

Aneks nr 1 do Regulaminu Promocji „Promocja Atlas”

1.

SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, postanawia zmienić treść Regulaminu Promocji „Promocja Atlas”, w ten sposób, że poniżej wskazany punkt 3.8 regulaminu otrzymuje nowe następujące brzmienie:

3.8 Nagrody w promocji będą przyznawane uczestnikom, zgodnie z poniższym schematem:

- a) schemat przyznawania nagród w promocji dla uczestnika, który zrealizował minimum jedno zadanie promocyjne z pkt. 2.1 regulaminu i zgłosił się do promocji najpóźniej do dnia 15.10.2023 r.:
- w przypadku pierwszego odrębnego zgłoszenia przez danego uczestnika realizacji odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku drugiego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku trzeciego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku czwartego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku piątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku szóstego odrębnego zgłoszenia przez tego samego uczestnika realizacji odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku siódmego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku ósmego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku dziewiątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku dziesiątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- b) schemat przyznawania nagród dla uczestnika, który zrealizował pierwsze zadanie promocyjne z pkt. 2.1 i zgłosił się po raz pierwszy do promocji od dnia 16.10.2023 r.:

SMOLAR

- w przypadku pierwszych dziesięciu odrębnych zgłoszeń przez danego uczestnika realizacji odrębnych zadań promocyjnych z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest każdorazowo kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100).

2.

Zmiany w Regulaminie Promocji „Promocja Atlas”, wskazane w pkt 1 niniejszego aneksu, wchodzi w życie z dniem 28.07.2023 r.

3.

Pozostałe postanowienia Regulaminu Promocji „Promocja Atlas” nie ulegają zmianie.

ORGANIZATOR

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej (zwana dalej: „promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja zaczyna się w dniu 03.04.2023 r. a kończy w dniu 30.11.2023 r., albo z chwilą wyczerpania maksymalnej puli nagród w promocji w wysokości 1.000.000 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100), w zależności od tego, które z powyższych zdarzeń nastąpi pierwsze. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjeatlas.pl.

2. Definicje

2.1 Zadanie promocyjne – zadanie dla uczestnika promocji za realizację którego uczestnik otrzymuje nagrodę w promocji, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym regulaminie. W promocji, występują dwa równoległe cele składające się na zadanie promocyjne, tj.: cel zakupowy oraz cel wykonawczy, które każdy uczestnik jest zobowiązany spełnić łącznie najpóźniej w chwili zgłoszenia się do promocji, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu. Charakterystyka obu celów promocji:

- a) **cel zakupowy** – każdy łączny zakup minimum 18 szt. (słownie: osiemnastu sztuk) produktów marki Atlas Gemini RS, na których opakowaniach znajduje się etykieta promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w promocji, zwanych dalej „produktami promocyjnymi”. Wizualizacja produktów promocyjnych (wraz ze wskazaniem miejsca gdzie znajduje się etykieta promocyjna) stanowi załącznik nr 1 do regulaminu. Cel zakupowy musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Każdy cel zakupowy musi być udokumentowany przez uczestnika odrębnymi 18 szt. (słownie: osiemnastoma sztukami) etykiet promocyjnych wyciętych z opakowań produktów promocyjnych. Każdy jeden odrębny cel zakupowy udokumentowany tymi samymi etykietami promocyjnymi uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji zgodnie z pkt 3.2 regulaminu;
- b) **cel wykonawczy** – polega na wykonaniu / realizacji przez uczestnika w promocji, elewacji budynku na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 03.04.2023 r. do dnia 30.11.2023 r., przy użyciu zakupionych produktów promocyjnych. Potwierdzeniem wykonania celu wykonawczego będzie wykonane przez uczestnika i przesłane organizatorowi zdjęcie przedstawiające kompletnie wykonaną elewację budynku. Ww. zdjęcie musi przedstawiać kubaturę/zarys całego budynku wraz z wykonaną przez uczestnika jego elewacją przy użyciu produktów promocyjnych. Każdy jeden odrębny cel wykonawczy udokumentowany zdjęciem tej samej realizacji / wykonania elewacji budynku uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji.

Tylko łączna realizacja obydwu ww. celów (zakupowego i wykonawczego) w promocji uprawnia do zgłoszenia się do promocji i odbioru nagrody w promocji.

Kontrola realizacji celów odbywa się przez organizatora i/lub upoważnionego przedstawiciela firmy Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, którzy dokonują oceny

SMOLAR

realizacji obydwu celów w promocji. Potwierdzenie realizacji celu zakupowego polega na weryfikacji wysłanych przez uczestnika zgodnie z pkt. 3.2 lit. b) regulaminu etykiet promocyjnych wyciętych z opakowań produktów promocyjnych. Potwierdzenie realizacji celu wykonawczego polega na sprawdzaniu przez upoważnionego przedstawiciela firmy Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi realizacji/wykonania elewacji budynku na zdjęciu oraz pod adresem wskazanym w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt. 3.2 lit. a) regulaminu.

