



ATLAS MOŻESZ WIĘCEJ

Regulamin Konkursu

Media Społecznościowe: Facebook

Konkurs: krzyżówka Magazyn Atlas Fachowca nr 47

§1

ORGANIZATORZY

1. Organizatorem Konkursu jest firma Atlas z siedzibą przy ul. Jana Kilińskiego 2, 91 - 421 Łódź , posiadająca NIP: 9471936467 REGON: 100253695, (zwany dalej: „Organizatorem”).
2. Organizator działa na zlecenie firmy ATLAS Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jana Kilińskiego 2, 91-421 Łódź; NIP: 9471936467; REGON: 100253695, (zwany dalej: Fundator Nagrody).
3. „Uczestnik” – osoba, która wysłała zgłoszenie do Konkursu.
4. „Zwycięzca” – osoba nagrodzona w Konkursie.
5. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik konkursu nie startuje w nim jako osoba prowadząca pozarolniczą działalność gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie z dziedziny sztuki, który polega na stworzeniu kreatywnego wideo lub zdjęcia.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami portalu społecznościowego. Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane oraz powierzane przez Użytkowników są, przekazywane Organizatorowi, a nie właścicielowi portalu. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie Facebook.
4. Konkurs rozpoczyna się 29.06.2023 r. za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook i trwa do 30.07.2023r. do godz. 23:59.
5. Prace konkursowe zgłoszone w tym okresie uprawniają do ubiegania się o Nagrodę Konkursową.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, ani innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji Konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego Konta, za pomocą którego może opublikować pracę konkursową.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.

5. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zaświadcza, że posiada pełne prawa autorskie do wspomnianej publikacji (czyli zgłoszenia w konkursie).
6. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą przystąpić do Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na powyższych warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.
7. Uczestnik przesyłając pracę konkursową udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 8 (w tym publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym) z prawem do udzielania sublicencji oraz prawa do wykonywania w tym zakresie praw zależnych. Wartość udzielonej licencji wycenia się na wartość 50 zł netto.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego. Uczestnik wyraża zgodę na publikację, rozpowszechnianie, stosowne obróbki, przeróbki, adaptacje, dodawanie tytułów i podtytułów, skrótów, adiacje techniczne, tworzenie opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp., a także na nie wymienianie autora pracy w związku z jej publikacją.
9. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu - Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

§4

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. posiadanie konta na portalu społecznościowym Facebook.
 - b. rozwiązanie krzyżówki, a następnie przedstawienie hasła za pomocą zdjęcia lub wideo, które należy opublikować na grupie "ATLAS - zŁAPmy się!" na Facebooku, z hasztagiem #atlasfachowcakonkurs.
 - c. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez wysłanie pracy konkursowej

Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu oraz zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w ogłoszeniu Konkursowym i w Regulaminie.

2. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także zawierające treści reklamujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do produktów i usług oferowanych przez Fundatora Nagrody nie będą brane pod uwagę i będą stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§5

PRZEBIEG KONKURSU

1. Prace konkursowe będą oceniane przez jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Zwycięzcy Konkursu, zostaną wybrani na podstawie subiektywnej opinii Jury Konkursowego, wskazanego przez Organizatora Konkursu. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.
3. Organizator opublikuje listę Zwycięzców na stronie internetowej www.atlas.com.pl oraz skontaktuje się ze zwycięzcami w wiadomości prywatnej na Facebooku.
4. Jury spośród przesłanych prac konkursowych wyłoni 3 Zwycięzców oraz wyróżni 30 osób. Przy dokonywaniu oceny prac konkursowych pod uwagę będą brane wymogi formalne określone w niniejszym Regulaminie oraz oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczna pracy konkursowej.
5. Wybierając Zwycięzcę, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie prace konkursowe zamieszczone w regulaminowym czasie określonym w §2 pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji Konkursowej prac konkursowych, które zostały opublikowane więcej niż jeden raz, przez różnych Uczestników oraz prac konkursowych, które zostały skopiowane od innych Uczestników lub podmiotów trzecich.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji Konkursowej Uczestników Konkursu, którzy opublikowali prace konkursowe używając różnych profili (kont na Facebooku), a do wysyłki nagrody wskazały ten sam adres.

