

Regulamin akcji promocyjnej

„Podziel się opinią o NEXUS i STR+”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady udziału w akcji promocyjnej pod nazwą „Podziel się opinią o NEXUS i STR+” (zwanego dalej: „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest ATLAS Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Jana Kilińskiego 2, 91-421 Łódź; NIP: 9471936467; REGON: 100253695, (zwany dalej: „**Organizatorem**”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja trwa od godziny 10:00 dnia 23 września 2026 r. do godziny 16:00 dnia 25 listopada 2026 r. lub do wyczerpania puli nagród (dalej: „**Czas trwania akcji**”).
5. Promocja ma na celu zwiększenie liczby rzetelnych opinii o produktach firmy Atlas – Atlas STR+ oraz Atlas NEXUS (dalej: „**Produkty**”), zamieszczanych przez Klientów po dokonaniu zakupu (dalej: „**Opinie**”). Każda z nich pomaga kolejnym Wykonawcom w wyborze odpowiedniego produktu.
6. Promocja nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
7. Sprzedawcy oferujący Produkty objęte Promocją, nie są organizatorami ani współorganizatorami Promocji, nie odpowiadają za jej przeprowadzenie ani za wydawanie nagród, a wszelkie roszczenia związane z Promocją należy kierować wyłącznie do Organizatora.
8. Uczestnik, który po dokonaniu w sklepie zakupu produktu objętego Promocją i wystawi opinię o zakupionym produkcie, może otrzymać jednorazowy kod rabatowy w wysokości 15 PLN do sieci sklepów Żabka (dalej: „**Nagrody**”).

§ 2 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji (zwani dalej: „**Uczestnikiem**”) mogą być wyłącznie osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
 - mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- najpóźniej w dniu rozpoczęcia Promocji ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także przez czas trwania Promocji spełniają wymagania, o których mowa w § 3 oraz w pozostałych postanowieniach Regulaminu.
2. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
 3. Uczestnik może brać udział w Promocji jedynie przy użyciu jednego konta i jednego adresu e-mail, za pomocą którego może przesłać zgłoszenie.
 4. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów Organizatora, a także ich najbliżsi członkowie rodzin.
 5. Dla celów Promocji przez jednego Uczestnika rozumie się tę samą osobę fizyczną identyfikowaną na podstawie zgodności danych: imię i nazwisko oraz adres e-mail.

§ 3 Zasady udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:
 - dokonanie zakupu do końca okresu trwania Promocji co najmniej jednego Produktu,
 - wystawienie rzetelnej opinii o zakupionym Produkcie na stronie sklepu Castorama, Leroy Merlin, OBI, Bricomarche, JULA, i oznaczenie jej #OpiniaPromocyjna,
 - przesłanie dowodu zakupu Produktu i zrzutu ekranu (lub zrzutów ekranów) opublikowanej opinii na adres twojaopinia@atlas.com.pl,
 - nieusunięcie opinii, która jest podstawą do otrzymania Nagrody.
2. Opinia:
 - musi dotyczyć faktycznie zakupionego Produktu,
 - powinna być napisana w języku polskim,
 - nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści, naruszających prawo lub dobra osobiste osób trzecich,
 - nie może zawierać treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Organizatora,
 - musi być zgodna z regulaminem danego sklepu.
3. Uczestnik, biorąc udział w Promocji i zamieszczając Opinię, potwierdza, że:
 - jest autorem zamieszczonej Opinii i posiada do niej prawa,
 - Opinia jest zgodna z prawdą oraz odzwierciedla jego rzeczywiste doświadczenia związane z zakupem i użyciem produktu.

4. Przyznanie Nagrody nie jest uzależnione od wystawienia opinii pozytywnej lub przyznania określonej liczby gwiazdek/oceny. Warunkiem jest samo wystawienie Opinii spełniającej wymagania Regulaminu oraz spełnienie pozostałych warunków określonych w § 2 ust. 1 i § 3 ust. 1 Regulaminu.
5. Organizator ma prawo nie uznać Opinii (i odmówić przyznania bonu), jeżeli narusza ona postanowienia Regulaminu, regulaminy platform internetowych, na których opinie są publikowane, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, lub jej celem jest działanie na szkodę Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Opinia została wystawiona poprawnie oraz czy przesłany zrzut ekranu i dowód zakupu jest autentyczny. Po pozytywnej weryfikacji Uczestnik otrzyma Nagrodę, o której mowa w § 5 Regulaminu.