2.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **03.04.2023 r.**, a zakończy w dniu **31.10.2023 r.**

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep PSD serwisowany przez firmę Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Szczegółowa lista sklepów w których można nabyć produkty promocyjne znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

2.4 Strona internetowa promocji – strona internetowa pod adresem: **www.promocjeatlas.pl**, na której znajduje się formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.5 Zasięg promocji – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.6 Uczestnik – w promocji może wziąć udział wyłącznie firma (osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej), nie będąca konsumentem, która w chwili dokonania zgłoszenia do udziału w niniejszej promocji, łącznie spełnia następujące warunki:

- posiada siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- dokonuje zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym,
- w ramach prowadzonej działalności gospodarczej prowadzi działalność budowlaną w zakresie wykonania robót budowlanych wykończeniowych (PKD 43.3) i/lub pozostałych specjalistycznych robót budowlanych (PKD 43.9).

W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez uczestnika rozumie się określony podmiot/firmę niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego podmiotu z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

2.7 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.8 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-atlas oraz na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjeatlas.pl.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.6 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do określonej nagrody/określonych nagród wskazanych w pkt 3.8 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- b) zrealizować zadanie promocyjne, o którym mowa w pkt 2.1 regulaminu, w terminach wskazanych w regulaminie promocji, tj.:
 - w przypadku celu zakupowego – w okresie od dnia 03.04.2023 r. do dnia 31.10.2023 r.,
 - w przypadku celu wykonawczego – w okresie od dnia 03.04.2023 r. do dnia 30.11.2023 r.,
- c) koniecznie zachować wszystkie oryginały etykiet promocyjnych wyciętych z opakowań produktów promocyjnych (etykieta promocyjna musi być wycięta z produktu promocyjnego wraz z jego fragmentem, tj. nie może zostać odklejona z opakowania przez uczestnika). Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału ww. etykiety promocyjnej do dnia ich wysłania organizatorowi zgodnie z pkt 3.2 lit. b) regulaminu,
- d) **zgłosić się do promocji (przed wyczerpaniem się puli nagród) poprzez spełnienie wszystkich warunków określonych w pkt 3.2 lit. a) i b) regulaminu.**

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi łącznie (przed wyczerpaniem się puli nagród):

- a) w pierwszej kolejności, za pośrednictwem strony internetowej promocji wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy do promocji **w terminie od dnia 03.04.2023 r. do dnia 30.11.2023 r.** W formularzu uczestnik (tj. osoba upoważniona do reprezentacji firmy uczestnika) zobowiązany jest do podania następujących (prawidłowych i rzeczywistych) danych, informacji, dokumentów, a także do złożenia następujących oświadczeń:
 - pełna nazwa firmy uczestnika,
 - numer NIP firmy uczestnika,
 - pełen adres siedziby firmy uczestnika,
 - imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - adres e-mail osoby upoważnionej do reprezentacji firmy uczestnika,
 - wybranie z rozwijanej listy sklepu promocyjnego, w którym dokonano zgłaszanego zakupu produktów promocyjnych,
 - numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank/oddział banku z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana nagroda zgodnie ze schematem z pkt 3.8 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
 - pełen adres nieruchomości/inwestycji wskazanej na załączonym zdjęciu do zgłoszenia, potwierdzający realizację/wykonanie elewacji budynku przez uczestnika przy użyciu produktów promocyjnych,
 - załączenie zdjęcia elewacji budynku wykonanej przez uczestnika przy użyciu produktów promocyjnych w czasie trwania promocji. Załączone zdjęcie musi spełniać wymagania wskazane w pkt 2.1 lit. b) regulaminu. Plik z załączonym zdjęciem inwestycji nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .jpg, .png lub .gif,
 - zaznaczenie w formularzu obligatoryjne (obowiązkowe) oświadczenia uczestnika promocji:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą upoważnioną do reprezentacji uczestnika w promocji „Promocja Atlas”.”.
 - ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Promocja Atlas” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

SMOLAR

- ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, zostałam/-em poinformowany/-a aby dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/nagród – według właściwych dla mnie zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.”
- ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika uzyskałam/-am pisemną zgodę właściciela nieruchomości/wszystkich współwłaścicieli nieruchomości, gdzie zrealizowałam/wykonałam elewację budynku, na wykonanie zdjęcia dokumentującego powstałą inwestycję oraz wskazanie jej adresu i przesłanie ich organizatorowi promocji „Promocja Atlas”.”
- ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora promocji „Promocja Atlas” (tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi) danych osobowych i innych informacji wskazanych w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym do promocji spółce Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, w celu weryfikacji mojego zgłoszenia do promocji, i zwrotnego udostępnienia informacji dot. weryfikacji zgłoszenia do SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, na potrzeby przeprowadzenia promocji i wydania nagrody.”
- ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi z tytułu niezgodności z prawdą danych i oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętymi tymi danymi i oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem elektronicznego formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych, informacji i dokumentów zamieszczanych w ww. formularzu.