§6

NAGRODY

1. W ciągu trwania całego Konkursu Organizator przewiduje wydanie łącznie 30 nagród:
 - **Miejsca 1-3: zestaw głośnomówiący Jabra Blue Parrott M300-XT - 399,99 zł**
 - **Miejsca 1-30: koszulka Gipsar Go 16,70 zł, maskotka bociana 10 zł**
2. Nagrody w konkursie mają charakter pieniężno-rzeczowy. Część rzeczową każdej nagrody stanowią wspomniane powyżej gadżety oraz przedmioty. Część pieniężną każdej nagrody pokrywa 10% ryczałtowy podatek dochodowy od osób fizycznych od wartości całej nagrody, z tym zastrzeżeniem, że kwota pieniężna zostaje zatrzymana przez Organizatora na potrzeby pobrania zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych i nie będzie przekazana Zwycięzcy.
3. Zwycięzcy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na Nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda. Organizator zastrzega sobie prawo do wysyłki rozmiaru, który jest dostępny, jeżeli dany rozmiar nie będzie aktualnie dostępny Organizator przesyła najbardziej zbliżony rozmiar.
5. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na podany przez niego adres, w terminie 30 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzcę danych adresowych.

§7

PUBLIKACJA WYNIKÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Do 17.08.2023r. zostaną opublikowane wyniki Konkursu. Zwycięzca zostanie poinformowany o wyborze w dedykowanym poście zamieszczonym za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
2. Zwycięzca zostanie poproszony o wysłanie danych teleadresowych w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook - następnie podanie danych tj.: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, e-mail - niezbędnych do wysłania i rozliczenia podatku.
3. Zwycięzca zostanie również poproszony o wysłanie pracy konkursowej w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook.
4. Nienadesłanie przez Zwycięzcę Konkursu wiadomości określonej w ust. 2 powyższego regulaminu w terminie 2 dni od daty przesłania wiadomości określonej w ust. 1 powyżej, jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Zwycięzcę uprawnienia do odbioru Nagrody, w konsekwencji czego Organizator odstępuje od przyznania tej Nagrody.
5. Zwycięzca wraz z danymi adresowymi do wysyłki nagrody może wskazać wskazać rozmiar, który chce otrzymać. Organizator zastrzega, że w przypadku braku takiej informacji lub braku dostępności wybranego rozmiaru, nagroda przydzielana jest losowo.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, w której skład wejdą osoby reprezentujące Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W przypadku niepodania danych wskazanych w §7 ust. 2 lub nieodebrania Nagrody w terminie Nagroda przepada.
3. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 pkt. 1 niniejszego Regulaminu lub drogą e-mailową na adres: konkurs@lovbrand.pl. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w §1 pkt. 1 niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu

i zawierać imię oraz nazwisko, adres Uczestnika, jak również dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucane.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator informuje, iż jest Administratorem Danych (danych osobowych) Uczestników Konkursu. Dane kontaktowe: ul. Kilińskiego 2, 91-421 Łódź,; e-mail: atlas@atlas.com.pl, odo@atlas.com.pl; telefon: 42 631 88 00, 42 631 77 60.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców uprawnionych do odbioru Nagrody, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów związanych z realizacją obowiązujących przepisów prawa (sprawozdawczość finansowa). Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu w swoje dane i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. Podstawą przetwarzania danych jest wyrażona zgoda - art. 6 ust. 1 pkt a) RODO.
3. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane w postaci: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu korespondencyjnego, wykorzystywanego celem wysłania Nagrody do Zwycięzcy.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych po zakończeniu umowy w celu realizacji przez Administratora danych obowiązku przechowywania dokumentów księgowych przez okres 5 lat.
5. W celu i w zakresie niezbędnym do zrealizowania konkursu odbiorcą danych osobowych będą firmy współpracujące z Administratorem danych w zakresie usług IT, kancelarie prawne świadczące usługi prawne na rzecz Administratora, podmioty świadczące dla Administratora usługi audytorskie, firmy kurierskie lub transportowe

oraz podmioty ubezpieczające wiarytelności pieniężne – współpracujące z Administratorem.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych, przenoszenia danych lub żądania ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw można złożyć w formie pisemnej, w tym elektronicznej, w szczególności na adres e-mail lub adres kontaktowy wskazane w punkcie 1.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, ale z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu oraz interpretacji zapisów w nim zawartych, o ile nie będzie to naruszać praw nabytych przez Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 26.06.2023r.
5. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na portalu społecznościowym Facebook.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.