§ 4 Treść opinii

1. Uczestnik zamieszczając Opinie w sposób określony w Regulaminie wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Organizatora w związku z jego działalnością gospodarczą. Uprawnienie to jest udzielane bez wynagrodzenia i jest nieograniczone w czasie.
2. Zamieszczając Opinie Uczestnik zapewnia, że nie stanowią one utworu w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszają majątkowych, ani osobistych praw autorskich osób trzecich. Opinia nie może być wygenerowana przez narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszonej opinii.
4. Wszystkie Opinie, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie, zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także zawierające treści reklamujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do produktów i usług oferowanych przez Organizatora nie będą brane pod uwagę i będą stanowić podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 5 Nagrody

1. W przypadku zamieszczenia Opinii spełniającej wymagania określone w Regulaminie i odpowiedniego udokumentowania tego faktu, Uczestnik otrzyma nabędzie prawo do

otrzymania nagrody w postaci elektronicznego bonu zakupowego do sieci sklepów Żabka o wartości 15 (słownie: piętnaście) złotych (dalej: Nagroda).

2. Bon do sieci Żabka:
 - jest jednorazowy,
 - nie łączy się z innymi promocjami, o ile regulamin danej promocji w sieci Żabka nie stanowi inaczej,
 - nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia,
 - zostanie przekazany Uczestnikowi w terminie do 14 dni od zgłoszenia Opinii i jej pozytywnej weryfikacji.
3. Za zamieszczenie każdej opinii zgodnej z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik otrzyma jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 bony w całym okresie trwania Promocji, niezależnie od liczby przesłanych opinii.
4. Bon jest ważny do 30 listopada 2026 roku.
5. Udzielony bon podlega unieważnieniu przez Organizatora w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik naruszył niniejszy Regulamin lub przepisy prawa, a także wówczas, gdy jego opinia została usunięta przez Uczestnika po otrzymaniu Nagrody lub dokonano zwrotu zakupionego towaru. O unieważnieniu bonu Organizator informuje Uczestnika.
6. Nagroda jest bonem różnego przeznaczenia w rozumieniu art. 2 pkt 44) ustawy o VAT.

§ 6 Zasady przyznawania i wydawania Nagród

1. Po zamieszczeniu Opinii oraz przesłaniu jej zrzutu ekranu wraz z dowodem zakupu produktów objętych akcją promocyjną, Organizator w terminie do 7 dni roboczych dokona weryfikacji zgłoszenia. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Uczestnik otrzyma bon w wiadomości prywatnej lub w inny uzgodniony sposób.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - błędnie podany przez Uczestnika adres e-mail lub dane kontaktowe,
 - działanie filtrów antyspamowych, skrzynek pocztowych,
 - awarie łączy internetowych lub systemów poczty elektronicznej po stronie Uczestnika.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje, co do przebiegu Promocji, mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 pkt. 1 niniejszego Regulaminu lub drogą e-mailową na adres: twojaopinia@atlas.com.pl. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
2. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w §1 pkt. 1 niniejszego Regulaminu i zawierać imię oraz nazwisko, adres Uczestnika, jak również dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucane.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator informuje, iż jest Administratorem Danych (danych osobowych) Uczestników Promocji. Dane kontaktowe: ul. Kilińskiego 2, 91-421 Łódź; e-mail: atlas@atlas.com.pl; odo@atlas.com.pl; telefon: 42 631 88 00; 42 631 77 60.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Promocji, publikacji imienia i nazwiska Zwycięzców uprawnionych do odbioru Nagrody, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów związanych z realizacją obowiązujących przepisów prawa (sprawozdawczość finansowa). Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. celów. Podstawą przetwarzania danych jest wyrażona zgoda - art. 6 ust. 1 pkt a) RODO.
3. W ramach Promocji będą przetwarzane dane w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych po zakończeniu umowy w celu realizacji przez Administratora danych obowiązku przechowywania dokumentów księgowych przez okres 5 lat.
5. W celu i w zakresie niezbędnym do zrealizowania konkursu odbiorcą danych osobowych będą firmy współpracujące z Administratorem danych w zakresie usług IT,

kancelarie prawne świadczące usługi prawne na rzecz Administratora, podmioty świadczące dla Administratora usługi audytorskie, firmy kurierskie lub transportowe oraz podmioty ubezpieczające wierzytelności pieniężne – współpracujące z Administratorem.

6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, prawo do uzyskania kopii danych, przenoszenia danych lub żądania ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw można złożyć w formie pisemnej, w tym elektronicznej, w szczególności na adres e-mail lub adres kontaktowy wskazane w punkcie 1.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w przypiętym poście na profilu Facebook ATLAS.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory związane z Promocją rozstrzygane będą przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.