W momencie przyjęcia przez system organizatora elektronicznego zgłoszenia (wypełnienia elektronicznego formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie ww. zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze.

W przypadku wysłania przez uczestnika elektronicznego formularza zgłoszeniowego do promocji, uczestnik poprzez fakt przystąpienia do promocji, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnych wiadomości tekstowych SMS od organizatora – na numer, który podano ww. formularzu – informujących wyłącznie o niniejszej promocji, w tym w szczególności przekazania informacji dot. zarejestrowanych zgłoszeń w promocji przez uczestnika.

- b) **następnie przesłać lub doręczyć osobiście, w terminie maksymalnie 29 dni od dnia wysłania elektronicznego formularza zgłoszeniowego do promocji** do biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź):
- **wydrukowaną i podpisaną przez uczestnika (tj. osobę upoważnioną do reprezentacji firmy uczestnika) powyższej wskazaną wiadomości e-mail potwierdzającą wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego do promocji,**
 - **18 szt. (słownie: osiemnaście sztuk) odrębnych etykiet promocyjnych wyciętych wraz z fragmentem opakowania z odrębnych produktów promocyjnych, potwierdzających wykonanie celu zakupowego.**
- O zachowaniu ww. terminu decyduje data wpływu wymaganych dokumentów oraz etykiet promocyjnych do biura organizatora (uczestnik ma swobodny wybór odnośnie sposobu dostarczenia wymaganych danych np. poczta polska, przesyłka kurierska, doręczenie osobiste itp.).

Poprzez wysłanie zgłoszenia do niniejszej promocji uczestnik zgodnie z pkt. 3.2 lit. a) i b) regulaminu: przyjmuje do wiadomości, że organizator promocji „Promocja Atlas”, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. jest uprawniony do potwierdzenia w firmie Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, informacji czy uczestnik faktycznie wykonał zgłoszone zadanie promocyjne, a Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi realizując prawnie uzasadniony interes (polegający na zapewnieniu warunków do właściwego przebiegu promocji) jest uprawniony do zwrotnego potwierdzenia organizatorowi powyższych informacji.

3.3 Jeden (ten sam) uczestnik ma prawo do wysłania maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) odrębnych zgłoszeń do promocji zgodnie z pkt 3.2 lit. a) i b) regulaminu, przy spełnieniu pozostałych warunków wskazanych w regulaminie promocji. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych etykiet promocyjnych wyciętych z opakowań produktów promocyjnych, danych, wymaganych dokumentów i oświadczeń, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.2 lit. a) i b) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia z pkt 3.2 lit. a) regulaminu w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora, w tym o której mowa w pkt 3.2 regulaminu, nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam” lub podobnego folderu.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (w tym czy nie doszło do naruszenia przez uczestnika zasad określonych w regulaminie lub naruszenia przepisów powszechnie

obowiązujących). Organizator oraz firma Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi mają prawo weryfikacji uprawnień uczestnika do wzięcia udziału w promocji, w tym mają prawo dokonać weryfikacji czy zadanie promocyjne zostało faktycznie wykonane przez uczestnika. Nadto, organizator może m.in. żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji, pisemnych zgód właścicieli nieruchomości w zakresie wskazanym w pkt. 3.2 lit. a) regulaminu, których wykonanie elewacji zgłasza uczestnik w promocji, oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji lub na numer telefonu, który uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności kontaktu z uczestnikiem z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania promocji lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.8 Nagrody w promocji będą przyznawane uczestnikom, zgodnie z poniższym schematem:

- c) schemat przyznawania nagród w promocji dla uczestnika, który zrealizował minimum jedno zadanie promocyjne z pkt. 2.1 regulaminu i zgłosił się do promocji najpóźniej do dnia 15.10.2023 r.:
- w przypadku pierwszego odrębnego zgłoszenia przez danego uczestnika realizacji odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku drugiego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku trzeciego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
 - w przypadku czwartego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),

- w przypadku piątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
- w przypadku szóstego odrębnego zgłoszenia przez tego samego uczestnika realizacji odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- w przypadku siódmego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
- w przypadku ósmego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- w przypadku dziewiątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100),
- w przypadku dziesiątego odrębnego zgłoszenia od tego samego uczestnika realizacji kolejnego odrębnego zadania promocyjnego z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100),
- d) schemat przyznawania nagród dla uczestnika, który zrealizował pierwsze zadanie promocyjne z pkt. 2.1 i zgłosił się po raz pierwszy do promocji od dnia 16.10.2023 r.:
- w przypadku pierwszych dziesięciu odrębnych zgłoszeń przez danego uczestnika realizacji odrębnych zadań promocyjnych z pkt. 2.1 regulaminu – nagrodą w promocji jest każdorazowo kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100).

