) w przypadku zgłoszenia Reklamacji - do czasu jej rozpatrzenia oraz w celu realizacji obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 1 roku od dnia rozpatrzenia reklamacji.

6. W przypadku, jeżeli Uczestnik otrzyma w nagrody, co do których zachodzi obowiązek wystawienia dokumentów podatkowych, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji obowiązku prawnego tj. obowiązku przechowywania dokumentów księgowych – przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym Uczestnik otrzymał nagrodę.

7. Uczestnik posiada prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych i przenoszenia danych oraz prawo żądania ograniczenia przetwarzania.

8. Administrator danych informuje, że w prawnie uzasadnionym interesie dane Uczestnika będą również przetwarzane w ramach marketingu bezpośredniego. Uczestnik ma prawo wnieść w dowolnym momencie sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych na potrzeby takiego marketingu.

9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych lub przepisy RODO.

10. Podanie przez Uczestnika danych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.

11. W przypadku, jeżeli uczestnik udzieli odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych, jego dane osobowe będą także przetwarzane w celu marketingowym, do czasu odwołania tej zgody przez Uczestnika. Informacje o administratorze (administratorach) danych osobowych, celach i sposobach przetwarzania danych, odbiorcach danych osobowych oraz o przysługujących Uczestnikowi prawach, w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym zostaną podane Uczestnikowi przy podawaniu tych danych w związku z wyrażaniem zgody na przetwarzanie danych w celu marketingowym.

## § 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu historie wyłącznie własnego autorstwa. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie historii, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. Uczestnicy zapewniają, że historie nie naruszają praw osób trzecich w tym prawa do wizerunku osoby trzeciej. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi w ramach zgłoszenia konkursowego.

3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanych odpowiedzi w celach związanych z Konkursem na <https://www.facebook.com/tylkoatlas/> oraz w drukowanym wydaniu Magazynu „Atlas Fachowca”. Z tytułu udzielonej zgody Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.

5. Wykonanie Pracy Konkursowej oraz jej zgłoszenie przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi wyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:

a. utrwalenie i zwielokrotnienie Pracy Konkursowej w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na stronie internetowej [www.atlas.com](http://www.atlas.com) oraz w mediach społecznościowych Zlecającego (tj. Facebook, Instagram), w tym na <https://www.facebook.com/tylkoatlas/>

b. wprowadzenie do pamięci komputera,

c. utrwalanie i zwielokrotnianie w prasie w magazynie Atlas Fachowca, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

d. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

e. modyfikowanie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy Konkursowej lub całości.

6. Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 5 powyżej. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja), na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 5 powyżej. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej bez oznaczania na egzemplarzach Prac Konkursowych autorstwa Uczestnika.

## § 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej pod rygorem nieważności, na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs „Czy dobra jakość spodni ma wpływ na komfort pracy?”.

2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzców Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać własnoręcznie podpisana przez uczestnika, pod rygorem jej nieważności. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.

5. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

#### § 9. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).

2. W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

#### § 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.02.2023 r.