Ww. nagrody zostaną przekazane w formie przelewów na wskazane przez uczestników numery rachunków bankowych, zgodnie z pkt 3.2 lit. a) regulaminu (posiadaczem każdego rachunku bankowego musi być uczestnik).

3.9 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.10 Jeden uczestnik oraz na jeden ten sam numer rachunku bankowego można otrzymać w promocji maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) sztuk nagród zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 3.8 regulaminu, na łączną maksymalną kwotę w wysokości:

- 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100), w przypadku uczestnika wskazanego w pkt 3.8 lit. a) regulaminu,
- 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), w przypadku uczestnika wskazanego w pkt 3.8 lit. b) regulaminu.

Łączna maksymalna pula nagród w promocji dla wszystkich uczestników wynosi 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100).

3.11 Jedna ta sama etykieta promocyjna wycięta z opakowania produktu promocyjnego wraz z jego fragmentem może być zgłoszona do promocji tylko jeden raz. Wielokrotne przysyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie tych samych etykiet promocyjnych wyciętych z tych samych opakowań produktów promocyjnych będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.12 Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie (w szczególności zgodnie ze schematem opisanym w pkt 3.8 regulaminu).

3.13 Nagrody wskazane w pkt 3.8 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników, którym przyznano prawo do nagrody, po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia do promocji, poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 lit. a) regulaminu. Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 31.01.2024 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do przesłania nagrody (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania nagrody) w terminie do dnia 28.02.2024 r. Ww. nagrody będą przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są uczestnicy, z tym zastrzeżeniem, że na jeden (ten sam) numer rachunku bankowego wskazywany w formularzu zgłoszeniowym można otrzymać tylko 10 szt. (słownie: dziesięć sztuk) nagród zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 3.8 regulaminu (decyduje czas wypełnienia i wysłania elektronicznego formularza zgłoszeniowego). Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

3.14 Nagrody niedoręczone z winy lub przyczyny leżącej po stronie uczestników do dnia 28.02.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.15 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania etykiet promocyjnych z opakowań produktów promocyjnych, fikcyjnych zakupów i dokonywania zwrotów zakupionych produktów promocyjnych, kilkakrotnego dokumentowania tego samego zakupu produktów promocyjnych tymi samymi etykietami promocyjnymi, dokonywania fikcyjnych realizacji elewacji budynków, kilkakrotnego dokumentowania tej samej realizacji elewacji budynku itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

3.16 Uczestnicy promocji zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/nagród – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 14.03.2024 r.

4.2 Każda reklamacja musi zawierać:

- nazwę uczestnika, imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji uczestnika oraz adres siedziby uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji,
- numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika podane w zgłoszeniu do promocji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 28.03.2024 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki

polecanej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego – data nadania).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

5.2 Administrator danych osobowych (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), informuje, że:

- a) dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją promocji (w tym dane uczestnika promocji, osoby reprezentujące uczestnika) pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z organizacją promocji, w tym w celach: przyjmowania zgłoszeń do promocji, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji;
- b) dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w tym w szczególności urządzenia promocji: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalania prawa do nagród, wydania nagród) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji,
- d) osobie / uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym można złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny ww. administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,

SMOLAR

- e) osobie / uczestnikowi, którego dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, w tym: podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji i/lub w weryfikacji prawa do nagrody i/lub podmiotom realizującym wydanie nagrody/uczestniczącym w wydaniu nagrody, w tym Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników, osób reprezentujących uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 W przypadku udostępnienia przez SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi spółce Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi danych osobowych uczestnika, administratorem danych osobowych jest także Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi. Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych przez Atlas Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi znajduje się w Klauzuli informacyjnej RODO Atlas dostępnej pod adresem: www.atlas.com.pl/do-pobrania/regulaminy/.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

6.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.4 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

6.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Promocja Atlas”

Wizualizacja produktów promocyjnych wraz ze wskazaniem miejsca gdzie znajduje się etykieta promocyjna.

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „Promocja Atlas”

Lista sklepów promocyjnych, w których można nabyć produkty promocyjne.